

DeFacto



2021
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

İÇİNDEKİLER



RAPOR HAKKINDA

Rapor Hakkında	04
CEO Mesajı	05
2021 Yılında DeFacto ve Ozon Tekstil	07
DeFacto Hakkında	08
Tarihçe	23
Harici Girişimler ve Üyelikler	25
DeFacto'nun Sürdürülebilirliğe Yaklaşımı	26
Sürdürülebilir Yönetişim	28
Sürdürülebilirlik Programı	30
Risk ve Fırsat Analizi	31
Paydaş Analizi	36
Öncelikli Konular	37

EKONOMİK PERFORMANS

Ekonomik Performans	39
Hibe / Destek	40
Vergi Yaklaşımı	42
İnovatif Çözümler	43
Akıllı Mağaza Projesi	45
Akıllı Depo Konsepti	47
DeFacto Gift Club	48
Sürdürülebilir Tedarik	55
İş Etiği ve İş Etiği Paydaşları	61

ÇEVRESEL PERFORMANS

Çevresel Performans	66
Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu	67
Sürdürülebilir Ürün Yönetimi	68
Elma Derisi Koleksiyonu	70
Sürdürülebilir Lojistik	71
Döngüsellik ve Atık Yönetimi	72
Su ve Atıksu	74
Sera Gazı Emisyonları	75
İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Enerji Yönetimimiz	77

SOSYAL PERFORMANS

Sosyal Performans	79
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	80
Mutlu Kadın Hareketi	82
Fırsat Eşitliği	83
Çalışan Gelişimi	84
Kariyer ve Yetenek Yönetimi	88
Mutluluk Yönetimi	92
Toplumsal Sorumluluk	93
İş Sağlığı ve Güvenliği	95

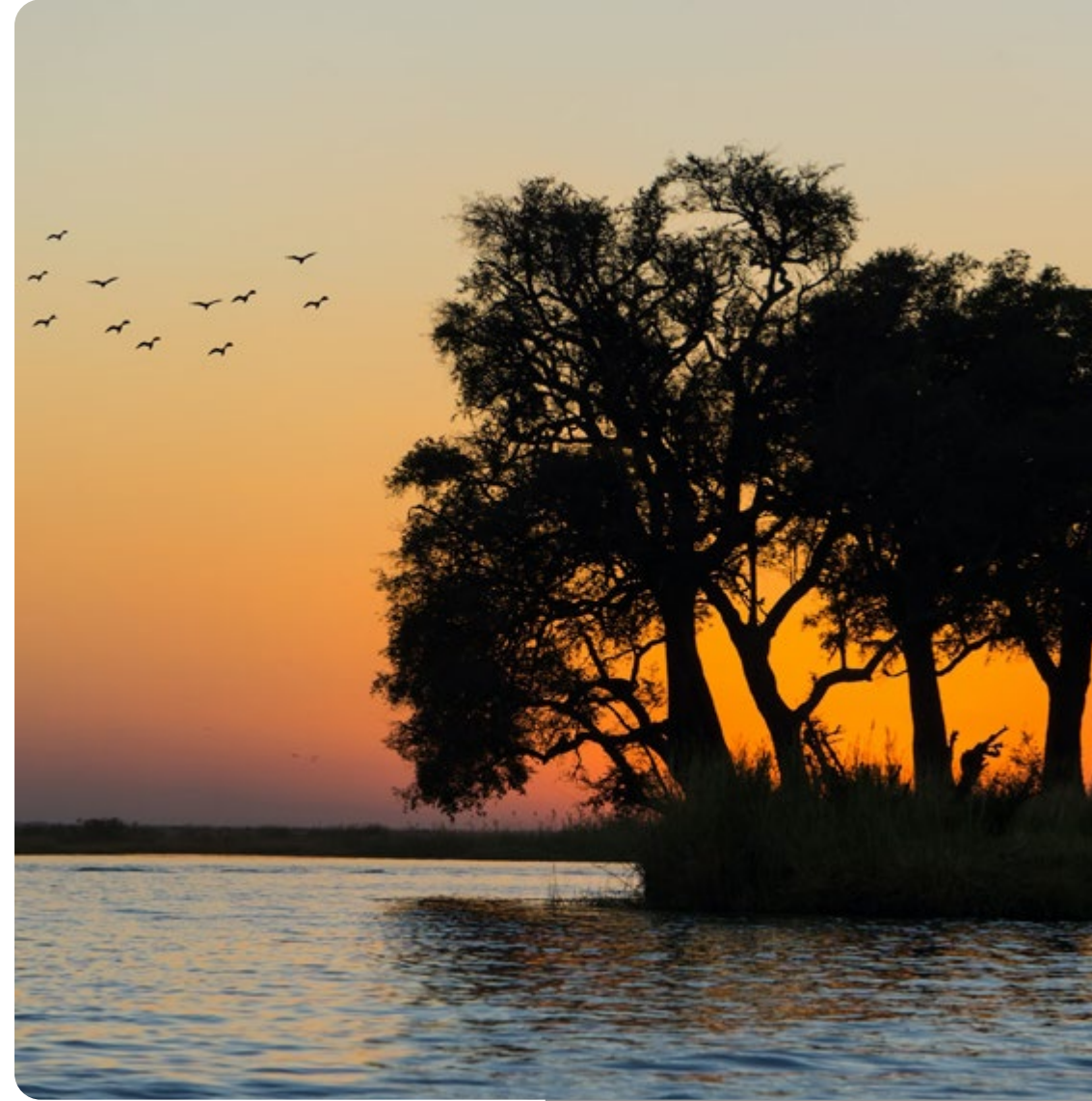


DeFacto

2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

RAPOR HAKKINDA

- Rapor Hakkında
- CEO Mesajı
- 2021 Yılında DeFacto Ozon Tekstil
- DeFacto Hakkında
- Tarihçe
- Harici Girişimler ve Üyelikler
- DeFacto'nun Sürdürülebilirliğe Yaklaşımı
- Sürdürülebilir Yönetişim
- Sürdürülebilirlik Programı
- Risk ve Fırsat Analizi
- Paydaş Analizi
- Öncelikli Konular





RAPOR HAKKINDA

İşbu rapor, DeFacto olarak küresel çaptaki çevresel, ekonomik ve sosyal dönüşümün bir parçası olarak şirketimizi geleceğe taşıma hedefimizin bir ürünüdür. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda üzerimize düşen sorumluluğu yerine getireceğimizi ve başta Türkiye olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sürdürülebilir gelişmeyi destekleyeceğimizi kendimize ve tüm paydaşlarımıza taahhüt etmiştik.

Ozon Tekstil'in de bir parçası olduğu kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda attığımız adımlar tüm paydaşlarımız ile paylaşılmıştır. Sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerimiz yalnızca verilmiş bir söz değil, halihazırda yürütmekte olduğumuz çalışmalara dönüşmüştür.

Genel merkezi İstanbul, Türkiye'de bulunan şirketimizin faaliyetleri; tişört, gömlek, pantolon, ceket, takım elbise, palto, etek, bluz, elbise gibi dış giyim ürünleri ve şapka, ayakkabı, çorap gibi aksesuarlar dahil olmak üzere her türlü tekstil ürününün üretimini ve toptan ve perakende satışını kapsamaktadır. 2005 yılında Türkiye'de doğup global bir marka olma amacını gerçekleştiren DeFacto Perakende Tic. A.Ş. günümüzde tekstil ürünlerinin ithalat ve ihracatını gerçekleştirmektedir.

DeFacto 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, yayımladığımız yedinci sürdürülebilirlik raporu olup, şirketimizin yürüttüğü tüm faaliyetlerin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini ve bu etkilere yaklaşımımızı aktarmaktadır.

Bu rapor, DeFacto ve Ozon Tekstil dikkate alınarak hazırlanacaktır. Bir önceki sürdürülebilirlik raporu 2020 yılında yayımlanmış olan DeFacto, GRI raporlarını yıllık olarak hazırlamaktadır.

DeFacto, bu GRI içerik indeksinde kullanılan bilgileri GRI Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarını referans alarak **1 Ocak 2021–31 Aralık 2021** tarihleri için raporlamıştır.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve raporumuz hakkında daha fazla bilgi için **sustainability@defacto.com.tr** adresinden bize ulaşabilirsiniz. Görüş ve önerilerinizi duymaktan mutluluk duyarız.

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5





CEO MESAJI



İHSAN ATEŞ
CEO

Değerli paydaşlarımız,

2021 yılı normalleşme adımları atılmasının yanı sıra belirsizliklerin de devam ettiği, iklim krizinin yansımalarını derinden hissettiğimiz, gündemi oldukça yoğun bir yıldır. Yaşanan bu zorlu sürecin en değerli çıktısı, hiç kuşkusuz şirketlerin ve tüketicilerin daha adil ve yaşanabilir bir gezegen için tüketim alışkanlıklarını değiştirme kararıydı. Bilinçlenen ve farkındalığı yükselen bir dünyada; üretimde **sürdürülebilir malzemelerin kullanılması, tedarik zincirinde şeffaflığın sağlanması** ve ürünlerin geri dönüştürülmesini sağlayan uygulamalar, sadece perakende sektörünün değil, tüm iş dünyasının en önemli gündemi haline geldi.

Sağduyulu yaklaşımımızla kurulduğumuz günden bu yana bu hassasiyetin farkındayız.

Kuruluş felsefemiz ve değerlerimiz, ekosisteme saygılı üretim, dünyayı ve doğal kaynakları koruma, **insana değer katma ve toplumsal meseleler** karşısında duyarlı bir duruşa dayalı. Tam da bu sebeple sürdürülebilirliği işinin merkezine alan bir marka olarak hem iç hem de dış paydaşlarımızın ihtiyaçlarını gözetiyor ve faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürmeye devam ediyoruz.

Yüzde 100'e ulaşan çevik ekip yapımız ile teknolojiyi hızlı bir şekilde faydaya dönüştürerek moda, kalite, fiyat ve sürdürülebilirliğin en iyi kombinasyonunu sunmaya odaklanıyoruz. Teknoloji alanındaki gücümüzü sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirmek üzere kullanıyoruz.

DeFacto Teknoloji çatısı altında 250 kişilik developer takımımız omni-channel teknolojilerimizin altyapılarını üretiyor.

Geliştirdiğimiz teknolojiler ve veriyi kullanma kabiliyetimiz sayesinde 2025'te ulaşmayı planladığımız seviyeye 2021'de ulaşmayı başardık. **E-ticaretin ciromuzdaki payı yüzde 3 iken yüzde 20'ye ulaştı.** Aynı zamanda yüzde 5 olan agile organizasyonumuzu yüzde 100 agile hale getirdik. Ve 2019'da 28 olan faaliyet gösterdiğimiz ülke sayısını, 2021 yılında 93'e çıkardık.

Bu gelişmeler ışığında 2021 yılında da güçlü ve istikrarlı büyüme yakalayarak sektöre yenilik katan ve beğenilen uygulamalarımız, kaliteli ürünleri uygun fiyatlara sunduğumuz koleksiyonlarımız, müşteri odaklı ve çevik yapımız ile faaliyetlerimize kesintisiz devam etmiş olmaktan büyük gurur duyuyoruz.

Finansal gücümüz, uzun vadeli yaklaşımımız ve moda endüstrisinin döngüsel olma yolundaki değişimine öncülük etme motivasyonumuz; bize teknolojiye ve sürdürülebilir inisiyatiflerdeki yeniliklere yatırım yapmak için cesaret veriyor.

Gerçekleştirdiğimiz ve planladığımız yatırımlarımız ile Birleşmiş Milletler'in **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na doğrudan katkıda bulunurken** hem ülkemiz hem de faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sürdürülebilir gelişmelere değer katıyoruz. Daha güçlü bir ekonomi ve toplumsal refahın kadınların iş hayatında ve sosyal alanda daha fazla var olmasıyla mümkün olduğuna inanıyoruz.

Çalışanlarımızın yüzde 59'unu kadınlar oluşturuyor ve kadın çalışanlarımızı daha görünür kılmak üzere başlattığımız, sektörümüzde bir ilk olma ayrıcalığına sahip **"Mutlu Kadın Hareketi"** Türkiye'de ve dünyada iş dünyasına ilham oluyor. Aynı zamanda **BM Kadını Güçlendirme İlkeleri'nin (WEPs)** imzacısı olarak kadınlara iş hayatında verdiğimiz desteğin altını kalın çizgilerle çiziyoruz. Sürdürülebilir ve çevre dostu alışverişi destekliyoruz. 2030'a kadar koleksiyonlarımızın yüzde 90'ının sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz.

DeFacto LIFE çatısı altında geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerle üretilen, yeşil etiketli ürünlerimizi bu vizyonumuz doğrultusunda müşterilerimiz ile buluşturduk.

Her bir DeFacto LIFE ürünü, organik pamuk, **BCI pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester** gibi sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerden üretiliyor. Bunun yanında enerji ve su tasarrufu yapan üretim yöntemleri geliştiriyoruz. Bu sayede iklim üzerindeki tehdidi azaltmayı amaçlıyoruz. 2023 yılına dek kendi operasyonlarımızı %100 Sıfır Atık, 2030 yılına dek %100 yenilenebilir enerji tüketimi prensipleriyle yönetmeye hazırlanıyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk projemiz **Kumaştan Hayaller** kapsamında da sürdürülebilirlik ekseninde atık yönetimini kontrol etmek amacıyla üretimimizden arta kalan kumaş ve aksesuarları Türkiye'nin dört bir yanındaki meslek lisesi öğrencilerine gönderiyor, onları yerlerinde ziyaret ediyor, sektörümüzün gelecekteki temsilcilerinin gelişimlerine katkı sağlıyoruz. **Projeye KAÇUV iş birliği entegrasyonu sağlayarak çok yönlü fayda üretiyoruz.**

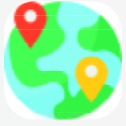
DeFacto'da tasarımdan ürüne, üründen üretime, üretimden müşteriye kadar tüm süreçlerde sürdürülebilirlik anlayışımızdan beslenerek dünyayı, insanları ve toplumu daha iyi bir noktaya taşımaya katkı sağlıyor bir yandan da paydaşlarımızın çevre yasalarına uyumunu denetimlerle sorguluyor ve gelişimlerini destekliyoruz.

DeFacto ekosistemi olarak sürdürülebilirlik alanında güçlü hedeflerimizle 2050 yılı itibarıyla "İklim Pozitif" marka olmayı taahhüt ediyoruz.

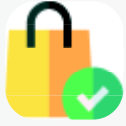
Sözümüz; doğa ile uyumlu, çevreye duyarlı üretim yaparak her zaman daha iyi daha sürdürülebilir bir toplum için çalışmaktır. Gezegeneğimizin ve şirketimizin sürdürülebilirliği için yenilikçi bakış açıları ile ilham veren sevgili çalışma arkadaşlarımıza, değerli müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza kıymetli katkıları için teşekkürlerimizi sunuyor, DeFacto 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu sizlere paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

İhsan Ateş
CEO

2021 Yılında DeFacto



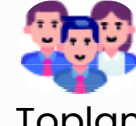
**5 Kıtada
93 Ülkede**
Faaliyet Alanı



115.8 Milyon
Adet Ürün Satışı



18,4 Milyon
Adet Ürün Satışı



802
Toplam Çalışan Sayısı



7,67
Milyar ₺ Ciro



iHKİB
Platin Ödülü



Toplam Üretimin
%20'si
Sürdürülebilir Ürün



580
Milyon ₺ Ciro



%82
Büyüme
*Ciroya göre
hesaplanmıştır*



500+
Mağaza



127,5 Ton
Geri Dönüştürülebilir
Kumaş Kullanımı

Sosyal Uygunluk ve
Sürdürülebilirlik Zirvesi

**(SUSZ'21)
Ödülü**



Yaklaşık
15.000+
Çalışan



561
Alt Tedarikçi



DeFacto Hakkında

2005 yılında ilk mağazasını **İstanbul**'da açan **DeFacto Perakende Tic. A.Ş.**, üretim faaliyetlerini 2 fabrikası Sivas'ta bulunan **Ozon Tekstil** Konfeksiyon Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile birlikte gerçekleştirmektedir. Şirketimiz, kuruluşundan bu yana, üretimini öncelikli olarak Türkiye olmak üzere faaliyette bulunduğu bütün kıtalarda ve ülkelerde **sürdürülebilir gelişmeye** katkı sağlayacak ilkelere dayalı gerçekleştirme taahhüdünde bulunmuştur.



DeFacto markasının öncelikli üreticisi olan Ozon Tekstil, İstanbul'da bulunan Genel Müdürlük ve Sivas'ta bulunan iki fabrikada faaliyet göstermektedir. Sivas'ta bulunan üretim tesislerinden biri **6.500m2'lik** kapalı alan hacmine, diğeri ise **16.000m2** kapalı alana sahiptir.

Şirketimizin faaliyete başladığı günden günümüze kadar **sürekli ve hızla artış gösteren mağaza adedi** hem sektördeki başarımızın hem de sağladığımız müşteri memnuniyetin belirtisidir. Bu bağlamda, yerel üretimdeki başarımızı uluslararası düzeye taşımayı hedefleyen şirketimiz hazır giyim sektöründe **5 farklı kıtadan toplam 93 ülkede** hizmet vererek Türkiye'yi küresel hazır giyim sektöründe başarıyla temsil etmektedir. Üst giyim, alt giyim, dış giyim ve aksesuar ürünlerinin toptan ve perakende üretimini ve alımı yapan DeFacto, bu ürünlerin ihracatını gerçekleştirmektedir.

DeFacto, ürünlerini dört temel satış kanalı üzerinden yürütmektedir. Ana kanalı perakende olup, DeFacto'nun stratejik ortaklarıyla beraber uluslararası varlığını güçlendirme fırsatını yaratan yurt dışında franchise olarak işletilen DeFacto Mağazaları da mevcuttur.

Şirket, perakende veya franchise satışlarının bulunmadığı bölgelerdeki varlığını güçlendirmek amacıyla, toptan satış kanalı üzerinden ürünlerine yurt içi veya yurt dışındaki çok markalı (multi-brand) mağazalarda da yer vermektedir.

Son olarak ürünlerin satışını www.defacto.com.tr ve www.defactofashion.com adresindeki kendi e-ticaret platformu ve mobil uygulaması ile önde gelen Pazar yerleri de üzerinden gerçekleştirmektedir. Yıllar içerisinde büyük bir hızla artan mağaza sayımız, tüketicinin beğenisinin önemli ve objektif bir göstergesidir.

Sayısı 500'ü aşan mağazalarının yanı sıra, www.defacto.com.tr ve www.defactofashion.com adreslerinden erişilebilen e-ticaret platformu, IOS ve Android Platformlarından erişilebilen mobil aplikasyonu ve franchise ile toptan satış kanalları üzerinde satış faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

DeFacto'yu küresel bir marka haline getirip "ulaşılabilir moda" vaadimizi dünyanın her yerine taşıma hedefimiz, bizi sürekli yeni büyüme ve başarı hikayeleri yazma yolunda, çok güçlü bir şekilde motive ediyor.

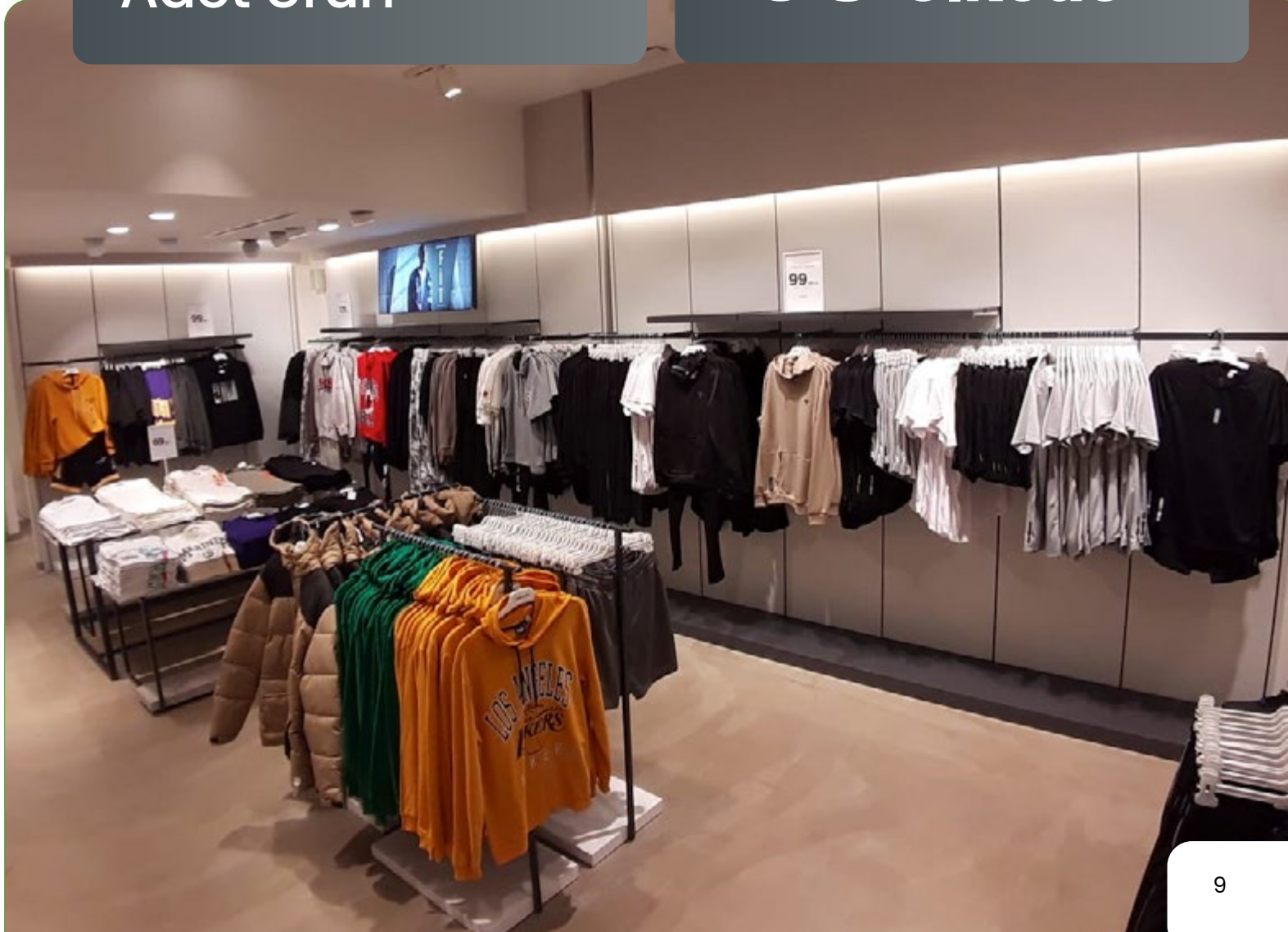
DeFacto olarak çeşitli tüketicilere ve ihtiyaçlara hizmet etmeyi öncelendirdiğimizden müşterilerimize olabildiğince **geniş bir ürün seçkisi** sunmaya gayret ediyoruz. Bu bakış açısıyla giderek zenginleştirdiğimiz kadın ve erkek giyim koleksiyonlarımız içerisinde günlük, iç ve dış, spor, hamile giyim ürünlerinin yanı sıra iş hayatı ve özel günleri de kapsayan seçkiler genç, çocuk ve bebek ürünleri de bulunmaktadır. Aynı zamanda ürün yelpazemiz içerisinde aksesuar ve ayakkabı koleksiyonu mevcuttur.

2005 yılından bu yana üretim hacmini ve ürün yelpazesini giderek genişleten DeFacto, raporlama yılı olan **2021**'de **toplam 115.768.609 adet** ürünün satışını gerçekleştirmiştir. Bahsi geçen ürün adedi bütün satış kategorilerini kapsamakta olup bu kategoriler yerel, franchise, uluslararası, e-ticaret, eski sezon ve toptan olmak üzere sınıflandırılmaktadır.

En yoğun satış payına sahip kanal **%49'luk oranı** ile yerel satış olurken, ikinci sıradaki kanal olan uluslararası satış kanalının payı **%24** ve onu takip eden e-ticaret satış payı **%19'dur**. Geriye kalan toptan satış, eski sezon ve franchise kategorilerinin oranı **%2 ila %4** arasındadır.

115.8 Milyon
Adet Ürün

5 Farklı Kıtada
93 Ülkede



Markamız, başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza olan değer vaadimizi ve onların nezdindeki algımızı belirleyen en temel değerimizdir.

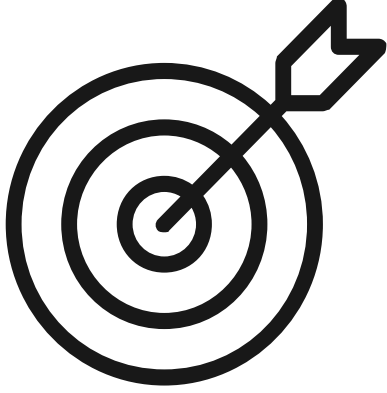
Markamızı küresel çapta güçlendirme hedefimiz, bu hedefin temsil ettiği algı ve değerler nedeniyle, performansımızı her alanda geliştirmenin de itici bir gücünü oluşturuyor. Deneyimli tasarım ekibi ve iş birlikleri ile uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlere, **küresel trendlere** uyum sağlayan tasarımları da ekliyoruz. Yaratıcı pazarlama stratejilerimiz ve **yenilikçi bir bakış açısı** olarak ciddi katma değerler sağlayan tasarım ofisimizle faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere uygun tasarımlar üretiyoruz.

Ozon Tekstil, DeFacto üretimlerinin yanı sıra, ihracat kapsamında Bershka, Primark, Asos, C&A, George, Matalan gibi markalar için de üretim gerçekleştiriyor.

Marka olarak, farklı düşünür, hızlı koşarız. Müşterimize yakın oluruz. Çoğu, az ile başarırız. Çevre ve insana saygıyı odağımıza alarak **omuz omuza** koşar, tutku ile çalışırız.

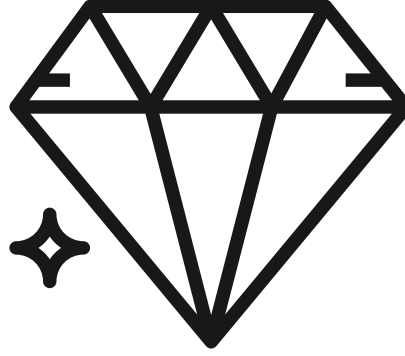
DeFacto'nun en büyük tedarikçisi olan Ozon Tekstil, İstanbul ve Sivas'ta yerleşik fabrikalarında faaliyetlerini sürdürüyor. Sivas Fabrikası'nda kesim, dikim, baskı ve ütü-paketleme işlemlerini entegre bir şekilde gerçekleştiren Ozon Tekstil, bir süredir Türkiye'nin **en hızlı büyüyen sanayi** şirketleri arasında yer alıyor.





Vizyon

“Wow!” dedirten global bir moda markası olacağız.



Misyon

Mutluluk için lüksü ulaşılabilir hale getiririz.



Değerlerimiz

Farklı düşünür, hızlı koşarız. Müşteriye yakın oluruz.



Çoğu, az ile başarırız.



Omuz omuza koşar, tutku ile çalışırız.



Çevre ve insana duyarlıyız.

DeFacto, hedeflere giden yoldaki en büyük motivasyon kaynağının, **paydaşlarıyla** etkileşimine, tedarikçilerin desteğine ve çalışanlarının içindeki enerji ve yeteneğin ortaya çıkması olduğuna inanmaktadır. Bu nedenle de içinde yer aldığı **ekosistemin bütününe** fayda sağlayacak işler yapmayı hedeflemektedir. Bu hedefleri gerçekleştirmek ve değişimi yönetebilmek için gerekli olan DeFacto'nun temel değerleri, bu bakış açılarını kapsayacak şekilde tanımlıdır:



Farklı düşünür, hızlı koşarız

Sınırların ve kalıpların dışına çıkarak düşünürüz.

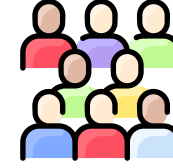
Her zaman öğrenecek yeni şeyler olduğunu düşünür ve daha iyisine ulaşmak için yenilikçi fikirler üretiriz. Hedeflerimize ulaşmak için işlerimizi en etkin ve en hızlı şekilde sonuçlandırırız.



Müşteriye yakın oluruz

Müşterimizin mutluluğu her işimizin odağındadır.

Müşterimizin beklentilerini doğru anlarız, gelecekteki ihtiyaçlarını öngörürüz ve yaşadığı sorunları etkin ve hızlı bir şekilde çözüme kavuştururuz.



Omuz omuza koşar, tutku ile çalışırız

Birbirimizin fikirlerine ve yaklaşımlarına değer verimiz ve aynı hedef doğrultusunda iş birliği içinde çalışırız. Başarıya ulaşmak için işimizi tutkuyla yaparız. Enerjimiz ve motivasyonumuz göz kamaştırır.



Çoğu, az ile başarırız

Hedeflerimize ulaşırken maliyet-fayda bilinciyle hareket ederiz. Yalın Kalite, basitlik, verimlilik.



Çevre ve insana duyarlıyız

İklim değişikliği ve çevresel etkiler konusundaki farkındalığımızı bu alandaki ayak izlerimizi azaltmaya ve el izlerimizi de çoğaltmaya yönlendiriyoruz. Farklı kültür ve inançlara saygılıyız.

Stratejik Odak Alanlarımız



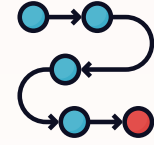
**Sıçrayarak
Büyümek**



Dijitalleşme



Globalleşme



One Stop Shop



**Müşteri
Odaklılık**



**Hızlı Tedarik
ve Lojistik Ağı**



**Gider Yönetimi
ve Verimlilik**



**Global İnsan
ve Kültür**

Sıçrayarak Büyümek

DeFacto, farklı düşünür hızlı koşar değerini yaşatarak Şirket'in normal **büyüme hızının üzerinde** büyüme getirecek işlere odaklanılmaktadır.

Globalleşme

DeFacto değer önerisini, 5 kıtada, 93 ülkede, 500+ mağazada, hedeflenen aynı global standartlarda, lokal ihtiyaçları da gözeterek müşterilerin beklentilerini karşılayacak ve gerektiğinde aşacak (inovatif) hizmetleri sunmak, farklılıkları kucaklayan insanların çoğunlukta olduğu, **değişime açıklık ve uyum sağlayabilen**, global bakış açısı ile karar veren bir organizasyon olmak.

Bunu yaparken lokal kültürlere saygıyla müşteriye anlayarak onun ihtiyacına yönelik ürünlerimizi **(%80 global, %20 lokal)** sunmak için çalışacağız.

Dijitalleşme

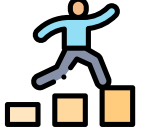
Dijitalleşme, entegre olmayan bir BT altyapısına sahip olmak yerine, dijitalleşmiş kaynakları, yeni gelir, büyüme ve şirkete değer katacak operasyonel sonuçlara dönüştürme sürecidir. Başka bir ifadeyle **dijitalleşme**, yeni iş modelleri geliştirmek, bilgi, kaynakları ve dijital teknolojileri yeni kombinasyonlarla birleştirerek benzersiz **müşteri deneyimleri** oluşturmak, yeni ürün ve hizmetleri mümkün kılmak ve şirket kaynaklarını çok daha etkin kullanmak için teknolojiyi bu kaynaklara uygulamak anlamına gelir.

İş süreçlerimizi dijital dönüşümle yürüteceğiz. DeFacto içerisinde dijital olarak donatılmış süreçler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Örneğin, artık Microsoft Teams gibi online araçlar kullanarak, çalışma ortamı dijitalleşmiştir. Bunun yanı sıra, karar verme süreçlerinde yapay zekâ araçlarından yararlanılarak ürün öngörü ve bütçeleme süreçleri dijitalleştirilmiştir.

5 Kıtada
93 Ülkede
500+ Mağazada



Müşteri Odaklılık



Müşterimizi (iç ve dış müşteri) tanımlar, anlar ve bu doğrultuda ihtiyaçlarını karşılayacak (hatta beklentilerini aşacak) şekilde tüm süreç ve kararlarımızı yönlendiririz.



Müşterilerine her alışverişe çıktığında “mutlaka DeFacto’ya uğramalıyım” dedirten çeşitlilik ve yenilik sunarız.



Müşterilerimizi anlamak ve hizmet etmek için büyük veri analizi kullanırız.



Tasarımlarımızı, ürün fitlerini kendi zevklerimize göre değil müşteri beklentilerine göre yaparız.



Dijital dünyada müşterinin sınırları olmayan tüm sektörlerde gösterdiği varlığını tanıyarak ve ona daha yakın olarak aldığımız bilgiyi başarılı bir şekilde yüksek performanslı ürünlere dönüştürebilen **«dijital müşteri odaklı»** bir şirkete dönüşüyoruz.



Müşterilere 52 hafta yenilik ve fiyat temalarıyla mağazada ve 52 hafta sosyal medya yayılımı ile de dijital dünyada dinamizm sunarız. Müşterilerin aklında inovasyon ile farklılaşacağız.



Sosyal medya ve dijital dünyanın her alanında her hafta bir yenilikle görünürlük sağlarız.

Stratejik Ortaklık



Hedef ve Kapsam

- DeFacto Genelinde Stratejik İş Ortaklığı Farkındalığının Yaratılması;
- Stratejik Tedarikçilerle Sürdürülebilir, Şeffaf ve İki Taraf İçin Kazan Kazan İlişkisi Kurulmasının Sağlanması;
- Kapasitelerin Etkin ve Verimli Yönetilmesi;
- Stratejik Tedarikçilerden Koleksiyon Desteği Alınması;
- Buyer Group Bazında Belirlenen Stratejik Tedarikçi' den Alım Hedeflerinin Gerçekleştirilmesi;
- Toplam Alım Miktarının %65 inin Stratejik Tedarikçiler Üzerinden Yürütülmesi;
- On Time Delivery'nin %85 hedefine Hizalanmasıdır.

Şirket, başarılı stratejik iş birlikleri sayesinde, hız, inovasyon ve esnekliği destekleyen bir maliyet yapısına sahip olmayı amaçlamaktadır



Esnek Tedarik Stratejisi

- DeFacto'nun üretim kolu olan Ozon Tekstil ve diğer stratejik tedarikçiler sayesinde dikey olarak entegre edilmiş tedarik ve üretim faaliyetleri;
- Dünyada hızla değişen moda trendlerine ayak uydurmak amacıyla yıllar içinde artış gösteren yerli tedarikçi payı:
- Tedarikçilerin mağaza ağına yakınlığı;
- Daha kısa teslimat süreleri;
- Daha yüksek üretim kalitesi gereklilikleri;
- Maliyet Azaltma (daha düşük lojistik ve vergi giderleri).



Geleceğe İlişkin Planlamalar

Esnek tedarik stratejisi sayesinde küresel gelişmeler takip edilmekte ve potansiyel riskler yönetilebilmektedir:

- Genişletilmesi planlanan Uluslararası Dağıtım Merkezi ağı ile büyümesi ön görülen uluslararası tedarik ağı;
- Maliyetleri azaltmak ve teslim süresini kısaltmak için yurt dışı mağazalara doğrudan nakliyat imkânı;
- Vergilendirmeye ve üretimde kalitenin sürdürülmesine ilişkin olası risklerin etkin yönetimi;
- Türkiye'nin uluslararası giyim perakendecileri tarafından kabul görmüş yüksek kaliteli tekstil üretiminden faydalanmak.



Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri

İhtiyaç duyulan tedarik kapasitesine ulaşmak için yeterli kapasite ve yetkinliğe sahip stratejik tedarikçilerle iş birlikleri kurulmaktadır:

- Kapasitenin verimli kullanılabilmesi için tedarikçilerle birlikte ortak planlama yapılmaktadır;
- Tedarik ve üretim takviminin etkin yönetilebilmesi için tedarikçiler ile yıllık kapasite tahsisi anlaşmaları yapılmaktadır;
- Tasarım örneklerinin hazırlanması ve küresel piyasadaki gelişmelerin yakından takibi amacı ile 200'den fazla tedarikçi ile çalışılmaktadır;
- Uzun vadeli hedefler;
- Türkiye'nin rekabetçi giyim piyasasında yeterli tedarik kapasitesinin elde edilmesi;
- Ürünün hızla piyasaya sunulması;
- Kalite standartları korunurken bir yandan maliyetlerin azaltılması;
- Çevre ve topluma duyarlı sürdürülebilir ve ekolojik üretim;

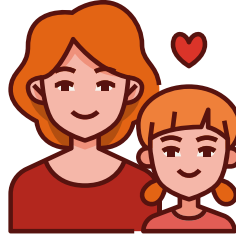
One-Stop-Shop

Müşterilerimizin giyim, aksesuar ve kozmetik ile ilgili tüm ihtiyaçlarını DeFacto mağazalarından karşılayabilmesini sağlayacağız.



**Sokak modasını
mağazalarımıza
taşıyoruz.**

**DeFacto'yu artık temel
ürünlerin yanında moda
yakınlığı ile de konuşulan bir
marka haline getiririz.**



**Kadın ve çocuk gibi
hızlı büyüyen grupların
öncülüğünde her
segmentte sürekli gelişme
ve büyüme sağlarız.**

Ürün ve süreçlerimizde inovasyonlar yaparak müşterilerin dile getiremedikleri beklentileri anlayıp, onlar talep etmeden onlara sunarız. Geçiş dönemi ürünleri için sürekli iyileştirme yapar her klasman için yeterli çeşitlilik sağlamaya çalışırız

Mağazalarımızı da "boyut" olarak buna uygun hale getireceğiz. DeFacto markası altındaki tüm koleksiyonların en verimli şekilde sergilenmesi için mevcut mağaza alanımızı artıracacağız.

Doğru konumlarda bulunmak için mevcut mağazalarımızda optimizasyon ile küçük ve verimsiz mağazalarımızı kapatıp yerine daha büyük ve verimli mağazalar açacağız.



**One-stop-shop algısını
geliştirmek için e-ticaret
kanalını ve omnichannel
fırsatlarından faydalanıyoruz.**

Ülke Bazlı Doğru Ürün,



**Doğru
Fiyat,**



**Doğru
Zaman,**



Herkes için her ortamda kullanabilecekleri Fiyat & Fit & Kumaş & Tasarım açısından WOW dedirten doğru ürünleri zamanında sunan marka olmaya çalışırız.



Müşterinin beklentisini zamanında karşılayacak doğru miktarlarda sipariş adeti planlar ve stok çevrim hızımızı iyileştiririz.



Mağazalarımızın bulunduğu her bölgeyi analiz eder, kümelenme özelliklerine göre her mağazada müşterinin beklediği ürünü, beklentisini karşılayan fiyattan sunmaya çalışırız.

Hızlı Tedarik ve Lojistik Ağı

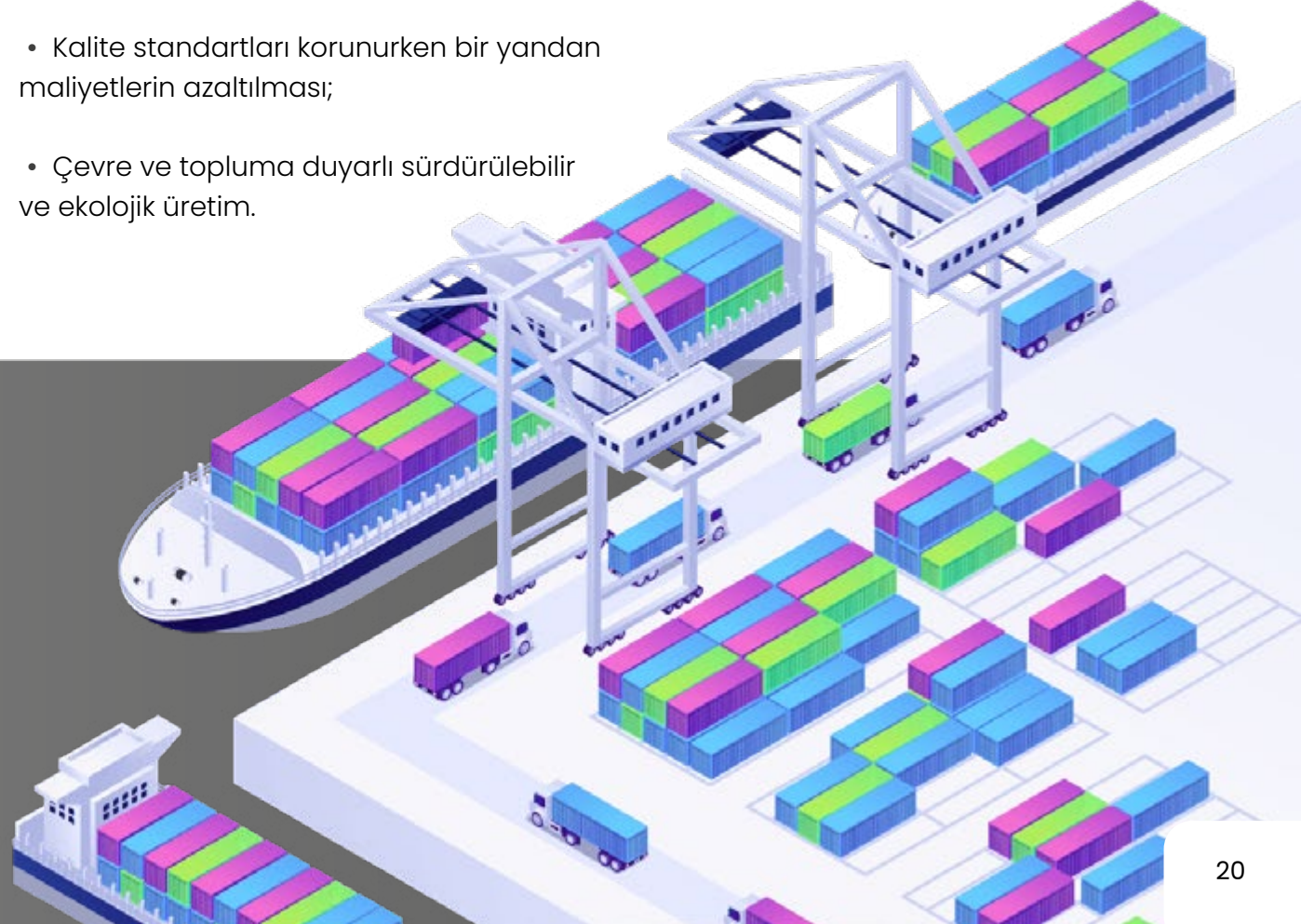
Müşterilerimize doğru ürünü doğru zamanda WOW fiyatlara sunabilmek ve ihtiyaçlarını karşılayabilmek için tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımız ile stratejik iş ortaklığı geliştiririz. Kendi işimizi geliştirirken iş ortaklarımızı da geliştirir onların da bizi geliştireceği ortamlar yaratır ve onlarla çok yakın çalışırız.

İş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın know-howlarından daha fazla yararlanacağımız daha fazla iş birliği kuracağımız mekanizmalar geliştiririz.

Güvene dayalı süreçler oluşturarak, kapasiteleri proaktif yöneterek, her iki tarafın da kazanıyor olduğu ve yoğun iletişim kurduğumuz iş modelleri geliştiririz:

- Türkiye'nin rekabetçi giyim piyasasında yeterli tedarik kapasitesinin elde edilmesi
- Ürünün hızla piyasaya sunulması;
- Kalite standartları korunurken bir yandan maliyetlerin azaltılması;
- Çevre ve topluma duyarlı sürdürülebilir ve ekolojik üretim.

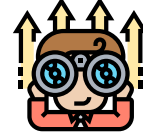
Tedarikçi iş birliğinde; üretim hızımızı ve on time performansımızı artırıp koleksiyonun önemli kısmını tedarikçiden almayı hedefliyoruz





Gider Yönetimi ve Verimlilik

Süreçlerimizin verimliliğini artırmaya odaklanır operasyonel giderlerimizi sürekli kontrol altında tutarız.



Geleceğe İlişkin Planlamalar

Esnek tedarik stratejisi sayesinde küresel gelişmeler takip edilmekte ve potansiyel riskler yönetilebilmektedir:

- Genişletilmesi planlanan Uluslararası Dağıtım Merkezi ağı ile büyümesi ön görülen uluslararası tedarik ağı
- Maliyetleri azaltmak ve teslim süresini kısaltmak için yurt dışı mağazalara doğrudan nakliyat imkânı
- Vergilendirmeye ve üretimde kalitenin sürdürülmesine ilişkin olası risklerin etkin yönetimi
- Türkiye'nin uluslararası giyim perakendecileri tarafından kabul görmüş yüksek kaliteli tekstil üretiminden faydalanmak



Çevik (Agile) Organizasyon ve Veri Yönelimli (Data Driven) Kültür Oluşturmak

Hedeflerimize ulaşabilmek için organizasyon yapımızı da çevik çalışacak şekilde dönüştürmek ve kararları veriye dayandıran bir kültür oluşturmak üzerine odaklanmaktayız.

Dünyada hızla değişen moda trendlerine ayak uydurmak amacıyla yıllar içinde artış gösteren yerli tedarikçi payı:

- Tedarikçilerin mağaza ağına yakınlığı;
- Daha kısa teslimat süreleri;
- Daha yüksek üretim kalitesi gereklilikleri;
- Maliyet Azaltma (daha düşük lojistik ve vergi giderleri).

Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri

İhtiyaç duyulan tedarik kapasitesine ulaşmak için yeterli kapasite ve yetkinliğe sahip stratejik tedarikçilerle iş birlikleri kurulmaktadır:

- Kapasitenin verimli kullanılabilmesi için tedarikçilerle birlikte ortak planlama yapılmaktadır;
- Tedarik ve üretim takviminin etkin yönetilebilmesi için tedarikçiler ile yıllık kapasite tahsisi anlaşmaları yapılmaktadır;
- Tasarım örneklerinin hazırlanması ve küresel piyasadaki gelişmelerin yakından takibi amacı ile 200'den fazla tedarikçi ile çalışılmaktadır.



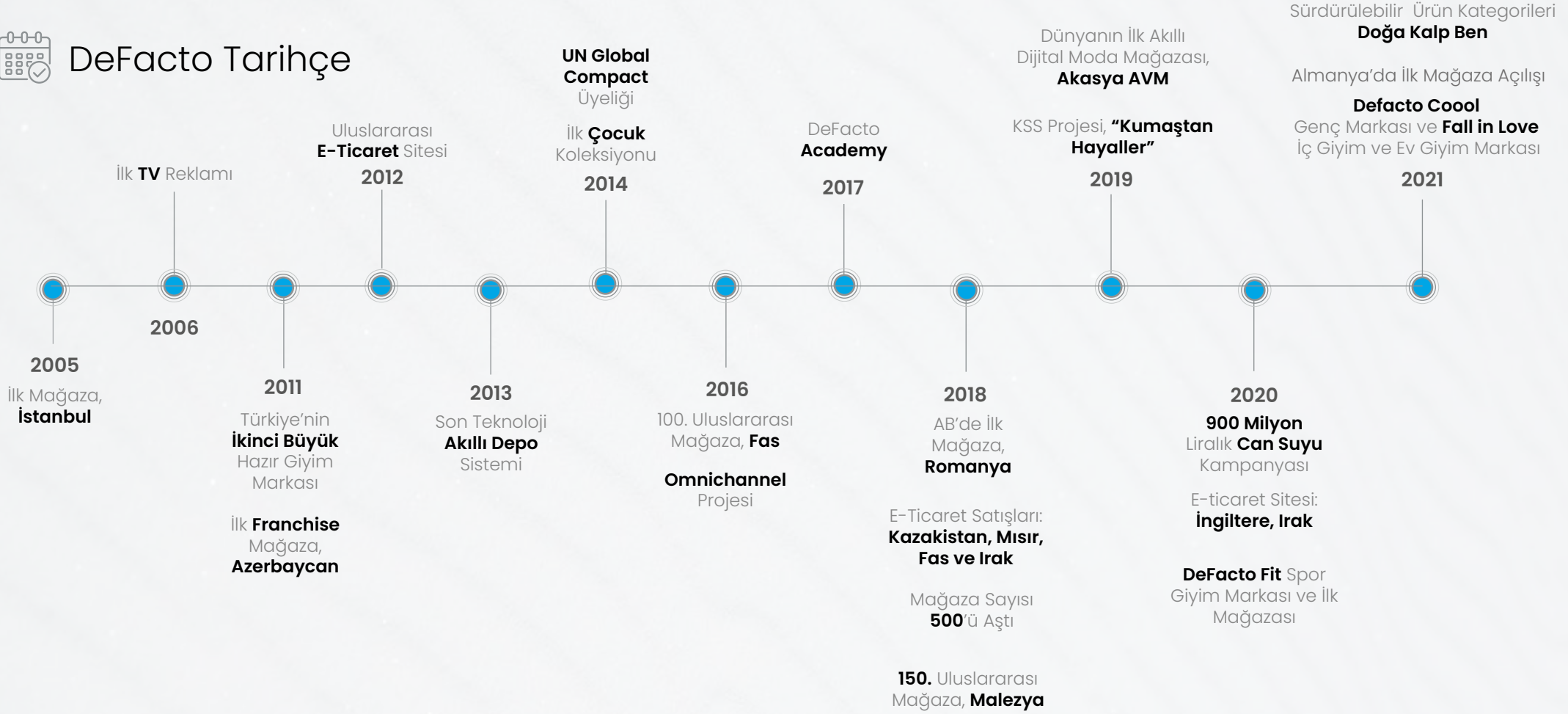
Uzun Vadeli Hedefler

- Türkiye'nin rekabetçi giyim piyasasında yeterli tedarik kapasitesinin elde edilmesi;
- Ürünün hızla piyasaya sunulması;
Kalite standartları korunurken bir yandan maliyetlerin azaltılması;
- Ekonomik, çevresel ve toplumsal etkilere duyarlı olan sürdürülebilir ve ekolojik bir üretim.



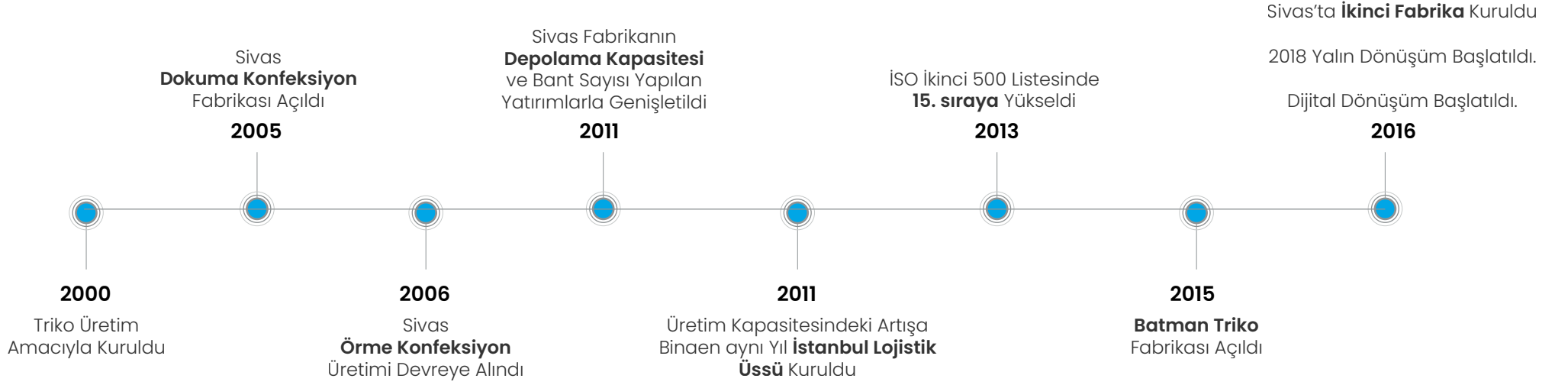


DeFacto Tarihçe





Ozon Tekstil Tarihçe





Harici Girişimler ve Üyelikler



DeFacto



BCI
Better Cotton Initiative



BMD
Birleşmiş Markalar
Denegi (BMD)



UNGC
Birleşmiş Milletler
Global Compact



WEPS
Birleşmiş Milletler Women's
Empowerment Principles



ÇEVKO
Çevre Koruma ve Ambalaj
Atıkları Değerlendirme Vakfi



İTKİB
Birleşmiş Milletler
Global Compact



İHKİB
İstanbul Hazır Giyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



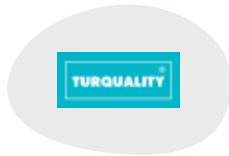
MKK
Merkezi Kayıt Kuruluşu
(standart üyelik)



ÖSGD
Özel Sektör
Gönüllüleri Derneği



TCF Global
Textile, Clothing,
Footwear, Leather



Turquality
Destekli Markalaşma
Programı



TGSD
Türkiye Giyim
Sanayicileri Derneği

Ozon Tekstil



ÇEVKO
Çevre Koruma ve Ambalaj
Atıkları Değerlendirme Vakfi



İTKİB
Birleşmiş Milletler
Global Compact



İHKİB
İstanbul Hazır Giyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



KalDer
Kalite Derneği Üyeliği



Sedex
B Tipi Üyelik



Higg Index
Higg Tesis Çevre Modülü

DeFacto ISO Belgeleri



ISO 9001

ISO 27001

ISO 10002

ISO 27025

ISO 45001



DeFacto'nun Sürdürülebilirliğe Yaklaşımı



DeFacto olarak sürdürülebilirlik alanında kendimize ve tüm paydaşlarımıza verdiğimiz taahhütleri önemsiyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal sürdürülebilirliği şirket kültürümüzün temel bir değeri olarak benimseyerek bu alanda çalışmalar yürütüyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) Türkiye'de hazır giyim ve moda sektöründe ilk iki imzacısından biri olarak başladığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuza büyük bir özveriyle devam ediyoruz. Bütün operasyonlarımız boyunca ürünlerimizin çevreye olan etkilerini azaltma ve yerel ekonominin kalkınmasına destek olma amacını taşıyoruz. DeFacto olarak şirketimizi sürdürülebilir bir geleceğe taşıma misyonumuz kapsamında insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, ürün güvenliği, iş yerinde çeşitlilik ve fırsat eşitliği değerlerine büyük önem veriyoruz.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımız kapsamında tüm operasyonlarımızın uçtan uca sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz.

Bu kapsamda, **2023, 2030 ve 2050** olmak üzere sürdürülebilirlik hedeflerimizi oluşturduk.

Müşterilerimize sunduğumuz **Doğal Kalp Ben, Elma Derisi Aksesuar ve Ayakkabı** gibi sürdürülebilir koleksiyonlarımıza yeni projeler eklemeyi planlıyoruz





2023 Hedefleri

- ✦ Hazır Giyim Koleksiyonlarımızın **%35**'inin sürdürülebilir olmasını sağlamak.
- ✦ Ham maddelerimizde **%20 sürdürülebilir** pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester kullanmak.
- ✦ Alışveriş çantalarımızın, karton, kâğıt ve diğer ambalajlarımızın **%100** geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir olmasını sağlamak.
- ✦ Ürün etiketlerimizin **%100**'ünün sürdürülebilir, FSC sertifikalı olmasını sağlamak.
- ✦ Eko verimli mağaza hareketini hayata geçirmek.
- ✦ Sıfır Atık Prensibi ile merkez ofislerimizde, lojistik merkezlerimizde ve mağazalarımızda üretilen tüm atığın 2023 yılı itibarıyla geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanılmış olmasını sağlamak.



2030 Hedefleri

- ✦ Hazır Giyim Koleksiyonlarımızın **%90**'ını sürdürülebilir yapmak.
- ✦ Ham maddelerimizde **%100** geri dönüştürülmüş polyester ve sürdürülebilir pamuk kullanımını sağlamak.
- ✦ Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızın **%55** azaltılmasını sağlamak.
- ✦ Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızın **%25** azaltılmasını sağlamak.
- ✦ Tedarik zincirimizde su etkisinin **%25** azaltılmasını sağlamak.
- ✦ 2030 yılına kadar DeFacto operasyonlarında kullanılan elektrik enerjisinin **%100**'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek.



2050 Hedefleri

- ✦ Emisyonlarımızı sıfırlayarak 2050 yılında **"iklim pozitif"** marka olmak.





Sürdürülebilir Yönetişim

DeFacto'da sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda kurumsal sürdürülebilirlik ilkelerimizi belirlemek ve süreci en iyi şekilde yönetmek için oluşturduğumuz bir Sürdürülebilirlik Komitesi bulunuyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi, bünyesinde bulunan Sürdürülebilirlik Programı ekibinden gelen projeleri onaylayarak faaliyete geçmesinden sorumludur. CEO'nun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesinin koordinasyonunu ve sekreteryasını ise Sürdürülebilirlik Programı Lideri yürütür.



Sürdürülebilirlik Komitesi



Sürdürülebilirlik Komitesi düzenli olarak yılda iki kez toplanır. Ayrıca, ihtiyaç duyulduğu zaman toplantılar yapılır. Gündemi Komite Başkanı tarafından belirlenen toplantılar, Komite üye sayısının salt çoğunluğunun katılımıyla gerçekleştirilir.

Komite, gerekli görüldüğünde uzman görüşünden yararlanır.

Komite, şirketin tamamını ilgilendiren sürdürülebilirlik hedefleri kapsamındaki kararları salt oy çoğunluğu ile alır.

Yönetim Kuruluna raporlanan ilgili kararlar arasında şirketin sürdürülebilirlik stratejisine yön verecek olan kararlar ise Yönetim Kurulunun onayına sunulur.



Sürdürülebilir Yönetişim

Sürdürülebilirlik Komitesi, ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip ederek DeFacto'nun kısa, orta ve uzun vadeli kurumsal sürdürülebilirlik yol haritasını çıkarır. Komite, bu kapsamda politikaların belirlenmesi, projelerin geliştirilmesi ve takiben Yönetim Kurulu kararı ile kamuoyuna açıklanması görevlerini üstlenir.

Kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda çalışanların bilgilendirilmesini ve tüm paydaşların sürece dahil edilmesini amaçlar.

Etkin sürdürülebilirlik yönetimi için faaliyetlere destek olması amacıyla bünyesi altında Çalışma Grupları oluşturarak gerekli yetkilendirmeyi ve koordinasyonu sağlar.

Komite, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen ve tüm operasyonların karbon salımını azaltmayı hedefleyen projeler yürütür.

Kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerinin, politikalarının ve uygulamalarının düzenli olarak denetlenmesi ve iyileştirilmesinden sorumludur. **Sürdürülebilirlik Komitesi, DeFacto'nun Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) üyeliği kapsamında,** yılda en az bir kez sürdürülebilirlik raporlarını yayımlamak ve **Global Compact'e** beyan etmek üzere Yönetim Kurulunun onayına sunar.

Komitenin bir diğer görevi, **UN Global Compact** ilkelerine uyum çalışmalarının yürütülmesi ve ilerleme raporlarının beyan edilmesidir.





Sürdürülebilirlik Programı

Sürdürülebilirlik Programı, Sürdürülebilirlik Komitesine bağlı olarak verilen görevleri yerine getirir. Program, Komite kararlarının takibi, uygulanması, hedeflerin belirlenmesi ve güncellenmesinden sorumludur.

Program Lideri, ilgili Çalışma Grubu'nun koordinasyonu, toplantı tutanaklarının kayıt altına alınması ve çıktıların Komiteye raporlanması görevlerini üstlenir.

Görev ve sorumlulukları:

- Komite'ye bağlı olarak çalışır, Komite'nin verdiği görevleri yerine getirir.
- Proje ve aksiyonları takip eder.
- Komite kararlarının takibi, uygulanması, hedeflerin belirlenmesi ve yeri geldiğinde güncellenmesinden sorumludur.
- Sürdürülebilirlik Programı Lideri, ilgili Çalışma Grubu'nun koordinasyonu, toplantı tutanaklarının tutulması ve çalışma çıktılarının Komite 'ye raporlanmasından sorumludur.

Sürdürülebilirlik Programı Üyeleri



Sürdürülebilirlik



Strateji



Hukuk



Risk Yönetimi
ve Uyum



İç Denetim/Etik



Kurumsal
İletişim



Finans



Operasyon



Pazarlama



E-Ticaret



İnsan
Kaynakları



İdari İşler



İnşaat ve
Teknik İşler



İş Sağlığı ve
Güvenliği



DeFacto
Akademi



Mutluluk ve İK
Projeleri



Sosyal
Uyumluk



Tedarik Zinciri
Yönetimi



Kumaş Kalite
ve Tedarik



Ürün Teknolojisi
ve Kalite



Agile



Ürün
Yönetimi



Planlama



BTO



Risk ve Fırsat Analizi

DeFacto, risk belirleme, değerlendirme ve takip süreçleri ile potansiyel risklerin önüne geçmeyi hedefliyor. Risk yönetiminin üst yönetimden tüm şirket çalışanlarına kadar herkesin ortak sorumluluğu olarak kabul edildiği DeFacto'da risk değerlendirmeleri yılda en az bir kez olmak üzere düzenli olarak gerçekleştirilir.

Riskli sınıfta değerlendirilen projeler, faaliyetler, görevler ve operasyonların risk değerlendirmeleri bu doğrultuda sık aralıklarla gerçekleştirilir.



DeFacto, önemli seviyedeki riskleri risk-fırsat dengesini gözeterek risk portföyü yaklaşımıyla yönetir.

Kurumsal Risk Yönetimi programı, karar alma süreçlerinde risklerin göz önünde bulundurulmasını sağlamak amacıyla stratejik planlama ve operasyonel yönetim gibi ana süreçlere dahil edilir.



Kurumsal Risk Yönetimi sürecinin ana adımları:

1-Risklerin belirlenmesi

- Risklerin sistematik bir yaklaşımla belirlenmesi
- Risklerin ve risk etkilerinin tanımlanması
- Risk kategorilerinin uygulanması,

2-Risklerin değerlendirilmesi

- Belirlenen risklerin değerlendirilmesi
- Mevcut riski hafifletici faaliyetlerin ölçülerek net ve brüt riskin hesaplanması

3-Risklere cevap verilmesi

- Riski hafifletici faaliyetlerin geliştirilmesi
- Tasarlanması ve uygulanması

4-Risklerin raporlanması

- Riske açıklığın risk değerlendirmesi sonucunda meydana gelen değişikliklerin ve risk yönetimindeki mevcut durumun raporlanması

5-Risklerin izlenmesi

- Riske açıklığın ve risk yönetim faaliyetlerinin izlenmesi.

Kurumsal Risk Yol Haritası





Bilgi Güvenliği

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimize ait verilerin güvenliğinin sağlanması konusu, risk yönetim sistemi kapsamında takip edilen bir önceliğimizdir. DeFacto Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27001:2015 standardı doğrultusunda oluşturulmuştur.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimizle:

DeFacto Kurumsal Risk Yönetimi kapsamında, bilgi güvenliği risklerini yönetmeyi; Çalışanlarımıza güvenerek, işlerini “güvenli” ve “sürekli” kılmayı; Bilgiyi tam, doğru ve erişilebilir kılarak, karar alma mekanizmalarını desteklemeyi; Bilgiye ancak ve yalnız yetkili kişilerin erişimini sağlamayı; Bilgi sistemlerini ve bileşenlerini sürekli geliştirirken, değişim yönetimini de güvence altına almayı; Olası bilgi güvenliği ihlal risk ve vakalarını tespit ederek, kök nedenleri ile birlikte ortadan kaldırmayı; Tüm organizasyonumuzun bilgi güvenliği farkındalığını yüksek tutmayı amaçlıyoruz.

Bilgi güvenliği çalışmaları kapsamında, 2021 yılında da bilgi teknolojileri süreç riskleri değerlendirilerek önceliklendirilmiş olup, metodolojiye uygun olarak güncelleme ve iyileştirilmeler yapılmıştır. Bunun yanı sıra, müşteri bilgilerinin ve kişisel verilerin gizliliği için, kritik bilgilere erişim yetkilerini de gözden geçirerek güncelliyoruz; bu bilgilerin güvenliğinin ve bütünlüğünün bozulmaması için gerekli önlemleri de süratle alıyoruz.





İç Denetim

DeFacto İç Denetim Birimi, şirketin Kurumsal Yönetişim ve Güvence Konsepti'nin temel unsurlarından biridir. Şirket içinde denetimlerin planlanmasından, gerçekleştirilmesinden ve raporlanmasından, ayrıca "İç Denetim Enstitüsü" (IIA) tarafından yayınlanan ve genel olarak kabul görmüş olan **İç Denetim** Standartları doğrultusunda DeFacto denetim faaliyetlerinin koordinasyonundan ve uyumlu hale getirilmesinden sorumludur. DeFacto İç Denetim Prosedürü, IIA şartları doğrultusunda yapılandırılmıştır ve denetimlerin yapılmasına ilişkin uygulamaya dönük rehberlik sunmasının yanı sıra, kullanılması gereken şablonları içermektedir.

DeFacto'da, stratejik hedeflere ulaşılması, faaliyetlerin etkinliği, mali ve operasyon bilgilerin güvenilirliği ve doğruluğu, varlıkların korunması ve düzenleme, politika ve prosedürlere uygunluk **İç kontrol sistemleri** ile teminat altına alınır.

İç denetim çalışmaları uluslararası iç denetim standartlarına uygun olarak yürütülür. Yapılan denetimlerde iş süreçlerinde yer alan risklerin giderilmesine ilişkin mevcut iç kontrollerin etkinliği değerlendirilir. Denetimler sonucunda tespit edilen kontrol eksikliklerinin sebep ve etkileri analiz edilerek, problemlerin giderilmesine yönelik yönetim aksiyon planları ilgili birimlerden alınarak bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığı takip edilir.

Bunun yanı sıra; **Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü** uhdesinde yer alan Perakende Denetim, Risk Yönetimi ve Uyum, Kayıp Önleme ve Vaka İnceleme Birimleri ile iç kontrol ve risk yönetimi çalışmaları yapılarak, Defacto kurumsal yönetim faaliyetleri işletilmektedir.

DeFacto Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü; Yönetim Kurulu tarafından onaylanan esaslara, bağlı olarak risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla güvence ve danışmanlık faaliyetleri yürütür.



Risk Tipi	Risk tanımı	Risk yönetimi
Yasal Düzenlemelerden Kaynaklı Riskler	Türkiye'nin Paris Anlaşması'nı ve Avrupa Yeşil Mutabakatını imzalaması ile karbon fiyatlandırma mekanizmalarının doğuracağı maliyet artış	Türkiye, Paris Anlaşması'nı imzalamış ve taahhüdünü açıklamış olmasına rağmen, henüz tekstil sektöründe bir uygulama başlatılmamıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi Türkiye'de Emisyon Ticareti Sistemini ve gelişmeleri takip etmektedir. İklim pozitif marka olmak hedefi ile proje belirleme çalışmaları ve yeni yatırımların karbon fiyatlandırması ile değerlendirilmesi ve 2030 itibarıyla kendi lokasyonlarında %100 yenilenebilir enerji kullanımının sağlanması, maliyet- fayda analiz çalışmasının yapılmaktadır.
Pazar Riskleri	Sürdürülebilir ürünlere artacak talebin yaratabileceği olası gelir kaybı	Sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi ve koleksiyondaki oranının artırılması İnovatif sürdürülebilir koleksiyonların geliştirilmesi
Fiziksel Riskler	İklim değişikliğine bağlı olarak yaşanabilecek aşırı hava olayları	İklim değişikliklerini en aza indirecek dünyaya iyi davranan ürün ve teknolojilerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.
Fiziksel Riskler (Tedarik Zinciri)	İklim Değişikliğine bağlı olarak Tedarik Zincirinde oluşacak aksamaların üretim üzerindeki olası etkileri	Alternatif tedarik ağlarının oluşturulması ve tedarikçileri güçlendirecek ve geliştirecek destek programları düzenlenmesi.
Tedarik Zinciri Riskleri	Tüm tedarik zinciri boyunca; hammadde temini, ara ürün imalatı, sevkiyat gibi süreçlerde ürünlerimizin çevresel etkileri	Her geçen yıl iklim değişikliğinin dünya üzerindeki etkileri daha da şiddetli hale gelmektedir. Tekstil sektöründe hammadde temininde ciddi tedarik problemleri yaşanması olasıdır. Bu sebeplerle enerji tasarruflu, su tasarruflu, düşük emisyonlu üretim metotları ve sürdürülebilir hammaddelerle üretilen ürünler yapmayı ve 2030 yılına kadar koleksiyonumuzun %90'ını sürdürülebilir ürünlerden oluşturmayı planlıyoruz.
Teknolojik Riskler	Teknolojik gelişmelerin ve inovasyonların gerisinde kalmak	Tüm paydaşların beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayacak teknolojik gelişmeler ve inovasyon çalışmaları hayata geçirilmektedir.
İtibar Riskleri	DeFacto tüketici tercihlerindeki değişimler, paydaş beklentileri ve geri bildirimleri Kamuoyu olumsuz görüşlerinin DeFacto üzerindeki mevcut ve olası etkileri	DeFacto müşteri deneyim süreci ve ilişkileri sürekli ve düzenli olarak gözlemlenmektedir. Bu gözlemlerden elde ettiği verilerle yol haritalarını belirlemekte ve güncellemektedir.
Stratejik Riskler	DeFacto'nun politik, ekonomik, sosyal ve çevresindeki diğer değişimlerden kaynaklanan, önceden öngörülemeyen, kurumun var oluş sebeplerini ve yaşama gücünü tehdit etmesi.	DeFacto'nun kurum kültürüne bağlı olarak tüm riskler belirlenmekte, önceliklendirilmekte ve stratejik hedefler ile bağdaştırılarak değerlendirilmektedir. DeFacto'da uygulanan strateji yönetim modeli çerçevesinde yer alan adımlar belirlenmek ve yıllık olarak planlanan strateji toplantıları düzenlenmektedir.



Paydaş Analizi

DeFacto, paydaşlarının en değerli kaynağı olduğu bilincinden hareketle hem iç paydaşlarının hem de dış paydaşlarının taleplerini ve memnuniyetini üst düzeyde tutmaktadır.



Kilit Paydaşlar	Paydaş İhtiyaçları ve Beklentileri	İletişim Yöntemi	Katılım Sıklığı
Çalışanlar	İyi bir çalışma ortamı, çalışan hakları, performans değerlendirmeleri, sağlık ve güvenlik önlemleri	Çalışan Memnuniyet Anketi, DeFacto Business Akademi, Bilgilendirme Bültenleri, Etik Hat, Açık Kapı, Öneri Mekanizması, Toplantılar	Sürekli
Müşteriler	Güvenilirlik, kalite, fiyat performansı, yenilikçi ürünler, sürdürülebilir ürünler, ürün kapasitesi	Dilek, Şikâyet Öneri Sistemi, Müşteri Deneyimi Anketleri, Müşteri Deneyimi Günleri ve Amigo Faaliyetleri, NPS & Müşteri Deneyimi, Deneyim Mağazacılığı, Online Anketler, Mesaj, E-postalar, Telefon, Sosyal Medya Etkileşimleri	Düzenli
Tedarikçiler	Satın alma, uzun vadeli anlaşmalar, zamanında ödemeler, hacim artışı, iş yapış biçimleri hakkında bilgilendirme, eğitime	Tedarikçi Değerlendirmeleri, Tedarikçi Günleri, Güçlendirme ve Eğitim Programları, Toplantılar, E-posta, Telefon, Çevrimiçi anketler	Sürekli ve Düzenli
Yönetim ve Hissedarlar	Kârlılık, Büyüme, Marka Değerinin artışı, Operasyonel verimlilik	Düzenli yönetim toplantıları, düzenli hissedar toplantıları, kamuyu aydınlatma platformları, bildirimler, faaliyet raporları	Sürekli ve Düzenli
Yatırımcılar	Finansal performans, şeffaflık, büyüme	Kamuyu aydınlatma platformları, faaliyet raporları, kurumsal sürdürülebilirlik raporları	Düzenli
Belgelendirme Kuruluşları	Standartlar hakkında raporlama, gereksinimlere uygunluk	Denetimler, toplantılar	Düzenli
İş organizasyonları	Gelişen endüstriyel yaklaşımlar, kolektif eylem	Toplantılar, seminerler, konferanslar, çevrimiçi anketler	Düzenli
Sivil Toplum Örgütleri	Sosyal ve çevresel projeler, farkındalık	Çalıştaylar, projeler	Düzenli
Devlet Organları	Yasalara uyum	Konferanslar, projeler, yüz yüze toplantılar, denetimler, raporlamalar	Düzenli
Birlikler ve Üyesi Olunan Kurumlar	Yerel, ulusal ve uluslararası yasa ve düzenlemelere uyum; sosyal ve çevresel düzenlemelere, izinlere, mali yardımlara ve teşviklere uyum	Eğitimler, seminerler, toplantılar, ortak projeler, bültenler	Düzenli

Öncelikli Konular

DeFacto, paydaşlarının en değerli kaynağı olduğu bilincinden hareketle hem iç paydaşlarının hem de dış paydaşlarının taleplerini ve memnuniyetini 2021 yılında hazırlamış olduğumuz sürdürülebilirlik raporumuzda öncelikli olarak yer vereceğimiz konuları çok yüksek öncelikli konular olarak değerlendirmiştir.

Akabinde yüksek öncelikli ve öncelikli konular olarak sınıflandırılan kısımlar ise rapor içerisinde halihazırda çalışması yapılmaya başlanmış veya başlanacak şeklinde ifade edilmiştir.

GRI 3-1, 3-2, 3-3



Öncelikli

- Yetenek Yönetimi
- Gençlerin Güçlenmesi
- Kadının Güçlenmesi
- Eğitim
- Biyoçeşitlilik
- İş Sağlığı ve Güvenliği



Yüksek Öncelikli

- Arge ve İnovasyon
- Dijitalleşme ve Müşteri Deneyimi
- Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
- Döngüsel Ekonomi
- Girişimcilik



Çok Yüksek Öncelikli

- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- Sera Gazı Emisyonları
- Enerji Verimliliği
- Yenilebilir Enerji
- Su ve Atıksu Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Çevresel Normlara Uyum
- İş Etiği
- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- Çocuk İşçiliği ile Mücadele
- Marka İtibarı
- Müşteri Memnuniyeti
- Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- Risk Yönetimi
- Sürdürülebilir Hammade Yönetimi
- Sürdürülebilir Ürünler
- Tedarik Zinciri Yönetimi



DeFacto

2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

EKONOMİK PERFORMANS

- Hibe / Destek
- Vergi Yaklaşımı
- İnovatif Çözümler
- Akıllı Mağaza Projesi
- Akıllı Depo Konsepti
- DeFacto Gift Club
- Sürdürülebilir Tedarik
- İş Etiği – İş Etiği Paydaşları





Ekonomik Performans

Küresel ekonomi içerisinde kendine oldukça önemli bir yer edinen tekstil sektörü, yüksek rekabetli bir pazarda faaliyet göstermekte ve ülkelere yerel ekonomiyi geliştirme, **rekabet gücünü artırma** ve pazar payı kazanma gibi çeşitli faydalar sağlamaktadır. Bu kapsamda Türkiye tekstil sektörü, yüksek standartları karşılama kabiliyeti ve geniş ürün yelpazesi ile **dünya tekstil ticaretinde** büyük bir paya sahiptir.

DeFacto olarak **5 kıta ve 93 ülkede** devam eden hizmetlerimiz ile toplamda **500'den fazla mağazamızla** Türkiye tekstil sektörü içerisindeki öncü konumumuzu koruyoruz. Son yıllarda düşük katma değerli ürünlerden, yüksek katma değerli ve modaya uygun ürünlere yönelen Türk sanayisinin üretimi ve ihracatı içinde yüksek teknoloji çözümlerimiz ve kapsamlı üretim kapasitemiz ile fark yaratmaya devam ediyoruz.

Perakende sektörü **sürekli ve dinamik** bir şekilde gelişmeye devam etmektedir. Bunun yanında pandemi sürecinin etkisiyle farklılaşan müşteri davranışları ve artık hayatımızın bir parçası olan **iklim değişikliğinin getirileri** hazır giyim sektörünü büyük ölçüde etkilemiştir.

İklim değişikliği konusunda bilinçli, sürdürülebilir bir tekstil şirketi olmak iklim endişesi sürekli artan tüketicinin de taleplerini karşılamak açısından değerlidir.

Bu kapsamda paydaşlarımıza ve çevreye olan sorumluluğumuz bizim için oldukça önemlidir. Türkiye'de hazır giyim ve moda sektöründe **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (Global Compact)** ilk iki imzacısından biriyiz. Üretim sürecinden başlayarak bütün operasyonlarımızda ürünlerin çevresel etkilerinin azaltılması ve ekonomik kalkınmanın güçlenmesi için çalışıyoruz.

2023, 2030 ve 2050 olmak üzere üç ayrı kademeli sürdürülebilirlik hedeflerimiz bulunuyor. **Doğa Kalp Ben** gibi sürdürülebilir koleksiyonları müşterilerimizin kullanımına sunduk ve benzeri koleksiyonlarımızı yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

2021 yılında cirosu 7,67 milyar TL olan DeFacto, aynı yıl içinde toplam 115.768.609 adet ürün üretmiştir.

Bu ürünlerin satışı yerel, uluslararası, franchise, e-ticaret, toptan ve eski sezon olmak üzere çeşitli kategorilere ayrılmaktadır.

Mağazalarımıza **2021 yılında 179,5 milyon** ziyaret gerçekleşmiştir. Ayrıca E ticaret sitemizde **388.5 milyon** görüntüleme yapılmıştır.





Hibe / Destek



DeFacto, 2013 yılından beri Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı tarafından yönetilen dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan TURQUALITY'den faydalanmaktadır. 2021 yılında yurt dışındaki 50 mağazamız için kira ve dekorasyon desteği alınmıştır ve beş yıldır devam eden bu süreçte yurt içi için herhangi bir destek alınmamıştır. Bu kapsamda destekten yararlanan üst limitli dört şirketten biri olarak 2021'de kasamıza giren **net rakam 27.535.673 TL'dir.**

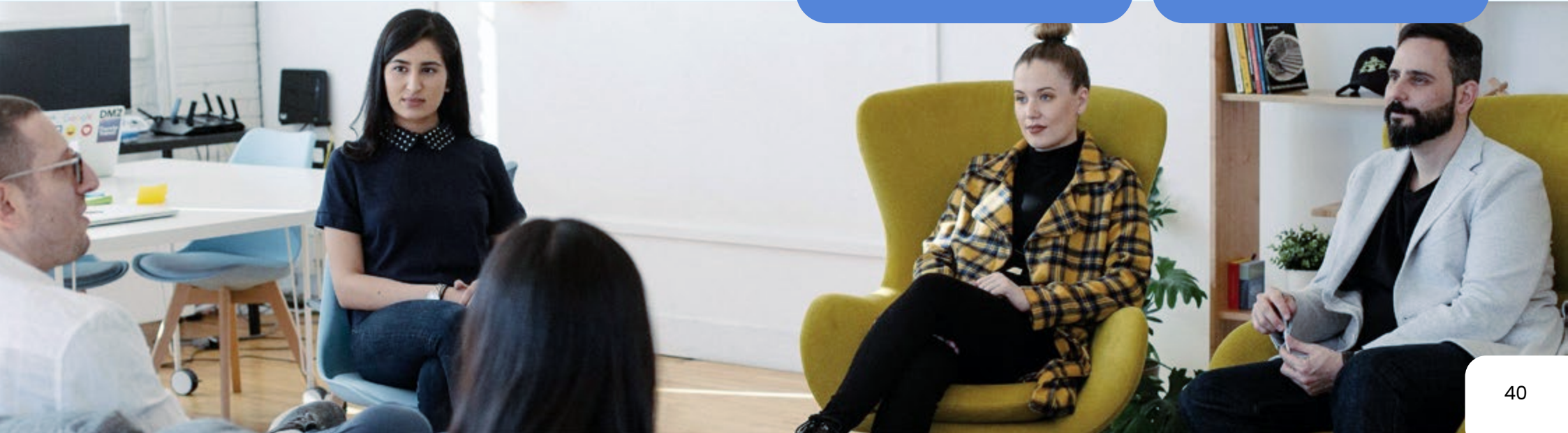
Yerel satın alma uygulamaları yerel ekonomiyi güçlendirmekte ve böylece yerel işletmeleri desteklemektedir. Bu uygulamalar, lojistik süreçlerde daha düşük sera gazı emisyonlarına sebep oldukları için çevreye verdikleri zarar da daha azdır. Bu kapsamda yerel ekonomiye ve çevreye karşı sorumluluğumuz doğrultusunda satın alımlarımızın **%90,38'ini** yerel siparişler ve **%9,62'sini** uluslararası siparişler oluşturmaktadır.

**Yerel
Siparişler**

%90,38

**Uluslararası
Siparişler**

%9,62





Vergi Yaklaşımı

Toplumsal güvence sağlamak için verginin önemli bir yeri olduğunun farkındayız. Bu bilinç çerçevesinde oluşan vergi yaklaşımımız, **şeffaf, objektif, etik, güvenilir** ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda eksiksiz olarak tüm yükümlülüklerimizin yerine getirilmesini kapsamaktadır.

Paydaşlarımız için aldığımız sorumluluklar doğrultusunda ve **sürdürülebilirlik hedeflerimizi** gözeterek tüm faaliyetlerimizi ilerletiyoruz.

Hem **yurt içi hem de yurt dışı** faaliyetlerimizde **vergi ve yasal** yükümlülüklerimizin tam ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktayız.

Yurt içinde yaptığımız yatırımlar ile **istihdam** yaratarak ülke kalkınmasına doğrudan etki yapmanın yanı sıra yurt dışında yaptığımız yatırımlarla da Türk markasının tanıtımı ve yaygınlaştırılmasına destek oluyoruz.

Uzman danışmanlık aldığımız mali danışmanlarımız, bağımsız denetim şirketleri ve denetim kontrolleri aracılığıyla bu konudaki stratejimizi geliştiriyoruz.



Tüm süreçlerimiz riski minimize etmek için, vergisel ödevlerin tam ve eksiksiz yerine getirilmesini esas almaktadır. Organizasyonumuz içerisinde yer alan Türkiye ve Yurtdışı tüm süreçleri inceleyerek kontrol eden İç Denetim birimimiz ve Etik Kurulumuz kontrollerini yapmaktadırlar.

Buna ilave olarak, Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Şirketleri tarafından da riskin önüne geçilmek için tüm kontroller yapılmaktadır.

2021 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz kapsamında 1.958.987.972 TL vergi ödemesi gerçekleştirilmiştir.



Inovatif Çözümler

Günümüzde dijital teknolojiler neredeyse tüm sektörleri ilgilendirmektedir. Hazır giyimin de içinde yer aldığı perakende sektörü, dinamik ve inovasyona açık yapısı gereği dijitalleşmeden en çok etkilenen sektörlerin başında gelmektedir. Dijitalleşme, perakende sektörüne hareketlilik getiren bir unsur olmasının yanında piyasa dinamiklerinde gerçekleşen değişimler ile oldukça rekabetçi bir hale gelmesine de sebep olmuştur.

Müşterinin büyük ölçüde kontrolünde olan bu sektörde yalnızca kişiselleştirilmiş, benzersiz bir perakende deneyiminin fark yaratması, dijitalleşmenin önemini çok kritik bir noktaya taşımıştır. Perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketler müşterileri ile birlikte gelişmek zorundadır.

Aynı zamanda iklim endişeleri yoğunlaştıkça sürdürülebilirliğin önemi de artmaktadır. Bu kapsamda yapılması gereken değişiklikleri anlayarak en sürdürülebilir sonuçları elde etmek için insanların, fikirlerin ve yeni teknolojilerin nasıl bir araya getirilebileceği konusunda çalışmalar gerçekleştiriyoruz. DeFacto olarak dünya genelinde son gelişen teknolojileri yakından takip ediyor ve önemli yatırımlar yaparak bu teknolojileri tüm süreçlerimize entegre ediyoruz.

- 2015 yılında İstanbul Teknopark'ta kurulan DeFacto Teknoloji şirketinde inovasyon ve yeni teknoloji geliştirme çalışmalarımız yürütülmektedir. Yaklaşık 400 kişilik kadrosu ile küresel hedeflerimize ulaşmak için kendi dijital iş modelimizi geliştiriyoruz.

DeFacto Teknoloji, sektörde kullanılan birçok uygulamayı kendisi geliştirmekle birlikte birçok projede de Ar-Ge yapmaktadır. Bu sayede ihtiyaç duyduğu teknolojiyi kendi bünyesinde üreten bir yapıya da kavuştuk.

- Müşteri odaklılığı, sürdürülebilirlik alanında benimsediğimiz ilkelerin başında gelmektedir. Müşterilerimizi daha iyi anlamak ve deneyimlerini geliştirebilmek adına **1 Haziran 2020'de CRM & Data Direktörlüğünü kurduk.**

Müşteri Araştırma ve Müşteri Deneyimi Birimlerinin de dahil olduğu bu departmanın müşteri odaklı geliştirmelere yön vermesini hedefliyoruz. Bu konudaki vizyonun ve stratejilerin belirlenmesi konusunda da 2021 yılı için temel oluşturulmuştur.





Inovatif Çözümler



- **2020 Kasım** ayında fizibilite ve kapsam belirleme çalışmaları ile başlayan **DFact projesi** **2021 Mart** ayında devreye alındı. Ürün ve mağaza bazında çalışan ve müşteri yorumları **Retail Master uygulaması** üzerinden toplandı. Bu yorumların da merkez ofisteki sorumlulara talep olarak düşmesi sağlandı.
- **2021 Haziran** ayında devreye aldığımız **chatbot** ile canlı sohbet ve sipariş sorgulama gibi fonksiyonlar web sitemizde ve mobil uygulamamızda devreye alındı. Böylece müşterilerimize çağrı merkezine bağlanmadan sorularına hızlı cevap alabileceği ve sorunlarını giderebileceği bir alan sunuldu.



Dinamik yapısıyla sürekli değişen müşteri ilişkileri yönetimi departmanımız, daha fazla özellik sağlanması açısından müşteri etkileşimlerimizi iyileştirmeye yardımcı olmaktadır.

Bu yönde gerçekleştirdiğimiz projeler ve kullanımı **kolay iletişim yönetimi** teknolojileri işleyiş süreçlerimizi de olumlu yönde etkilemiştir.



Akıllı Mağaza Projesi

Pandemi ile değişen müşteri ihtiyaçlarına aynı hızda cevap verebilmek, perakende sektörü için önemli konulardan biri olmuştur. Bu nedenle müşterilerimize teknoloji odaklı yenilikçi bir alışveriş deneyimi yaşatan akıllı mağaza projemizi hayata geçirdik.

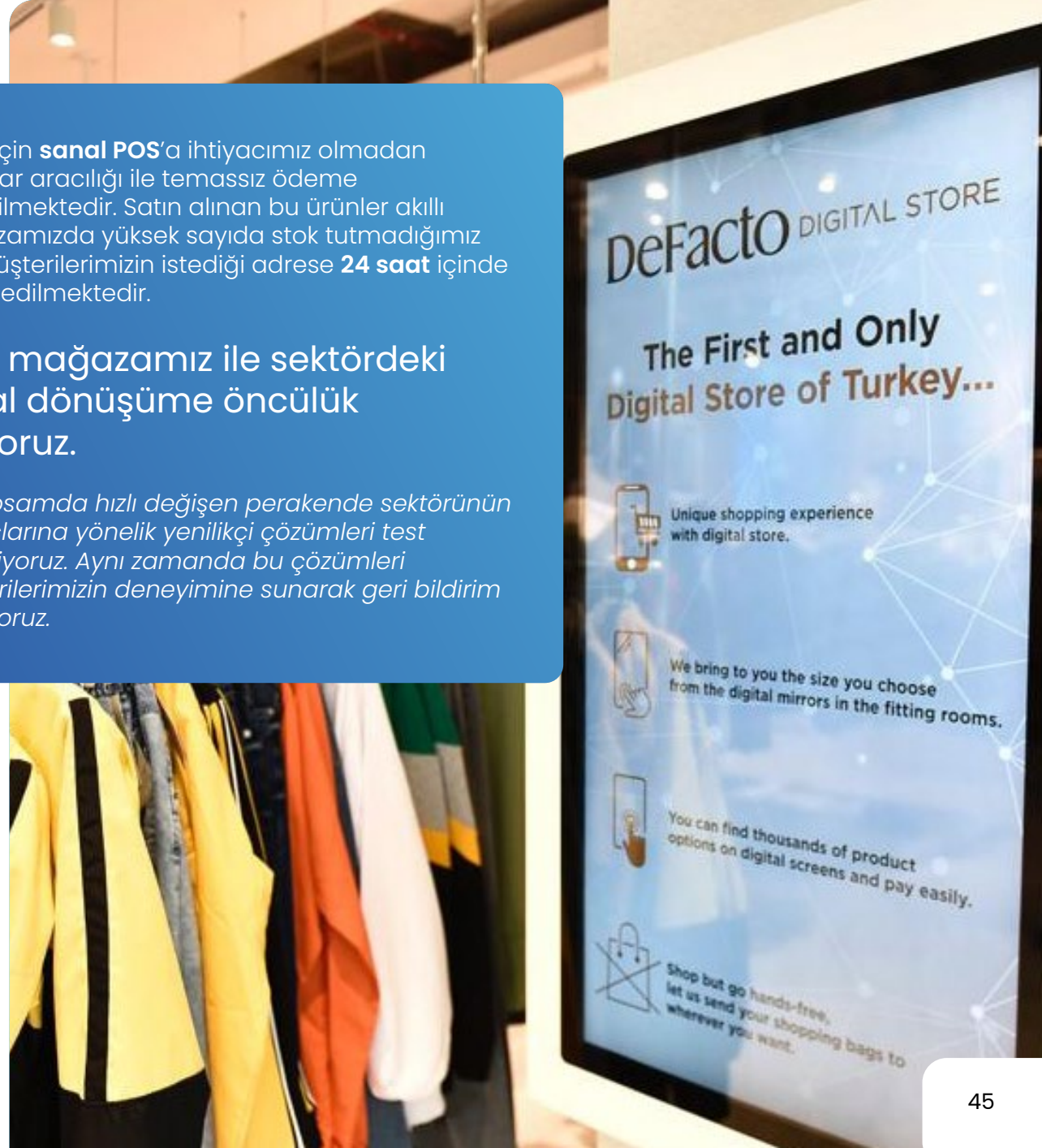
Online ve offline müşteri deneyiminin harmanlandığı mağazamız RFID teknoloji ile donatılmıştır. Müşterilerimiz kabine girdiğinde ürünü tanıyan ve beden uymaması durumunda kabinden çıkmadan dijital ayna yardımı ile satış danışmanlarından büyük veya küçük bedeni ya da farklı bir rengini talep edebileceği bir altyapı mevcuttur.

Sürdürülebilirlik konusundaki bilincimiz mağaza içi faaliyetlerimizde de devam etmektedir. Bu doğrultuda kağıt tüketimi yapmadan, dijital fiyat etiketleri ile mağaza içinde fiyat bilgilendirmeleri yapılmaktadır. Dijital tabelamız içeriği değiştirilerek kullanılabilir olduğu gibi tüm aydınlatmalarımız da LED kullanılarak geliştirilmiştir.

İşlem için **sanal POS'a** ihtiyacımız olmadan KIOSK'lar aracılığı ile temassız ödeme alınabilmektedir. Satın alınan bu ürünler akıllı mağazamızda yüksek sayıda stok tutmadığımız için müşterilerimizin istediği adrese **24 saat** içinde teslim edilmektedir.

Akıllı mağazamız ile sektördeki dijital dönüşüme öncülük ediyoruz.

Bu kapsamda hızlı değişen perakende sektörünün ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümleri test edebiliyoruz. Aynı zamanda bu çözümleri müşterilerimizin deneyimine sunarak geri bildirim topluyoruz.





Deneyim Mağazacılığı

Mağazada öde ismini verdiğimiz bu uygulamamızla Türkiye özelinde 300'ün üzerinde şubeye yayılmış renk / beden varyantlı stoklarımızı her noktada tüm ürünler varmış gibi satışa sunabiliyoruz. Müşterilerimizi çok beğendiği ve almak istediği ürünü alamama durumuyla karşılaşmıyor veya almak için stoğu olan şubeye gitmek zorunda kalmıyor; belirtmiş olduğu adrese, ücretsiz bir şekilde standart kargo teslim süreleri içerisinde ulaştırıyoruz.

Ödeme kısmındaysa, farklı alternatiflerimiz var; online verilen bu siparişi mağaza kasalarımızda nakit olarak ödeyebiliyor müşterilerimiz. Bu uygulamayla Perakende sektörünün çözümü en zor olan problemlerinden biri olan **"stokta olmama"** problemini çözmeyi amaçlıyoruz. Bu yaklaşımımızla da online ve fiziksel perakende satışlarımızın sürdürülebilirliğini hedefliyoruz.





Akıllı Depo Konsepti

DeFacto olarak Türkiye lojistik operasyonlarımızı kendimiz yönetiyoruz. Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı **Tekirdağ Çerkezköy'de 100.000 m² arsa** üzerindeki **50.000 m² kapalı** alanda depo faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Türkiye'nin ilk tam otomatik hazır giyim depomuz, 2014 yılında birinci aşamanın ve 2017'de ikinci aşamanın faaliyete geçmesiyle iki fazda kurulmuştur. Türkiye'deki dağıtım operasyonlarının %85'i ve e-ticaret sevkiyatlarının tamamı bu depodan gerçekleştirilmektedir.



Tekirdağ Çerkezköy'de

**100.000 m²
arsa**

**50.000 m²
kapalı alanda**

Depo faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Dağıtım
Operasyonlarının
%85'i

E-Ticaret
Sevkiyatlarının
%100'ü





DeFacto Gift Club

Müşterilerimize **sorunsuz bir alışveriş deneyimi** sunmak için mevcut tüm kanalları tamamen entegre eden omnichannel bir yapı ile çalışmaktayız. Bu yapı 21. yüzyılda **yeni nesil tüketicilere** kendi tercih ettikleri alışveriş rutinlerini yaratma şansı sunmaktadır. Perakende sektöründe müşterilerin alışveriş süreçlerinde aynı anda farklı kanalları kullanarak, aramaya bir kanalda başlayıp diğerinde satın alma işlemini tamamlayabilmeleri oldukça değerlidir.

Bu kapsamda geliştirdiğimiz **DeFacto Gift Club** ile müşterilerimizi daha iyi tanıyan, üyelik anından itibaren ayrıcalıklar ve fırsatlar sunan bir müşteri sadakat programı geliştirilmiştir. Belirli bir süredir alışveriş yapan veya potansiyel müşterilerimizin hayatını kolaylaştıran **DeFacto Gift Club** müşteri sürdürülebilirliği için de çok önemli bir adımdır.

2021 yılı içerisindeki **“Acquisition & Retention”** stratejimizle birlikte hem üye kazanma hem de kazanılan üyelerin devamlılığı hedeflenmiştir. Bu doğrultuda offline’den online’a geçen **96.001** müşterimiz **101.379** işlem üzerinden **223.872** adet online satın alım gerçekleştirmiştir.

DeFacto Gift Club dijital entegrasyon ve kullandığı veriler ile offline müşteriyi daha iyi tanıdığı gibi yeni müşterilere ulaşmayı da hedefleyebilmektedir.

Aynı zamanda çok kanallı faydalar ve müşteri alışveriş davranışlarına göre oluşturduğu stratejiler de sunmaktadır. Bu sayede daha sağlıklı satış stratejileri geliştirmemize yardımcı olmaktadır. Offline müşteriyi tanıyamama sorununa çözüm getiren **DeFacto Gift Club** müşteri sürdürülebilirliği konusunda önemli bir konumdadır. Aynı zamanda müşterilerimizin, çok kanallı yapımızda her an aynı deneyimi yaşamasını sağlamaktadır.

%35 Müşteri Bağlılık Oranı

2021’in son çeyreğinde hayata geçen **DeFacto Gift Club**, 3 aylık bir sürede her ay müşteri bağlılık oranını artırmayı başarmıştır. Bu oran yıl sonuna doğru **%35’e** kadar yükselmiştir. Müşteri frekansı ise **2,3** olarak ölçümlenmiştir. En çok ciro getiren yaş aralığı **26-35 yaş arası** müşterilerden oluşmaktadır.

Values

GC Üye Sayısı
GC Omnichannel Üye Sayısı
GC Omnichannel Üye Oranı
GC Omnichannel Ciro Payı
GC Online Ciro Payı

Toplam

2.641.219
400.181
15,2%
43,7%
30,00%

DeFacto Gift Club Nedir?

DeFacto Gift Club; üyelerine fırsatlar, yenilikler, ayrıcalıklar sunan bir programdır. defacto.com’da, DeFacto mobil uygulamasında ve DeFacto mağazalarında geçerli olan birçok ayrıcalığı yakalamak için ücretsiz olarak Gift Club üyesi olmanız yeterlidir.

%10 indirim
İlk alışverişe özel

kat kat Gift Puan
Doğum günü ve yıl dönümüne özel

%3 DeFacto Gift Puan
Her alışverişten kazanacağın

DeFacto GİFT CLUB

190 TL Değerinde
Hos Geldin Paketi

30 TL
Kadın ve Erkek Koleksiyonlarında
300 TL ve Üzeri Alışverişinde

20 TL
Çocuk ve Aynakabı Koleksiyonlarında
300 TL ve Üzeri Alışverişinde

20 TL
Ev & İç Giyim ve Bebek Koleksiyonlarında
150 TL ve Üzeri Alışverişinde

10 TL
Akıllı telefon ve aksesuar koleksiyonlarında
100 TL ve Üzeri Alışverişinde

Şirketi üye ol ve tüm bu ayrıcalıklardan DeFacto çalışanı olarak ilk sen yararlan!
Üyeliliğini tüm DeFacto mağazaları, defacto.com veya DeFacto mobil uygulama üzerinden başlatabilirsin.

Ayrıcalıklar Dünyasına Hemen Katılmak için **QR OKUT**



Ürün Sorumluluğu ve Müşteri Memnuniyeti

Uluslararası bir moda markası olma hedefimizle doğrudan bağlantılı olan müşteri beklentilerini eksiksiz karşılamak için ürünlerimizin tüketici ve çevre sağlığı açısından sorumlu üretimini özenle yönetiyoruz.

Ürün güvenliğini yönetirken yurtiçi operasyonlarımızın yanı sıra ürünlerimizin tüketicilerle bulunduğu tüm ülkelerin ürün ve hizmet standartlarını göz önünde bulunduruyoruz. İş süreçlerinde mükemmelliği hedefliyor, **uluslararası** kalite sistem ve standartlarını referans alıyoruz.



Ürünlerimizi TS EN ISO/IEC 17025:2017 standardı doğrultusunda akredite olan laboratuvarlarımızda test ve kontrollere tabi tutarak tüketici sağlığını güvence altına alıyoruz.



Çalışmalarımızın neticelerinin müşterilerimizin memnuniyetine olan etkisini çeşitli araştırmalarla takip ediyoruz.





Ürün Güvenliği

Giyim ve aksesuar ürünlerinin üretimlerinde kullanılan hammaddelerin bir kısmı boya ve yapıştırıcı gibi **kimyevi** maddelerdir. Ozon Tekstil'de üretilen parça başına 0,5-3 gram aralığında kimyasal madde tüketimi gerçekleşmektedir. Aldığımız önlemler sonucunda son ürünlerde bu maddelerin **tüketici** sağlığına dair yasal düzenlemelerde belirtilen sınırların çok altında, eser miktarda, hiçbir tüketicimizin **sağlık ve emniyeti** için risk oluşturmayacak ölçüde bulunmasını sağlarız. Ürünlerimizi akredite laboratuvarımızda test ederek bunu da güvenceye alırız.



Ürünlerimizi faaliyette olduğumuz ülkelerin mevzuatına uygun; hatta daha yüksek standartlarla test ettikten sonra piyasaya sürüyoruz. Ürün güvenliğine olan bütüncül yaklaşımımızın bir parçası olarak, üretici ve çalışanlarımıza doğru ve sağlığa zararlı olmayan malzemelerin kullanımıyla ilgili eğitimler veriyoruz.



İnsan sağlığı üzerinde zararlı etkisi ispatlanmış veya şüpheli zararlı olarak sınıflandırılan ftalat, azo renklendiriciler ve benzeri kimyasalların ürünlerimizde kullanımı kontrol altında tutulmakta, kısıtlanmakta ve akredite laboratuvarlarımızda uyguladığımız testlerle denetlenmektedir.

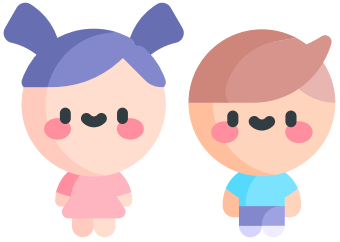




Bebek ve Çocuk Ürünleri

Bebek ve çocuk ürünlerinin güvenlik standartlarına uyumu ürün sorumluluğu anlayışımızın önemli odak alanlarından biridir. Çocuk ürünlerine yönelik olarak Türk ve Avrupa Birliği mevzuatında yer alan bazı özel güvenlik şartları bulunmaktadır.

Standartlarımız **TSE ve Avrupa Birliği** standartlarında yer alan normlarla uyumludur. Standartlarımızı içeren DeFacto Ürün Güvenliği El Kitabı, gerekli teknik konfeksiyon **standartlarını** ve bu standartları hayata geçirmek için takip edilmesi gereken teknik üretim yöntemleri hakkında detaylı bilgi içerir.



TS EN 14682 ve TS EN 17394-1,2,3 ve 4 Çocuk Giysilerinde Güvenlik Standartları bunlar arasında yer alan referans standartlardır.





Ürün Testleri

Tüm ürünlerimizin kalitesini ve zararlı kimyasal içermediğini kontrol etmek için, müşteri memnuniyeti ve güvenliğini gözeterek, TS EN ISO/IEC 17025 Standardıyla akredite olarak kendi bünyemizde kurduğumuz analitik ve fizik laboratuvarlarımızda, ürünlerimize çeşitli testler tabi uyguluyoruz. Testlerimiz sonucunda, insan ve çevre sağlığı açısından bir risk taşımadığını güvence altına almış olduğumuz ürünlerimizi güvenle satışa sunuyoruz.

Analitik Test Laboratuvarımızda, tekstil ve aksesuar ürünlerimizdeki hammaddeler ve üretim koşullarından doğabilecek zararlı kimyasallar analiz edilir. Fiziksel Test Laboratuvarı'nda ise, hazır giyim ve aksesuar ürünlerimizde kullanılacak kumaşlar fiziksel testlere tabi tutularak, kalite analizi yapılmaktadır.

Uygulamakta olduğumuz bu testlerin başka bir amacı ise, üretimden kaynaklanan hataları önceden tespit ederek, müşteri memnuniyetinin yükseltmek ve iade oranını da azaltmaktır. Gerçekleştirdiğimiz testler, global referans test metodlarıyla, TS EN ISO/IEC 17025 standardı doğrultusunda, TURKAK tarafından akredite edilmiş laboratuvarlarımızda uygulanmaktadır.



Fiziksel Test Laboratuvarında renk haslığı testleri, tüylenme, boncuklanma, boyut sabitliği ve mukavemet testleri gibi, günde ortalama kumaş ve bitmiş ürün analizi gerçekleştiriyoruz.



Test laboratuvarlarımızın kendi bünyemizde bulunması, üretim onay sürecini kısaltması, ürün güvenliğini yükseltmesi ve tedarikçi memnuniyetini de artırılması bakımlarından, oldukça önemli bir avantajdır. Laboratuvar kapasitesinin aşılması veya olası arıza durumlarında, akredite bağımsız test kuruluşlarında da testler gerçekleştirebiliyoruz.

Kırık iğne riski, tekstil ürünlerinde tüketici güvenliğini tehdit eden çok kritik bir unsurdur. DeFacto ve Ozon Tekstil'in tüm tedarikçilerinin üretim süreçlerinde, tüketicinin tam güvenliği için, kırık iğne protokolleri takip edilir. Bu kapsamda, ürünlerimizin tamamı üretim tesislerinden çıkışları yapılmadan önce, ancak metal detektörleriyle kontrol edildikten sonra araçlara yüklenir.

Ürünlerin kimyasal testleri yerelde ve mağazalarımızın bulunduğu ülkelerdeki ilgili mevzuatlara göre yapılarak test sonuçları ülkelerin belirlediği kriterlere göre değerlendiriliyor.

Türkiye'de "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik" doğrultusunda test sonuçları değerlendirilerek ürünün satışı için nihai karar veriliyor.

Tedarikçilerimizden gelen kumaşların fiziksel ve kimyasal olarak beklentimize uyup uymadığını test ederiz.



Ürünlerin kalite ve ekolojik test standartları; yurtiçinde KKDIK yönetmeliği kapsamında, yurtdışında ise REACH Annex VII ve OEKO-100 standartlarını temel alan ülkelerin gümrük mevzuatları doğrultusunda, akredite laboratuvarlarımızda test edilerek denetlenmektedir.





2021 yılında fiziksel laboratuvarlarda yapılan testlerin detayları;

- ✦ 2021 yılı Bulk kumaş ve Gold Seal test talep sayısı: **61.399 adet** test talebi yapılmıştır.
- ✦ 2021 yılı Bulk Kumaş ve Gold Seal test sayısı: **491.192 adet** test yapılmıştır.
- ✦ 2021 Yılı test sonuçlarını zamanında (2 iş günü) sonuçlandırma performansı: **%99,95 başarı** ortalaması
- ✦ 2021 yılı testlerin maliyetleri ve dış laboratuvarlarla kıyaslaması: DeFacto Fiziksel Laboratuvarında yapılan testlerin dış laboratuvara oranla **%79 daha ucuza** mal edildiği hesaplanmıştır.
- ✦ 2021 Yılı fiziksel laboratuvarından çıkan geri dönüştürülmüş tekstil atığı miktarı: **33 ton** olmuştur



2021 yılında analitik laboratuvarlarda yapılan testlerin detayları;

- ✦ 2021 yılı Pre-Production ve Gold Seal test talep sayısı: **33.244 adet** test talebi yapılmıştır.
- ✦ 2021 yılı Pre-Production ve Gold Seal test sayısı: **72.285 adet** test yapılmıştır.
- ✦ 2021 Yılı test sonuçlarını zamanında (2 iş günü) sonuçlandırma performansı: **%96,9 başarı** ortalaması.
- ✦ 2021 yılı testlerin maliyetleri ve dış laboratuvarlarla kıyaslaması: DeFacto Analitik Laboratuvarında yapılan testlerin dış laboratuvara oranla **%65** daha ucuza mal edildiği hesaplanmıştır.



Sürdürülebilir Tedarik



Tekstil sektöründe sürdürülebilir tedarik zinciri kapsamında; minimum hammadde kullanımından, temiz enerji kullanımına ve ürünleri doğada çözünebilir doğal materyallerden yapılmasına kadar birçok aşamanın önemsenmesi gerekmektedir. Ürünün sadece üretim aşamasını değil kullanım sırasında ve sonrasında oluşacak atık oluşum süreçlerini de kapsamaktadır.

Bir tekstil ürününün yaşam döngüsünü değerlendirirken üretim, lojistik, mağazada satış, tüketici kullanımı, geri dönüşüm, atık aşamalarında çevresel etkisinin en az olması döngüsellik ve sürdürülebilirlik için elzemdir.

DeFacto olarak, sürdürülebilir tedarik hedefimizde bütünlükçü bir yaklaşımla hareket etmekteyiz. Dolayısıyla, üretim süreçlerinin yanı sıra tedarik süreçlerimizde de sürdürülebilirliğe önem vermekteyiz.

Bu sebeple döngüsellik, enerji verimli prosesler, suyu az kullanan teknolojiler, atık su oluşturmeyen, kimyasal atık çıktısı olmayan prosesler ve bunları içeren yeni teknolojilere yatırımlar her zaman önceliğimizdir.

DeFacto üretim, tedarik, satış ve dağıtım yaptığı tüm bölgelerde ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik için çalışmaktadır.

Tüm yatırım, girişim, yenilik ve faaliyetlerini bu alanlardaki sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak planlamakta ve uygulamaktadır.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

TASARIM
ÜRETİM
MAĞAZADA SATIŞ
ONLİNE SATIŞ
LOJİSTİK
GERİ DÖNÜŞÜM
İLERİ DÖNÜŞÜM
TÜKETİCİ KULLANIMI





Tedarikçi Sınıflandırma Yöntemi

Tedarikçilerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesini ve izlenmesini, performansımızın iyileştirilmesinin anahtarı olarak görmekteyiz. 2019 yılında, 2018 yılına dair değerlendirme kriterleri ve yöntemleri objektif olacak şekilde yenilenmiştir. Bu doğrultuda, her ayın 1'i ile 31'i arasında depoya gelen siparişlerin **sipariş teslimatı (%40)**, **denetim performansı (%40)** ve **ortalama satın alma fiyatı (%20)** sisteme kaydedilmektedir.

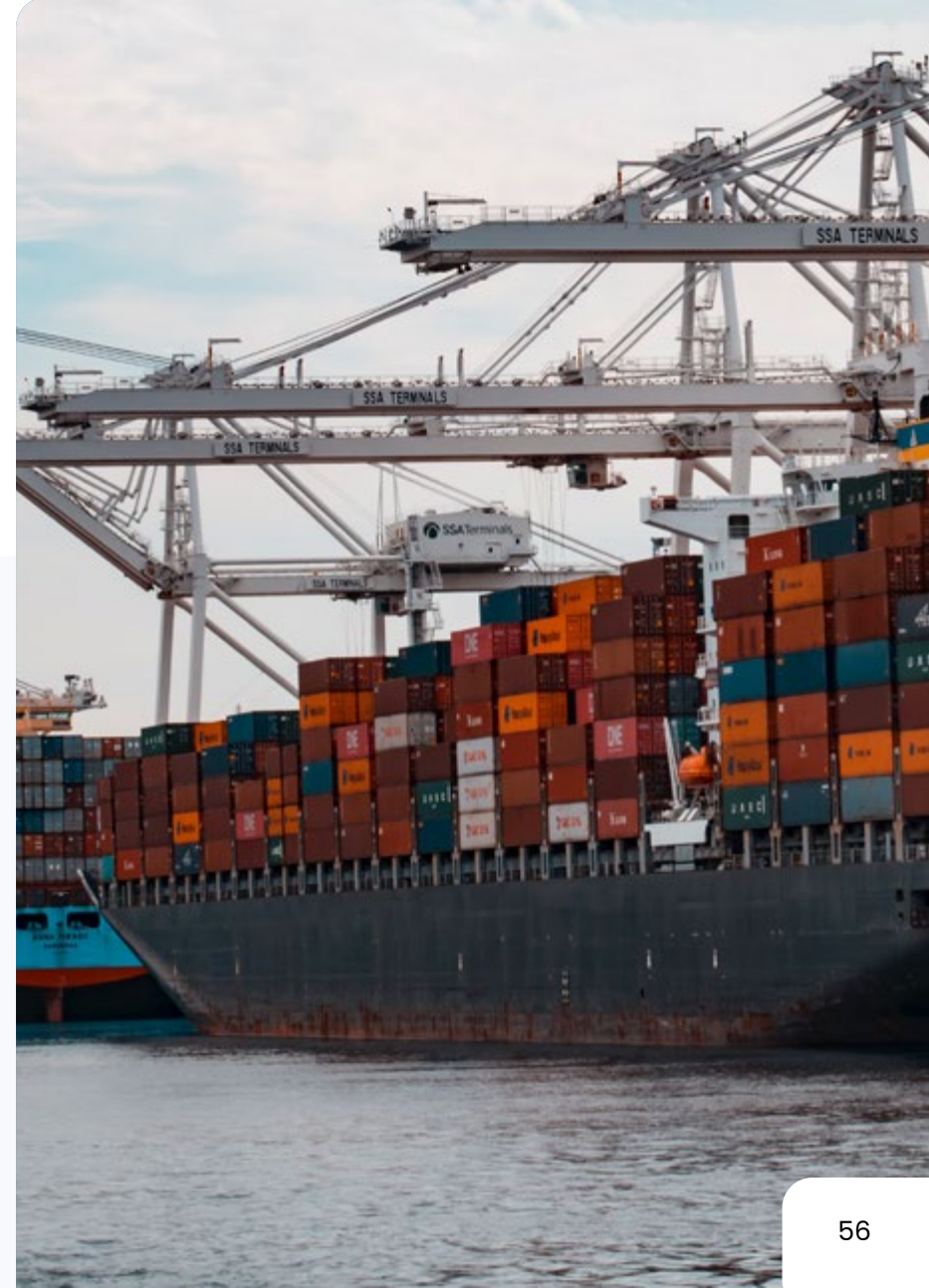
Veriler hesaplanır ve tedarikçinin KPI puanı belirlenir. Takip eden ayın ilk haftasında, **"Tedarikçi Değerlendirme Sistemi"** platformu üzerinden Tedarikçi Değerlendirme Sonuçları her bir tedarikçi ile e-posta yolu ile paylaşılır. Bahsedilen kriterlere göre yapılan hesaplama sonucunda DeFacto tedarikçileri beş ana kategoride sınıflandırılmaktadır:

Tedarikçi Değerlendirme Skalası

Supplier Grade	KPI
Gold	Puan > %85
Silver	%85 >= Puan > %75
Bronz	%75 >= Puan > %70
Tedarikçi Gelişim*	%69 >= Puan > %60
Kapasite Kontrol**	< %60

*Tedarikçi gelişim sürecinde -%60-69 puan aralığında- olan tedarikçilerimizden eksik olan kısımlarının iyileştirilmesi talep edilmektedir.

**Kapasite kontrol sürecinde -%60'ın altında- olan tedarikçilerimiz ile ilişkilerimiz sonlandırılmaktadır.





Tedarik Yöntemi

2021 yılı içerisinde iş bağları kurduğumuz ve geliştirdiğimiz 561 tedarikçimiz bulunmaktadır. Bu rakamın içerisinde **485 tedarikçimiz** Türkiye menşeli olmakla birlikte **76 firma yurt dışı menşelidir**.

485 Yerli
Tedarikçi

76 Yabancı
Tedarikçi

%90,38 Yerel
Siparişler

Yerel satın alma uygulamaları yerel ekonomiyi güçlendirmekte ve böylece **yerel işletmeleri desteklemektedir**.

Bu uygulamalar, lojistik süreçlerde daha düşük sera gazı emisyonlarına sebep oldukları için çevreye verdikleri zarar da daha azdır.

Bu kapsamda yerel ekonomiye ve çevreye karşı sorumluluğumuz doğrultusunda satın alımlarımızın **%90,38'ini yerel siparişler** ve **%9,62'sini uluslararası siparişler** oluşturmaktadır.

561 firmanın içerisinde, en büyük tedarikçilerimizden biri de iştirakimiz olan Ozon Tekstil'dir.

Stratejik tedarikçi sayımız 16 olup, stratejik tedarikçilerin satın alma hacmindeki payı %2,59'dur. Çalıştığımız tedarikçilerin %2,59'u "Gold", %41'i "Silver", %0'ı "Bronz", %2'si "Tedarikçi Gelişim", ve %54'ü "Kapasite Kontrol" performans puanına sahiptir. 2021 yılı içerisinde üretim için verilmiş olan toplam sipariş adedimizin %2,59'u "Gold", %73,9'u "Silver" tedarikçilerimiz tarafından üretilmiştir.

Tedarikçi Sayısı

2021 Total Tedarikçi Sayısı	561
Türkiye Tedarikçi Sayısı	485
Yurt Dışı Tedarikçi Sayısı	76

Oranlar

Stratejik Tedarikçi Sayısı	16
Stratejik tedarikçilerin satın alma hacmindeki payı (%)	2,59%
Türkiye'deki toplam tedarikçi oranı (%)	95%
Yurtdışı toplam tedarikçi oranı (%)	%5

Tedarikçi Performansı

Gold	2,59%
Silver	41%
Bronz	0%
Tedarikçi Gelişim	2%
Kapasite Kontrol	54%



Tedarikçi Çalışma Taahhütnamemiz

Tedarikçi Çalışma Taahhütnamemiz on bir ilkeden oluşmaktadır. Bu ilkelerin dördü **“Kırmızı Çizgilerimiz”** olarak belirlediğimiz ilkelerdir ve bu ilkelerde uygunsuzluk oluşması halinde, tedarikçiden riskin ortadan kaldırılması için gereği yapılması beklenir. Ana tedarikçilerimizin Taahhüt uyarınca **SEDEX, BSCI ve 3. taraf** akredite denetim firmalarınca denetime tabi tutulmasını şart koşmaktayız. Özellikle 3. taraf akredite kurumlarla çalışarak, sürdürülebilirlik hedeflerinin denetlenebilirliği ve şeffaflığını sağlamaktayız. “Kırmızı Çizgilerimiz” olarak ayırdığımız ilkelerimiz ile de bu hedeflerdeki kararlılığımızı sürdürmekteyiz.

DeFacto olarak, tüm tedarikçilerin sosyal sorumluluk süreçlerinin denetlenmiş olması, sürdürülebilir kaliteye de katkıda bulunmaktadır.

Tedarikçi Performans Değerlendirme

Tedarikçi Denetimleri

Tedarikçilerimizi, DeFacto için üretime geçmeden önce başlayan ve iş ortaklığı süresince de devam eden çeşitli denetimlere tabi tutarız. Denetimler, bağımsız üçüncü taraf denetimleri ve DeFacto ekiplerince yürütülen saha denetimleri olarak iki koldan yürütülür. 2021 yılında ana ve alt tedarikçi firmalara yönelik, sosyal ve teknik uygunluk denetimleri gerçekleştirilmiştir.

DeFacto ekiplerinin atölye ve tedarikçi denetimleri gerçekleştirerek, DeFacto Tedarikçi Haritası oluşturma çalışmaları, bu raporlama döneminde de devam etmiştir.

DeFacto Kalite Denetimleri

Tüm ana tedarikçiler, DeFacto’yla çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutulurlar. Sonrasında ise, teknik ve sosyal uygunluk ekipleri tedarikçiyi ziyaret ederek, kendisini kalite ve sosyal uyumluluk açısından bir genel değerlendirmeye tabi tutarlar. Bu değerlendirmelerde metal detektörü kullanımı ve metal malzeme kontrolü, çocuk işçiliği, yangın güvenliği ve kişisel koruyucu ekipman kullanımı ve konfeksiyon kalitesi gibi standartlar dikkate alınır. Geçerli bir puan alan tedarikçiler, DeFacto için çalışmaya başlar.

Tüm tedarikçilerimizin atölyeleri düzenli olarak ziyaret edilerek, konfeksiyon standartları konusunda eğitimler verilir. Bu sayede, tedarikçilerin kalite anlayışının DeFacto teknik ekipleriyle uyumlu olması sağlanması amaçlanır. Sonuçta da denetimlerimiz neticesinde tedarikçilerin kalite anlayışının DeFacto Teknik Ekipleri ile uyumlu olması sağlandı ve bu tedarikçilere kendi kalite kontrol ve inspection yetkisi verildi. 2018 yılında 14 tedarikçiye kendini inspection yetkisi verilirken, 2021 yılında bu sayı 85’a kadar ulaşmıştır.



Tedarikçi Çalışma Taahhütnamemiz

Kırmızı Çizgilerimiz

• Çocuk İşçi Çalıştırılması:

Ana tedarikçilerimizde veya taşeronlarımızda çocuk işçiliğine hiçbir koşulda müsamaha göstermiyoruz.

• **Yüksek Yangın Riski ve Bina Güvenliği:** İş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerine uymayan ve çalışanların bireysel veya toplu can kaybı gibi risklere yol açabilecek uygunsuzlukların derhal giderilmesini talep ediyoruz.

• Kaçak İşçi Çalıştırılması:

Yasa dışı ve/veya kaçak işgücü kullanımına karşıyız.

DeFacto'yla çalışan tüm tedarikçilerin sosyal uyumluluk sürecinde denetlenmiş olması ve sürdürülebilir kaliteye de katkı sağlamaktır. Bu noktada, tedarikçilerimizden temel beklentilerimiz şunlardır:

1 Kanunlara ve Yönetmeliklere Uygunluk

2 Çocuk İşçi Çalıştırmanın Önlenmesi

3 Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi

4 Ayrımcılık

5 İnsani Yaklaşım

6 Ücretler ve Sosyal Haklar

7 Çalışma Saatleri

8 Birlik Kurma Özgürlüğü

9 Sağlıklı ve Güvenli İş Yeri Çalışma Koşulları

10 Çevre

11 Yolsuzlukla Mücadele





Tedarikçi Çalışma Taahhütnamemiz

Tedarikçilerimizi, “Teknik ve Sosyal Uygunluk” denetimine tabi tutmaktayız. Tedarikçi Çalışma Taahhütnamemiz ve Kırmızı Çizgilerimiz ile belirlediğimiz **“Sosyal Uygunluk”** puanlama sistemi doğrultusunda, tedarikçilerimizi “Yeşil”, “Sarı” ve “Kırmızı” olmak üzere üç kategoriye ayırmaktayız.

Denetim sonucu %80 ve üzeri puana sahip olan tedarikçiler “Uygun” olarak belirlenip Yeşil kategorisine alınmaktadır. **%80’in** altında puan alanlar ise **“Gelişim Alanı var”** anlamına gelen “Sarı” kategorisine alınmaktadır. Kırmızı Çizgilerimiz ilkelerinde belirtilen konulardan 1 tanesinde dahi uygunsuzluk tespit edilmesi durumunda ise, tedarikçimiz **“Çalışamaz”** anlamına gelen Kırmızı kategorisine alınmaktadır.

Sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmak amacıyla 2017 yılında başlattığımız bu denetim ve tedarikçilerimizi tabi tuttuğumuz bu kriterler, iş etiğimize ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri yaratmaya verdiğimiz önemin bir kanıtıdır.

Tedarikçi Teknik ve Sosyal Uygunluk Denetim Oranı

Kategori	2020	2021
Yeşil	%39	%56
Sarı	%58	%44
Kırmızı	%3	%0

Sosyal Uygunluk Planı

Uygun

%80>

Gelişim Alanı var

<%80

Çalışamaz

Kırmızı Sorulardan 1 tanesi olumsuz ise Çalışamaz olur

Bu bağlamda, **2017** yılında tedarikçilerimizin sadece **%17’si** Yeşil kategorisinde iken, 2021’de bu rakam **%56**’ya çıkmıştır. **2018 ve 2019** yıllarında sırasıyla **%4 ve %5’i** Sarı kategorisinde olan tedarikçilerimizin oranı 2021 yılında **%44’e** yükselmiştir. Son olarak, denetime başladığımız yıl olan 2017’de, tedarikçilerimizin **%20’si** Kırmızı kategorisinde yer alırken, 2020 yılında bu oran 3’e, 2021 yılında ise 0’a indirilmiştir.



İş Etiği

DeFacto, çalışanları, müşterileri, iş ortakları, tedarikçileri, rakipleri, çevre ve toplum ile olan iş ilişkilerinde karşılıklı güveni zedeleyecek hiçbir davranışta bulunmamayı ilke edinmiştir.

Dürüstlük, hesap verebilirlik ve şeffaflık tüm iş süreçlerimizde ve ilişkilerimizde temel değerlerimizdir.

Paydaşlarımıza olan sorumluluğumuzun öneminin farkındayız ve bu sorumluluğu yerine getirmek adına **iş etiği ilkelerimiz doğrultusunda** hareket etmekteyiz. Çıkarlarımızı korurken, işimiz ve performansımız hakkında açık ve dürüst olmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda belirlediğimiz ilkeler, **DeFacto'nun** yurt içi ve yurt dışındaki tüm faaliyet alanlarında marka imajımıza ve itibarımıza olumlu yansımaktadır.



İş Etiği Paydaşları

İş etiği paydaşlarımız, Şirket Çalışanları, **Yönetim Kurulu ve Etik Komiteden** oluşmakta ve her birinin birbirinden farklı gereklilikleri ve sorumlu tutuldukları görevler mevcuttur.

Şirket çalışanlarımız, gerçekleştirmiş oldukları tüm faaliyetlerin **DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı**, **Disiplin Yönetmeliği**, suç ve idari suç teşkil edebilecek durumlar için 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu ve 5326 sayılı İdari Suçlar Kanunu'nda belirtilen kurumsal standartlara ve değerlere uygun olarak yürütülmesinden sorumludur.

Yönetim Kurulu, olası kural ve düzenlemelere uygunsuzluk durumlarında raporlama, inceleme ve yaptırım mekanizmalarının oluşturulmasını ve uygulanmasını denetlemekten sorumludur.

Paydaşlarımız arasında en önemli ve kritik görevlere sahip olan Etik Komitesi; etik, güvenilir, ilgili **yasa ve yönetmeliklere** uygun, kontrollü bir çalışma ortamının sağlanmasından sorumludur. Bu şartların ve çalışma ortamının sağlanabilmesi için **Yönetim Kurulu** adına şirketi denetlemek, şikayetleri değerlendirmek, gerekli önleyici/caydırıcı disiplin prosedürleri oluşturmak ve bireysel bazda yaptırım gerektiren değerlendirme sonuçlarını **Disiplin Kurulu'na** iletmek yine Etik Komitesinin sorumluluklarından bir tanesidir.



İş Etiği Paydaşları

Paydaşlarımız arasında en önemli ve kritik görevlere sahip olan Etik Komitesi; etik, güvenilir, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun, kontrollü bir çalışma ortamının sağlanmasından sorumludur. Bu şartların ve çalışma ortamının sağlanabilmesi için Yönetim Kurulu adına şirketi denetlemek, şikayetleri değerlendirmek, gerekli önleyici/caydırıcı disiplin prosedürleri oluşturmak ve bireysel bazda yaptırım gerektiren değerlendirme sonuçlarını Disiplin Kurulu'na iletmek yine Etik Komitesinin sorumluluklarından bir tanesidir.

Bahsi geçen bildirim ve şikayetler, Etik Komitesi tarafından değerlendirildikten sonra, gerekli soruşturmalar yürütülmekte ve Disiplin Kurallarının ihlal edildiği vakalar Disiplin Komitesi'ne sevk edilmektedir.

Etik Komitesinin sorumluluklarında bir başkası da bu prosedürün hazırlanması, geliştirilmesi, güncellenmesi ve uygulanmasıdır. Son olarak Etik Komite, şirketin Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasını, Etik İlke ve Davranış Kurallarını gerekli gördüğü yerlerde güncellemekten sorumludur.

Şirket içindeki tüm rüşvet, yolsuzluk ve etik ihlal iddialarının incelenmesi ve değerlendirilmesi de yine Etik Komitesinin bir başka sorumluluğudur. Etik Hattı üzerinden alınan raporları, incelemeleri ve gündemleri görüşmek, mevcut durumu değerlendirmek ve süreç için bir yol haritası belirlemek üzere derhal bir komite toplantısı (çevrimiçi/ çevrimdışı) düzenlenir. Soruşturma sırasında Disiplin Kurallarının ihlal edildiği tespit edilirse, konu Disiplin Komitesine sevk edilir.



Etik Komite

- Etik Komitesi, **rüşvet ve yolsuzluk vakaları**, iddiaları vb. konuların ilgili toplantıda ele alınabilmesi için gerekli değerlendirmeleri yapmalıdır.
- Ardından, karar için gerekli olan kanıt/belge vb. belge ve kayıtların eksiksiz olduğundan ve karar alınmadan önce bu belgelerin değerlendirme sürecine dahil edildiğinden emin olmalıdır.
- Kararların **oy birliği** ile alınması esastır.



Etik Hat

DeFacto'nun iş etiği ilkeleri doğrultusunda çalışanların şikâyet ve her türlü bildirimlerini yapabilecekleri bir hattır. Bu hatta gelen bildirimler **üçüncü taraf** bir şirket tarafından yapılmakta ve çalışanların e-posta veya telefon yoluyla yapabildikleri bildirimler anonim olarak iletilmektedir. **2021** yılında Etik Hattı yapılan bildirimlerin **%100'ü** çözüme kavuşturulmuştur.

Tüm paydaşların **etik@defacto.com.tr** üzerinden bildirimleri kabul edilmektedir.



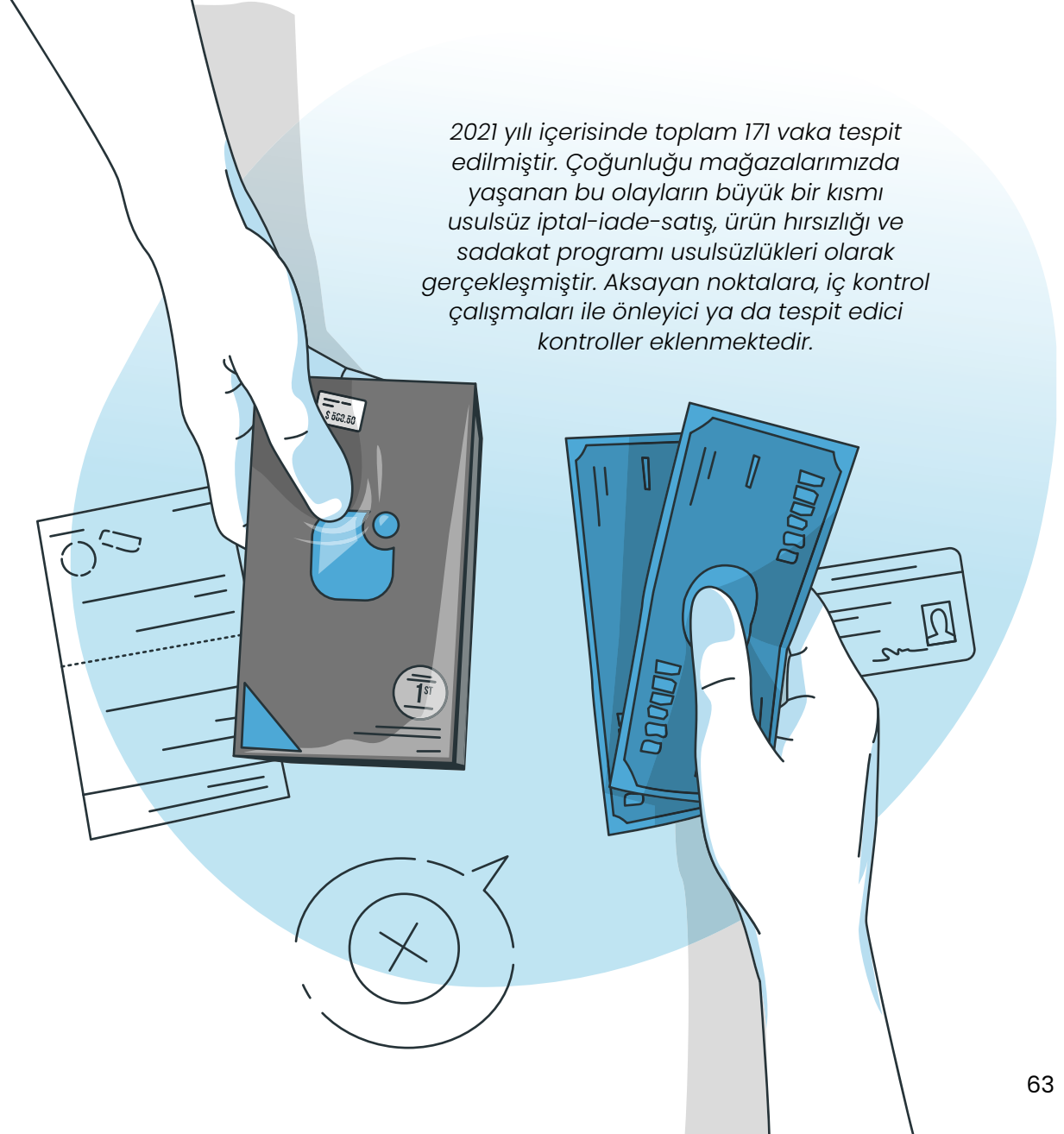
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

DeFacto olarak, faaliyet gösterdiğimiz ve temsil edildiğimiz tüm ülkelerde genel hukuk kurallarına, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yasa ve yönetmeliklerine, etik ve mesleki ilkelere uymaya temelden bağlıyız.

Bu bağlamda, DeFacto Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele (RYM) ve Etik Prosedürünü uygulamaya koyduk.

Bu prosedür, tüm faaliyetlerimizin yasalar, yönetmelikler, DeFacto Etik Kuralları ve diğer standartlara uygun olarak doğru, adil ve dürüst bir şekilde yürütülmesini destekler niteliktedir ve tüm paydaşlarımızın haklarının korunması konusundaki hassasiyetimiz doğrultusunda hayata geçirilmiştir.

Şirketin faaliyet gösterdiği ülke veya sektörde bu tür uygulamalar mevcut olsa dahi, tüm çalışanların, şirketin menfaati de dahil olmak üzere, yasal ve etik olmayan bir avantaj elde etmemesi esastır. Bununla beraber, DeFacto olarak, rüşvet ve yolsuzluk olarak değerlendirilebilecek yasadışı ve etik olmayan davranışları açık bir şekilde yasaklamaktayız.



2021 yılı içerisinde toplam 171 vaka tespit edilmiştir. Çoğunluğu mağazalarımızda yaşanan bu olayların büyük bir kısmı usulsüz iptal-iade-satış, ürün hırsızlığı ve sadakat programı usulsüzlükleri olarak gerçekleşmiştir. Aksayan noktalara, iç kontrol çalışmaları ile önleyici ya da tespit edici kontroller eklenmektedir.



Tekelleşme / Rekabet

DeFacto çalışanları olarak serbest rekabete inanıyor, mevcut rekabet koşullarını benimsiyor ve destekliyoruz. Bu bağlamda, sadece yasal ve etik alanlarda rekabet etmekteyiz.

Dürüst ve ticaret kurallarına uygun hareket ederek, iş ortaklarımızla ilişkilerimizi de aynı doğrultuda yürütüyoruz.

Stratejik plan ve uygulamalarımızda sürekliliğimizi ve marka değerimizi tehdit eden, operasyonlarımızı sekteye uğratan veya kontrol edilemez durumlar yaratan iş kararları almaktan kaçınmakta, sürdürülebilir karlılık için çaba göstermekteyiz.

Bu bağlamda, mali disiplin, şeffaflık ve hesap verebilirlik çerçevesinde hareket ediyor, toplumsal refahı ve ekonomik kalkınmayı olumsuz etkileyecek ortaklıklara girmiyoruz.

Rekabetçi piyasanın teşvik ettiği teknolojik gelişmeyi kendi bünyemizde de destekliyor ve bu dinamik gücü piyasa koşullarına uyarlamaya çalışarak rekabet gücünü artırmayı hedeflemekteyiz. Bu nedenle büyüme potansiyeli olan ve markamıza en büyük faydayı sağlayacak alanlara yatırım yapıyoruz.





DeFacto

2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

ÇEVRESEL PERFORMANS

- Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu
- Sürdürülebilir Ürün Yönetimi
- Elma Derisi Koleksiyonu
- Sürdürülebilir Lojistik
- Döngüsellik ve Atık Yönetimi
- Su ve Atıksu
- Sera Gazı Emisyonları
- İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Enerji Yönetimimiz





Çevre Yönetimimiz

DeFacto olarak tüm paydaşlarımız için değer ürettiğimiz faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi en aza indirmeyi ve bu alandaki performansımızı sürekli olarak iyileştirmeyi hedefliyoruz. Kendi üretim tesislerimiz için ÇED (Çevresel Etki Değerlendirmesi) muafiyeti bulunmasına rağmen çevresel sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ederek ilgili uyumlulukları sağlamaktayız. Bu kapsamda, çevreye herhangi bir zarar verilmemekte ve ek olarak da herhangi bir şikâyet veya kamu davası ile karşılaşılmamıştır.

Tüm operasyonlarımızda enerji verimliliğini sağlayarak çevrenin zarar görmesini engellemeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda, Türkiye’de AVM’ler dahil olmak üzere birçok yerde bulunan mağazalarımızda metrekare başına yıllık elektrik tüketiminde azalma sağlanmıştır. Mağazalardaki enerji tüketimi iyileştirmeleri sonucunda, 2015 yılında 222 kWh/m² olan metrekare başına yıllık elektrik tüketimi, **2021 yılında 142,14 kWh/m²** olmuştur.

Enerji verimliliğine ek olarak, kaynakların etkin bir şekilde kullanılmasına özen gösteriyoruz.

Sürekli devam eden iyileştirme çalışmalarımız sonucunda DeFacto Genel Müdürlük bünyesinde çalışanların su tüketim yoğunluğu 10,79 lt/kşi olmuştur.

Biyçeşitlilik, ekosistem üzerindeki yaşamın çeşitliliği anlamına gelir; tüm farklı bitki, hayvan ve mikroorganizmaları, içerdikleri genetik bilgileri ve oluşturdıkları ekosistemleri içerir.

Yaşamın devamlılığı için biyçeşitlilik gereklidir. Değer zincirimizdeki biyolojik çeşitlilik ve doğal ekosistemler üzerindeki genel etkimizi döngüsellik ve sürdürülebilirlik hedeflerimizle önlemeyi ve azaltmayı hedefliyoruz.





Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu

Ozon Tekstil’de sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımıza devam derken Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu (**Sustainable Apparel Coalition**) tarafından geliştirilen standartları yakından takip etmekte ve ilgili çalışmaları hayata geçirerek küresel alandaki girişimlerimize devam etmekteyiz.



Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu; giyim, ayakkabı ve tekstil sektörlerindeki aktörleri bir araya getirerek bu alanlardaki ürünlerin çevresel ve sosyal etkilerinin azaltılmasını hedeflemektedir.

Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu, geliştirdiği Higg Endeksi ile tedarik zinciri boyunca ortaya çıkan etkilerin değerlendirmesini mümkün kılmaktadır. Kurumsal şirketlerden kâr amacı gütmeyen kuruluşlara kadar birçok aktörün bir araya geldiği bu koalisyon, geliştirdiği öz değerlendirme standardı ile dünya çapında önemli bir yere sahiptir. **Higg Endeksi çerçevesinde;** su kullanımı, karbon emisyonları ve çalışma koşulları gibi alanlar değerlendirilmektedir.



Ozon Tekstil olarak, Çevresel performansımızı iyileştirmek için durmaksızın çalışıyoruz. Bu kapsamda, destekleyici belgelerimizi yükleyerek **Higg Tesis Çevre Modülü (Higg FEM)** öz değerlendirme çalışmalarımızı tamamladık.



Sürdürülebilir Hizmet ve Ürünler

Diğer tüm sektörlerde de olduğu gibi, tekstil sektöründe de üretimin devamlılığı için yoğun bir şekilde ham maddeye ihtiyaç duyulmaktadır. DeFacto olarak faaliyetlerimizin devamlılığını sağlayan ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözetten sürdürülebilir ham madde tüketimi yaklaşımını benimsedik.

Bu doğrultuda, geliştirdiğimiz hizmet ve ürünlerin her daim sürdürülebilir olması için çalışmaktayız.

Daha Sürdürülebilir Alışveriş Nedir?

Sürdürülebilir ve çevre dostu alışveriş tercihleri nelerdir ve nelere dikkat edilmelidir?

DeFacto olarak bunu kolaylaştırmak istiyoruz.

Bu yüzden, amacımız ürünlerimizin geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerden ve sürdürülebilir yöntemlerle üretilmesini sağlamak. Bunu DeFacto LIFE seçeneklerimizle sunuyoruz. Dünya kaynaklarını koruyan ürünler tasarlıyoruz. Her bir DeFacto LIFE ürünü, organik pamuk, BCI pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester gibi sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerden üretiliyor. Bunun yanında enerji ve su tasarrufu yapan üretim yöntemleri geliştiriyoruz. Bu sayede ilkim üzerindeki olumsuz etkileri azaltıyoruz.

Buna en güzel örnek ise, elma kabukları ve posalarından yaptığımız geri dönüştürülebilir Elma Derisi DeFacto LIFE koleksiyonumuz.

DeFacto LIFE ürünlerini yıl boyunca tüm kategorilerimizde bulabilirsiniz.

Yeşil etiketli ürünleri ara!

Sürdürülebilir Ürün Yönetimi

Sürdürülebilir üretim kapsamında ürün etiketlerini de geri dönüştürmeyi önemseyen DeFacto, karton fiyat etiket kartlarının tamamını FSC sertifikalı ve sürdürülebilir üretmektedir. **FSC, Orman Yönetim Konseyi**, gezegenimizdeki ormanların bilinçli ve sorumluluk sahibi olarak yönetilmesini destekleyen kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur.

Bu bağımsız kuruluş küresel çapta sorumlu orman yönetimine destek sağlayan kurumlar arasında öncülerden kabul edilmektedir. Bu bağlamda bugüne kadarki iyileştirmelerimize ek olarak, 2023 senesinde ürün etiketlerinin hepsine **FSC sertifikası** almayı hedefliyoruz.



Çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmanın yalnızca ormansızlaşmayla mücadele olmadığına bilinciyle, DeFacto olarak geri dönüşüme önem veriyoruz.



Mevcut tekstil aksesuarlarımızdan tekstil etiketlerinin %10'unu ve düğme aksesuarlarımızın %20'sini geri dönüştürülmüş malzemelerden üretiyor, **%100 geri dönüşümlü** alışveriş çantalarımızı müşterilerimize temin ediyoruz.

Sürdürülebilir üretim payını artırmayı amaçladığımız ürün portföyümüzde bulunan **115.768.609** ürünün üretimini hali hazırda %15'ini sürdürülebilir hammaddelerden sağlarken ayrıca geri dönüşümlü ve **"Better Cotton"** malzemelerin üretimimizdeki payını da artırarak sürdürülebilir moda dönüşümündeki öncü konumumuzu korumayı öngörüyoruz.



Su kullanımının yoğun olarak gerçekleştiği tekstil sektöründe faaliyet gösteriyor olmak, suyun sorumlu kullanımı konusunda önemli sorumlulukları da beraberinde getiriyor. Bu nedenle, çevresel etkilerimizi sınırlandırmada su tasarrufu çok önemli bir rol oynuyor.

Bir ürün, müşterilerimiz kullanırken tercih edeceği yumuşaklığa gelmesi için üretimin son aşamasında silikon yumuşatıcılar eklenerek yıkanır. Uygun ürünlerimizde, istenen yumuşaklığı yıkayarak vermek yerine, kumaş imalatında uyguladığımız bir teknikle elde ediyoruz. Bu tür ürünlerimize de “**Susuz Ürün**” adını veriyoruz.

Susuz ürünlerimiz sayesinde normal üretim tekniklerine kıyasla, yıkama ve ütöleme işlemi bulunmadığı için hem su hem enerji tasarrufu sağlıyoruz. 2021 yılında 1.566.489 adet üründe 16.347.575 ton su tasarrufu sağladık ve ürün başına su tasarrufumuzu 10,5 lt'ye ulaştırdık.

Proje Yılı	Su Tasarruflu Ürün Adedi	Yapılan Toplam Su Tasarrufu (lt)	Ürün Adet Başına Tasarruf Miktarı (lt)
2021	1.566.489	16.347.575	10,4
2020	770.000	7.700.000	10,0
2019	1.220.000	9.700.000	8

Su Tasarruflu Denim Projelerimiz de ise ; uyguladığımız yeni teknoloji yıkama yöntemleri ile 2021 yılında **14.209 adet** denim de **733.588 litre** su tasarrufu ile ortalama % 75'lik tasarruf sağlanmıştır.

Gelecek dönemlerde de susuz ürünlerimizi ve su tasarruflu denimlerimizi ürün gamında bulundurmaya devam edeceğiz.





Elma Derisi Koleksiyonu

DeFacto'nun geçtiğimiz sene hayata geçirdiği sürdürülebilir moda bakış açısıyla yaratılan **Elma Derisi Koleksiyonunun** ikincisi bu sene beğeniye sunuldu. Moda severleri ve sürdürülebilirliği bir araya getiren koleksiyon, elma kabuğu ve posasından elde edilen vegan deriden üretildi. Meyve suyu ve meyve reçeli üretimi sonucunda önemli miktarda posa, çekirdek ve kabuk arta kalıyor. **Sürdürülebilirliği** ilke edinmiş bir şirket olarak DeFacto da kendi üretim süreçlerinde bu atıkları değerlendiren yenilikçi ve doğa dostu elma derisini tercih etti. PETA onayına sahip bu vegan deri, posaların, kabukların ve çekirdeklerin **doğal yöntemlerle kurutulmasını** takiben öğütülerek toz haline getirilmesini ve bu toza eklenen bağlayıcılarla oluşturulan harcın kurutulup preslenmesiyle elde ediliyor.

Yarisından fazlasını elma tozunun oluşturduğu bu deri, teknolojinin sürdürülebilirlik bakış açısıyla kullanıldığında yaratabileceklerine ışık tutuyor.

Teknolojiyi ve inovasyonu doğa dostu, bilinçli ve sorumluluk sahibi üretim yapmak için kullanmaktan gurur duyan DeFacto, **Türkiye'de tekstil sektöründe sürdürülebilirliğin öncülerindendir.**



Sürdürülebilir projelerin çok yönlü katkı sağlaması gerektiği düşüncesinden hareketle inşa edilen **Elma Derisi Koleksiyonu**, çöpe atılacak veya gömülecek olan elma artıklarını Sürdürülebilir projelerin çok yönlü katkı sağlaması gerektiği düşüncesinden hareketle inşa edilen Elma Derisi Koleksiyonu, çöpe atılacak veya gömülecek olan elma artıklarını değerlendirmekle kalmıyor, vegan üretim sağlayarak hayvansal üretimi ve dolayısıyla birim **sera gazı emisyonu salımını** ve hayvan yetiştiriciliğinden kaynaklanan ormansızlaşmayı da azaltmış oluyor.

Hayvan derilerinin işlenme süreçlerinde kullanılan krom benzeri zehirli malzemeler hem deri sektörü çalışanları için hem de kullanım sonrası döküldükleri alan için tehlike arz ediyor. Bu süreçlerin çevre ekosistemlerine ve topraklarına 50 ila 70 yıl boyunca zarar verdiği bilinciyle DeFacto, üretim süreçlerini paydaşlarını ve gezegeni gözetken biçimde iyileştirmeye giderek **Elma Derisi Koleksiyonunu hayata geçirmiştir.**



Sürdürülebilir Lojistik

Sürdürülebilir ve bilinçli lojistik yaklaşımını benimsiyoruz. Ancak, yalnızca benimsemekle kalmıyor; operasyonlarımızın merkezine alıyoruz.

Yaptığımız iyileştirmeler ve karma ulaşım yöntemlerini kullanmamız sayesinde, 2021 yılında 45,2 metrik ton CO₂ emisyonluk lojistik hareketimizin **35,52 metrik ton CO₂ emisyon salımının önüne geçtik.**

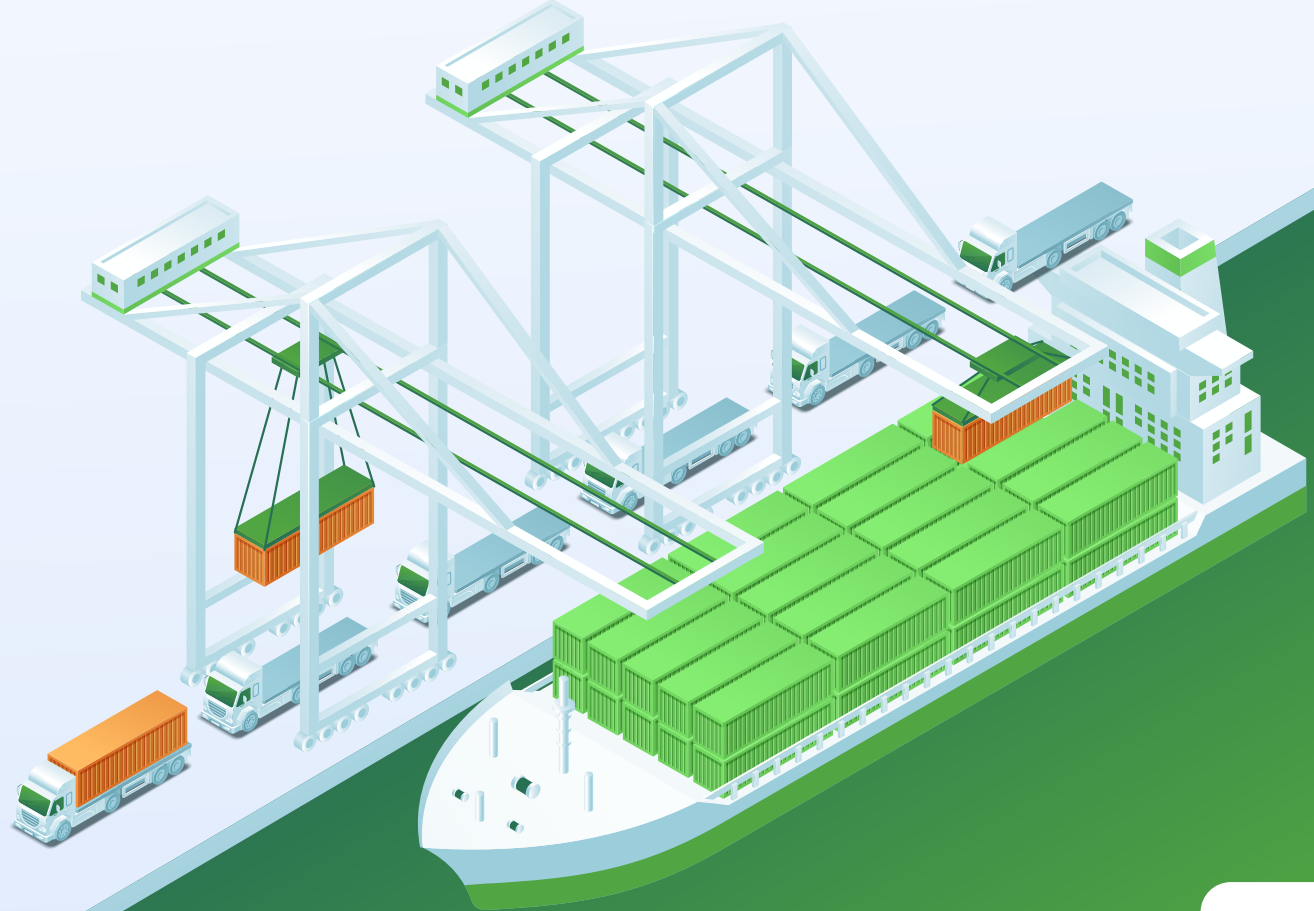
Bu kapsamda, tam **2,960 adet ağacı** kurtardık.
Diğer bir projemizde **2700 lt yakıt tasarrufu** yaparak **2.740 kg CO₂** emisyonunda azaltma sağladık. Bu kapsamda, tam **124 adet ağacı** kurtardık.

45,2 metrik ton CO₂
Emisyonluk Lojistik Hareket

2.740 kg CO₂
Emisyonunda Azaltma

2700 lt
Yakıt Tasarrufu

3.084 Adet
Ağacı Kurtardık





Döngüsellik ve Atık Yönetimi

Atık yönetimi uygulamalarımız sürdürülebilirlik yaklaşımımızın önemli bir boyutunu oluşturuyor. Önceliğimiz, bütün operasyonlarımızda ve tesislerimizde geri dönüşümü mümkün olan ürünleri yeniden kullanıma kazandırmaktır. Ancak bunun mümkün olmadığı durumlarda ise çevre üzerinde herhangi bir tahribata neden olmayacak şekilde atık işletme tesisleriyle çalışıyoruz.

Özellikle sevkiyat süreçlerimizde kullanılan karton koliler, kâğıt ve plastik ambalaj malzemelerinin kullanımını azaltmak temel önceliklerimiz biridir. Depomuzda ve mağazalarımızda kolilerin tekrar kullanıma uygun olanları ayrıştırılarak tekrar kullanımı sağlanmakta, kullanıma uygun olmayanlar ise lisanlı geri dönüşüm firmaları aracılığı ile geri dönüştürülmektedir. Bunun yanı sıra, tüm süreçlerde oluşan atıkları yasa ve yönetmeliklere göre geri dönüştürüyor ve/veya bertaraf ediyoruz.

Kaynak verimliliği kapsamında, ambalajların atığa dönüşmeden azaltılması için çeşitli çalışmalarımız da yürütülmektedir.

Atılan bu adımlar arasında en önemlisi de ırsaliye kâğıt kullanımının depo çıkışlarında sıfıra indirilerek doğaya olan olumsuz etkinin azaltılmasıdır.

DeFacto olarak tesislerimizde kullandığımız ürünler ve oluşan atıklar konusunda iyileştirme adımları attık. Depolardaki paketleme masalarında kullanılan yazıcılar kaldırıldı.

Depo çıkışlarında çıktının alınması ve paket/kolilere koyulma süreci ortadan kaldırıldı. Yazıcıları kaldırdığımız için bakım maliyetleri ve elektrik kullanımı azaltıldı.





Döngüsellik ve Atık Yönetimi

2021 yılında 9 milyon adet irsaliyeyi tamamen dijital yöntemlerle e-irsaliye olarak keserek tasarruf ederken bu sürecin doğaya olan olumsuz etkilerini de ciddi ölçüde azalttık. 2021 yılında tüm kanallara ticari olmayanlar hariç yaklaşık 572,6 bin koli ürün sevk edilirken yeni koli alım miktarı 67,5 bin adet ile toplam trafiğin %11,8'ine tekabül etmektedir.

2021 yılında 700 adet paletimizi tekrar kullanılabilen ürünlerden seçtiğimiz için 23 ağacı kurtardık.

Gerçekleştirilen faaliyetler sonucunda evsel olarak adlandırılan atıkların yanında çeşitli atıklar da oluşmaktadır. Tehlikeli maddelerin kalıntılarını içeren ya da bunlarla kontamine olmuş ambalajlar, organik atıklar, inorganik atıklar, laboratuvar kimyasalları bunlardan birkaçıdır.

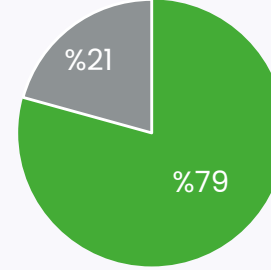
İlgili yasal mevzuatta tehlikeli atık olarak sınıflandırılan bu atıkların bertarafı özel işlem gerektirmektedir.

DeFacto ve Ozon Tekstil oluşan bu atıkları, yetkili lisanslı kuruluşlar aracılığıyla geri dönüştürmekte ve/veya bertaraf etmektedir.

Atık yönetim tesislerinde bertaraf edilen atık türleri ve miktarları şöyledir:

DeFacto Atık Beyanı (kg)

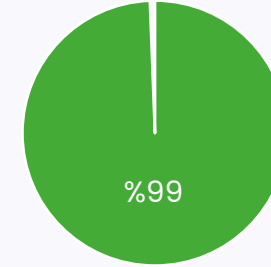
Tehlikesiz
28.790



Tehlikeli
7.520

DeFacto Çerkezköy Atık Beyanı (kg)

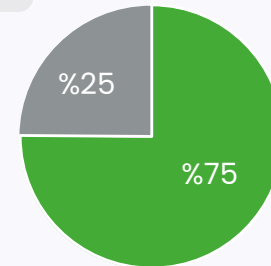
Tehlikesiz
345.028



Tehlikeli
2.093

Ozon Tekstil Atık Beyanı (kg)

Tehlikesiz
102.942



Tehlikeli
34.097



Su ve Atıksu

Tesislerimizde; şebeke suyu kullanılmaktadır. Atıksular kanalizasyon şebekesi gibi alıcı ortamlara deşarj edilmektedir.

2021 yılında DeFacto tarafından deşarj edilen su miktarı 11.763,9 m³ olarak ölçülmüştür. Ozon Tekstil için ise deşarj edilen su miktarı 14.223,84 m³ olarak kaydedilmiştir.



Tesislerimizdeki toplam su tüketimi ise şu şekildedir:

DeFacto	Ozon Tekstil
14.043 m³	15.804,27 m³

Suyun yaşam için öneminin farkındayız. Küresel su kaynaklarının korunmasını ve su tüketimini daha verimli hale getirmeyi hedefleyen çalışmaları destekliyoruz.

DeFacto olarak mağaza, ofis ve lojistik merkezlerimizdeki faaliyetlerde su ayak izimizi her yıl daha fazla azaltmaya yönelik projeler üretiyoruz.

2016 yılından bu yana doğal kaynakları koruma ve bilinçli tüketim anlayışımızla DeFacto Genel Merkez Su Tüketim yoğunluğunda % 38 lik tasarruf sağlanmıştır.

Defacto Genel Merkez Su Tüketim Yoğunluğu (m³/kişi)

2016	17,42
2017	13,82
2018	14,85
2019	10,00
2020	10,84
2021	10,79



Sera Gazı Emisyonları

Karbon ayak izi azaltım çalışmalarımızı aktif olarak yönetiyor, Doğa ile uyumlu ve çevreye duyarlı üretim yaparak, her zaman daha iyi, daha sürdürülebilir bir toplum için çalışıyoruz.

DeFacto'nun sera gazı emisyonu GHG protokolüne göre, Ozon Tekstil'in ise **ISO 14064-1: 2018** Standardı kapsamında; **CO₂, CH₄, N₂O, HFC** gazları dahil edilerek **CO₂e** biriminde hesaplanmıştır. En güncel yıl olan 2021 yılı temel alınarak alınarak operasyonel kontrol yaklaşımı seçilmiştir.



DeFacto Sera Gazı Emisyon Değerleri (ton CO₂e)

Kapsam 1 Doğrudan sera gazı emisyonları	1.881,85
Kapsam 2 Doğrudan sera gazı emisyonları	28.582,94
Kapsam 3 Doğrudan sera gazı emisyonları	1.040,98
Toplam Emisyon	31.505,77

**Kapsam 1 emisyon miktarı hesaplanırken; emisyon faktörleri için IPCC 2006 Guidelines ve DEFRA 2021 referans alınmıştır.*

***Kapsam 2 emisyon miktarı hesaplanırken; emisyon faktörleri için Ulusal Envanter 2019 referans alınmıştır.*

****Kapsam 3 emisyon miktarı hesaplanırken; emisyon faktörleri için IPCC 2006 Guidelines, DEFRA 2021 ve Ecoinvent 3.7 referans alınmıştır.*



Ozon Tekstil Sera Gazı Emisyon Değerleri (ton CO2e)

Kategori 1: Doğrudan sera gazı emisyonları	1.109,79
Kategori 2: Enerji dolaylı sera gazı emisyonları	1.305,04
Kategori 3: Nakliye dolaylı sera gazı emisyonları	3.319,01
Kategori 4: Satın alınan malzemeler kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları	61.662,86
Kategori 5: Ürünlerin kullanım aşaması ve yaşam sonu dolaylı sera gazı emisyonları	2.118,78
Kategori 6: Diğer dolaylı sera gazı emisyonları	493,53
Toplam Emisyon*:	70.009,00

**Kategori 1 emisyon miktarı hesaplanırken; emisyon faktörleri için IPCC 2006 Guidelines ve DEFRA 2021; Kategori 2 emisyon miktarı hesaplanırken, emisyon faktörleri için Ulusal Envanter 2020; Kategori 3 emisyon miktarı hesaplanırken, emisyon faktörleri için IPCC 2006 Guidelines, DEFRA 2021 ve the ICTT; Kategori 4 emisyon miktarı hesaplanırken; emisyon faktörleri için Simapro v9.2, Ecoinvent v3.7.1, DEFRA 2021 ve IPCC 2006 Guidelines; Kategori 5 emisyon miktarı hesaplanırken; emisyon faktörleri için DEFRA 2021 ve Kategori 6 emisyon miktarı hesaplanırken; emisyon faktörleri için Ulusal Envanter 2020 ve DEFRA 2021 referans alınmıştır.*





İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Enerji Yönetimimiz

İklim Değişikliği

- İklim değişikliğinin etkilerini azaltma taahhüdümüzün bir parçası olarak, emisyonlarımızı sıfırlayarak 2050 yılına kadar iklim pozitif marka olmayı hedefledik.
- Bunu başarmak için yenilenebilir enerjilere geçiş yapılması ve kaynakların daha verimli kullanılması için çalışmalar yapıyoruz.
- Yenilebilir enerji kullanımını teşvik ediyoruz.
- Depolarımızda ve mağazalarımızda eko-verimli şekilde hareket ediyoruz.
- Lojistikten kaynaklanan emisyonları azaltmak için yeşil lojistik önlemleri geliştiriyoruz.
- Bu önlemlerle beraber oluşan emisyonlarımızın azaltılması ve ormanların korunması için vakıflarla işbirliği yaparak ağaçlandırma çalışmaları yapıyoruz.

Enerji tüketimi, iklim değişikliğinin kökeninde yer alan sera gazı emisyonlarına yol açarak, çevresel etki üretir. Bu etkiyi azaltmak amacıyla, enerji tüketiminin gerçekleştiği tüm süreçlerde, verimlilik artırıcı çalışmalar hayata geçiriyoruz.

DeFacto operasyonlarında, mağaza ve binaların aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri ile ürün depolarında, aydınlatma ve otomasyon sistemleri, enerji tüketiminin gerçekleştiği temel alanlardır. Hızlı büyümemize paralel olarak mağaza sayımızdaki artış, doğal olarak daha fazla enerji ihtiyacını beraberinde getiriyor.

Enerji tüketimimizi sınırlamak amacıyla, bir dizi verimlilik çalışması yürütüyoruz. Bunlar, aydınlatma armatürlerinin LED sistemlere dönüştürülmesi ve mağazalarda verimli iklimlendirme sistemlerinin kullanılması gibi uygulamaları kapsamaktadır. Mağazalarımızda tercih ettiğimiz, çevreye duyarlı iklimlendirme ve aydınlatma sistemleri sayesinde, enerji tüketiminde önemli ölçüde tasarruf sağlıyoruz.

DeFacto olarak 2021 yılı içerisinde toplam enerji tüketimimiz (TEP) **70.333.776,18 kWh** olarak ölçülmüştür. Bu rakam yine aynı yıl içerisinde Ozon Tekstil için (TEP) **7.758.521,05 kWh** olarak ölçülmüştür.

Üretimlerimizi gerçekleştirdiğimiz Ozon Tekstil bünyesinde ürün başına düşen enerji miktarı **423,60 kWh** olarak ölçülmüştür.

Türkiye’de bulunan mağazalarımızda m2 başına 2015 yılında **222 kWh** ölçülen elektrik tüketimi 2021 yılında **142,15 kWh** olarak kaydedilmiştir.

Enerji tüketimi dağılımı şu şekildedir:

DeFacto

Doğalgaz **17,81312 TJ**

Elektrik **62.467.283,2 kWh**

Ozon Tekstil

Doğalgaz **10,78 TJ**

Elektrik **2.966.010,49 kWh**

DeFacto Türkiye Mağaza Elektrik Yoğunluğu (kwh/m²)





DeFacto

2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SOSYAL PERFORMANS

- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Sürdürülebilir Hizmet ve Ürünler
- Fırsat Eşitliği
- Çalışan Gelişimi
- Kariyer ve Yetenek Yönetimi
- Mutluluk Yönetimi
- Toplumsal Sorumluluk
- İş Sağlığı ve Güvenliği





Sosyal Performans

DeFacto'nun faaliyet gösterdiği sektör; yoğun emek isteyen, dinamik bir çalışma ortamına sahip ve yaratıcılığın ön planda olduğu bir alandır.

DeFacto olarak dünya çapında bir moda markası olma hedefimiz doğrultusunda çalışan memnuniyetine ve gelişimine önem vererek bu konudaki çalışmalarımızı titizlikle yürütüyoruz.

Uzman ve yetenekli çalışan portföyümüzü oluştururken sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılığı öncelikli olarak benimsiyoruz.



DeFacto olarak büyüme başarımızda çalışanlarımızın kritik bir rolü olduğunun farkındayız.

Bu doğrultuda, tüm çalışanlarımıza; eşit, şeffaf, güvenli ve ideal bir çalışma ortamı sağlamak için gayret gösteriyoruz. Ülkemiz genelinde yürüttüğümüz toplumsal sorumluluk projeleri ile sosyal ve ekonomik kalkınmayı desteklemeyi hedefliyoruz.

DeFacto'nun yurt içi ve yurt dışı çalışanlarını ve Ozon Tekstil çalışanlarını kapsayacak şekilde toplam çalışan sayısını kategorilere göre sınıflandırmaktadır:

Kategoriye Göre Çalışanlar	Kadın	Erkek	Toplam
Toplam Şirket Çalışanı Sayısı	7.978	5.492	13.470

DeFacto Yurt İçi

Beyaz Yaka	5.638	3.627	9.265
Mavi Yaka	414	326	740

DeFacto Yurt Dışı

Beyaz Yaka	1.882	1.476	3.358
Mavi Yaka	44	63	107

Ozon Tekstil

Beyaz Yaka	139	170	309
Mavi Yaka	214	279	493

Kategoriye Göre Çalışanlar	Kadın	Erkek	Toplam
----------------------------	-------	-------	--------

DeFacto Yurt İçi

Tam Zamanlı	3.595	2.631	6.226
Yarı Zamanlı	2.457	1.322	3.779

DeFacto Yurt Dışı

Tam Zamanlı	1.448	1.134	2.582
Yarı Zamanlı	478	405	883

Ozon Tekstil

Tam Zamanlı	353	449	802
Yarı Zamanlı	-	-	-



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

DeFacto olarak çalışanlarımızın sahip olduğu farklılıkların kuruluşumuza çeşitlilik kattığını ve bizi güçlendirdiğine inanmaktayız.

İşe alım süreçlerinde cinsiyet, yaş, etnik köken, sosyal statü ve benzeri hiçbir konuda ayrımcılık yapılmamakta olup tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunulmaktadır.

İnsan kaynakları süreçlerinde temel olarak doğru işe doğru insanı alma yaklaşımını benimsemekteyiz. Bununla birlikte, sektördeki kadın çalışan oranını artırmak üzere kuruluşumuzda kadın çalışan adaylarına pozitif ayrımcılık uygulanmaktadır. Kadın çalışan sayımızın erkek çalışan sayısına oranını takip ederek kadın çalışanların daha yüksek sayıda olmasını sağlıyoruz.



Yaş Gruplarına Göre Çalışanlar

DeFacto YURT İÇİ

	Kadın	Erkek	Toplam
30 Yaş Altı	4.862	2.901	7.743
30 – 50 Yaş Arası	1.202	1.010	7.743
50 Yaş Üstü	8	42	50

DeFacto YURT DIŞI

	Kadın	Erkek	Toplam
30 Yaş Altı	1.627	1.259	2.886
30 – 50 Yaş Arası	293	278	571
50 Yaş Üstü	6	2	8

OZON TEKSTİL

	Kadın	Erkek	Toplam
30 Yaş Altı	108	132	240
30 – 50 Yaş Arası	230	305	535
50 Yaş Üstü	15	12	27





Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Kuruluşumuz bünyesinde 2021 yılında %59 kadın çalışan oranına ulaştık. DeFacto'nun yurt içi ve yurt dışında orta ve üst yönetimdeki kadın yönetici oranı 2020 yılında 2019'a kıyasla yüzde yedilik bir artış ile %33'e yükselmiştir.

%59 Kadın
Çalışan
Oranı

Kadın yönetici oranı 2021 yılında ise yüzde dokuzluk bir artış göstererek %42'ye ulaşmıştır. Mavi yaka çalışanların sayısının daha yüksek olduğu Ozon Tekstil bünyesinde; 2020 yılında kadın çalışan oranı %40 iken bu oran 2021 yılında %44'e yükselmiştir.

%42 Kadın
Yönetici
Oranı



Raporlama Döneminde Yeni İşe Alınan Sayısı

Yurt içi, yurt dışı ve Ozon Tekstil çalışanlarını kapsayacak şekilde DeFacto'daki toplam şirket çalışanı sayısını yaş gruplarına göre sınıflandırmaktadır.

Yeni işe alınanların yaş gruplarına göre dağılımı:

	Kadın	Erkek	Toplam
DeFacto Yurt İçi			
30 Yaş Altı	4.563	2.746	7.309
30 - 50 Yaş Arası	273	181	454
50 Yaş Üstü	2	6	8
DeFacto Yurt Dışı			
30 Yaş Altı	1.993	1.163	3.156
30 - 50 Yaş Arası	126	70	196
50 Yaş Üstü	4	1	5
Ozon Tekstil			
30 Yaş Altı	56	26	81
30 - 50 Yaş Arası	53	51	104
50 Yaş Üstü	1	4	27





Mutlu Kadın Hareketi

Sektördeki kadın çalışan oranını artıma hedefimiz ve taahhüdümüz doğrultusunda, 2015 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Kadın Örgütü ile BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Örgütü'nün ortak girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacıları arasında bulunmaktan gurur duyuyoruz. Bu taahhüdümüz ile uyumlu olarak gerçekleştirdiğimiz "Mutlu Kadın Hareketi" girişimimizi 2021 yılında pandemi kurallarına uygun olarak sürdürmeye gayret ettik.

DeFacto'da kadın çalışanlarımız doğum yapmaları durumunda yasal haklarına ek olarak "Mutlu Kadın Hareketi" kapsamında üç ay ücretsiz izin kullanma hakkına sahiptirler.

Kadın çalışanlarımıza günlük süt izinlerini haftada bir gün toplu olarak kullanma hakkı tanıyoruz. Bununla birlikte, anne olan çalışanlarımız çocuklarının ilk okul gününde ve karne gününde yarım gün izin kullanıyorlar.

Genel Müdürlükte çalışan tüm annelere doğumdan sonra yarı zamanlı çalışabilme ve ekstra imkanlar sağlıyoruz. DeFacto mağazalarında ve akıllı depolarımızda hamile kadın çalışanlarımıza yasal haklara ek olarak mola hakkı veriyoruz. Kadın çalışanlarımızın hayatlarını yönelik tüm bu uygulamaları, 2021 yılında pandemi kaynaklı hibrit çalışma modelinde de devam ettirdik.

DeFacto yurt içi çalışanlarını ve Ozon Tekstil çalışanlarını kapsayan aşağıdaki tablo; kadın çalışanlar için doğum izinlerine dair sayıları vermektedir.

Doğum iznine Göre Çalışanlar

DeFacto Yurt İçi

Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	171
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	171
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	79

Ozon Tekstil

Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	8
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	8
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	8

DeFacto'daki bu uygulamalarımızı Ozon Tekstil'deki kadın çalışanlarımız için de yürütüyoruz. Genel Müdürlük ve fabrikalarımızdaki belirli pozisyonlardaki kadın çalışanlarımıza ayda bir gün evden çalışma imkânı sunuyoruz. Genel Müdürlük binasında kadın çalışanlarımız için özel tasarladığımız Süt Odası bulunmaktadır.





Fırsat Eşitliği

DeFacto, fırsat eşitliğine verdiği önem çerçevesinde, çalışanlarına adil bir çalışma ortamı sunmayı önceliklendirmektedir. Bu alanda benimsenen yaklaşımın sürdürülmesi için ilgili tüm yasa ve düzenlemelere uyumlu bir şekilde hareket edilmektedir. Ayrıca, çalışma ortamının sağlıklı ve güvenli olması hedeflenmektedir.

Tüm çalışanlara saygılı ve adil bir şekilde yaklaşarak başarı ve gelişimleri desteklenmekte; bağlılıklarının artması için çalışmalar özenle yapılmaktadır.

Çalışanlarımızdan adalet ve fırsat eşitliği anlayışımızla uyumlu bir şekilde hareket etmelerini beklemekteyiz.

İşle ilgili kararları sadece meziyetlere göre vermekteyiz ve ırk, ten rengi, ulusal köken, din, cinsiyet, yaş, cinsel yönelim, cinsel kimlik, medeni durum, engellilik durumu veya yasalar tarafından korunan başka herhangi bir özelliğe göre ayrımcılık yapmamaktayız.

Asla kabul etmediğimiz davranışlar arasında saldırgan mesajlar, itibar zedeleyici ifadeler ve uygunsuz şakalar yer almaktadır

Çalışanlarımız için fırsat eşitliği sağlanması tüm faaliyetlerimizin odak noktasında yer almaktadır. Engelli bireylerin iş hayatında aktif rol almalarının hem kendi yaşamlarına hem de kurumsal değerlerimize pozitif katkıda bulunduğunu düşünmekteyiz.

Benimsediğimiz çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri çerçevesinde engelli bireylerin iş hayatına katılmalarını desteklemekteyiz. Bu kapsamda, daha fazla engelli bireye istihdam sağlayabilmek için iş ve işçi bulma kurumları ile daima iletişim halindeyiz.

Elde ettiğimiz sürekli büyüme sonucunda faaliyetlerimiz gelişmekte ve istihdam ihtiyacımız artmaktadır. Bu doğrultuda, engelli çalışan kontenjanımızda artış meydana gelmektedir.

Engelli Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Toplam
DeFacto Yurt İçi	54	161	215
Ozon	5	18	23



Çalışan Gelişimi

Faaliyet gösterdiğimiz hazır giyim sektörünün temelde ayırt edici yapısı, emek yoğun olması ve yaratıcılığın da ciddi şekilde öne çıkmasıdır. Bu sektörde faaliyet gösteren bir marka olarak, DeFacto'nun yetkin, yetenekli ve verimli bir çalışan portföyüne sahip olması, temel bir zorunluluktur.

Hızlı büyüme ve başarımızda, çalışanlarımızın çok büyük bir payı olduğunun altını çizmek isteriz. Bu vizyon içinde, insan kaynağımızı yüksek nitelikli çalışanlarla destekler, çalışanlarımıza da yeteneklerini geliştirme imkanları sağlar, adil, şeffaf ve eşitlikçi bir çalışma ortamı tesis ederiz. Global bir moda markası olmak amacıyla, uluslararası kariyer sahibi olmayı amaçlayan yetenekli ve yaratıcı çalışanlarla ilerlemek bizim için önemli bir hedeftir.

Çalışanlarımıza dokunduğumuz her etkinlik, uygulama ve faaliyet sonrasında, çalışanlarımızın fikirlerini ve geribildirimlerini almak, duygu ve durumlarını analiz etmek amacıyla, düzenli olarak memnuniyet anketleri düzenleriz. Yıllık bazda raporlanan ve analiz edilen anketlerin sonucuna göre de bir sonraki yıllık etkinlik, vb. uygulamalarımızın planlamalarını yaparız. Çalışanlarımıza yönelik uygulamalarımızın dinamik bir yapısı vardır.



Tüm bu etkinlikler, çalışanlarımızın geribildirimleri ve tercihlerine göre şekillenmektedir.

DeFacto olarak çalışanlarımızın mevcut uygulamalarımızla ilgili memnuniyet düzeyini ve beklentilerini düzenli olarak farklı platformlar aracılığıyla almanın, mükemmel çalışan deneyimi yaratmak için en önemli unsurlardan birisi olduğuna inanç ile her sene Çalışan Bağlılığı ve Motivasyonu anketi uyguluyoruz. Çıkan sonuçlara göre odak grup çalışmaları gerçekleştirerek kök neden analizi yapıyor, gelişim alanımız olarak belirlenen konularla ilgili gereken aksiyonları ise projelendirerek takip ediyoruz.

Çalışan Deneyim Anketi sonuçlarımız şu şekildedir

Bağlılık

%78,2

Çalışan Deneyimi

%71,4

Motivasyon

%80,3





Çalışan Gelişimi

Çalışanlarımıza yaklaşımımız çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz etkilerin bazıları:



CEO ile Kahve

Ayda bir kere düzenli olarak düzenlenen CEO ile Kahve sohbet toplantılarında katılan on çalışanımız çekilişle belirlenmektedir. Bu toplantılarda çalışanlarımız, CEO'muz İhsan Ateş ile bir araya gelerek şirket gündeminden dünya gündemine, müşteri deneyimlerinden yaşama dair ipuçlarına ve sanattan kültüre kadar birçok alanda sohbet etmektedir.



Performans Yönetimi ve Adil Ücretlendirme

Uyguladığımız DeFacto Performans Yönetim Sistemi ile stratejik hedeflerimizi etkin ve hızlı bir şekilde hayata geçiriyoruz. Performans yönetimimiz sayesinde iş hedeflerimize ulaşırken çalışanlarımızın elde ettiği başarıları görünür kılmayı ve kurum olarak yüksek performans elde etmeyi amaçlamaktayız. Yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımızın performansını fonksiyon bazlı olarak yıllık veya üç aylık aralıklarla değerlendiriyoruz.

Yıllık değerlendirmeler hedeflerin yakından takip edilmesi amacıyla altıncı ayda gözden geçirilmektedir. Performans yönetimi kapsamında oluşturulan çalışan performans kartları, bireysel ve liderlik hedefleri olmak üzere iki ana kategoride toplanmaktadır.

Öncelikli ilkelerimiz arasında çalışanlara koyulan hedeflerin **SMART (Spesifik, Ölçümlenebilir, Gerçekleştirilebilir, Gerçekçi ve Zamanlı)** olması yer almaktadır.

Kariyer ve ücret yönetimine ek olarak ödüllendirme süreçleri de performans yönetimi kapsamında elde edilen verilerle geliştirilmektedir. DeFacto olarak uyguladığımız ücretlendirme sürecini objektif ve sistematik olacak bir şekilde tasarladık. Ücretlendirmede; Genel Müdürlük, Yurt İçi

Mağazacılık, Yurt Dışı Mağazacılık, Mavi Yaka ve Expat çalışanlarına özel olarak yapılandırılmış hesaplama araçları ve yöntemleri kullanılmaktadır. Bu alandaki stratejilerimiz çerçevesinde, ilgili ekonomik koşulları ve piyasadaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz ve stratejilerimizi her yıl düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Tüm ülkelerde, olağanüstü bir durum olmaması kaydıyla ve mevzuatlara uygun bir şekilde yılda bir sefer olmak üzere ücret revizyonu yapılmaktadır. Ücretlendirme çalışmaları; yaş, cinsiyet, din, ırk vb. ayrımı gözetilmeksizin, çalışanın görev aldığı rolün tanımına ve çalışanın yetkinliklerine dayanır.



Şirket-i Muhabbet Toplantısı

CEO, üst düzey yöneticilerimiz ve tüm yurt içi çalışanlarımızın bir araya geldiği bu toplantıda gündem maddeleri ve stratejileri paylaşılmaktadır. Toplantıda ayrıca, çalışanlarımızın motivasyonlarının artırılması amacıyla etkinlikler de düzenlenmektedir.

Alınan toplantı kaydı daha sonra yurt dışı çalışanlarımız için farklı dillere çevrilmekte ve eğitim platformu üzerinden paylaşılmaktadır. Toplantıya katılamayan yurt içi çalışanlarımız için ise kayıtlar DF TV'ye yüklenmektedir.

Sosyal Yaşam ve Çalışan Katılımı

DeFacto çalışanları, ağırlıklı olarak iş hayatında sosyalleşmeye önem atfeden Y ve Z kuşağından geliyor. Bu durum, iş yaşamı ve özel yaşam dengesini sağlamayı, bizim için bir öncelik haline getiriyor. İlgili çalışanlarımızın bu dengeyi kurmalarına yardımcı olmak için, kendilerine spor, masaj, kuaför, sağlıklı beslenme danışmanlığı gibi hizmetler sunuyoruz. Çalışanlar şirket içinde bulunan “mutluluk odaları” ve “mutluluk koridorları” alanlarında vakit geçirebiliyor, sosyal kulüpler sayesinde mola vakitlerini daha iyi değerlendirebiliyorlar.

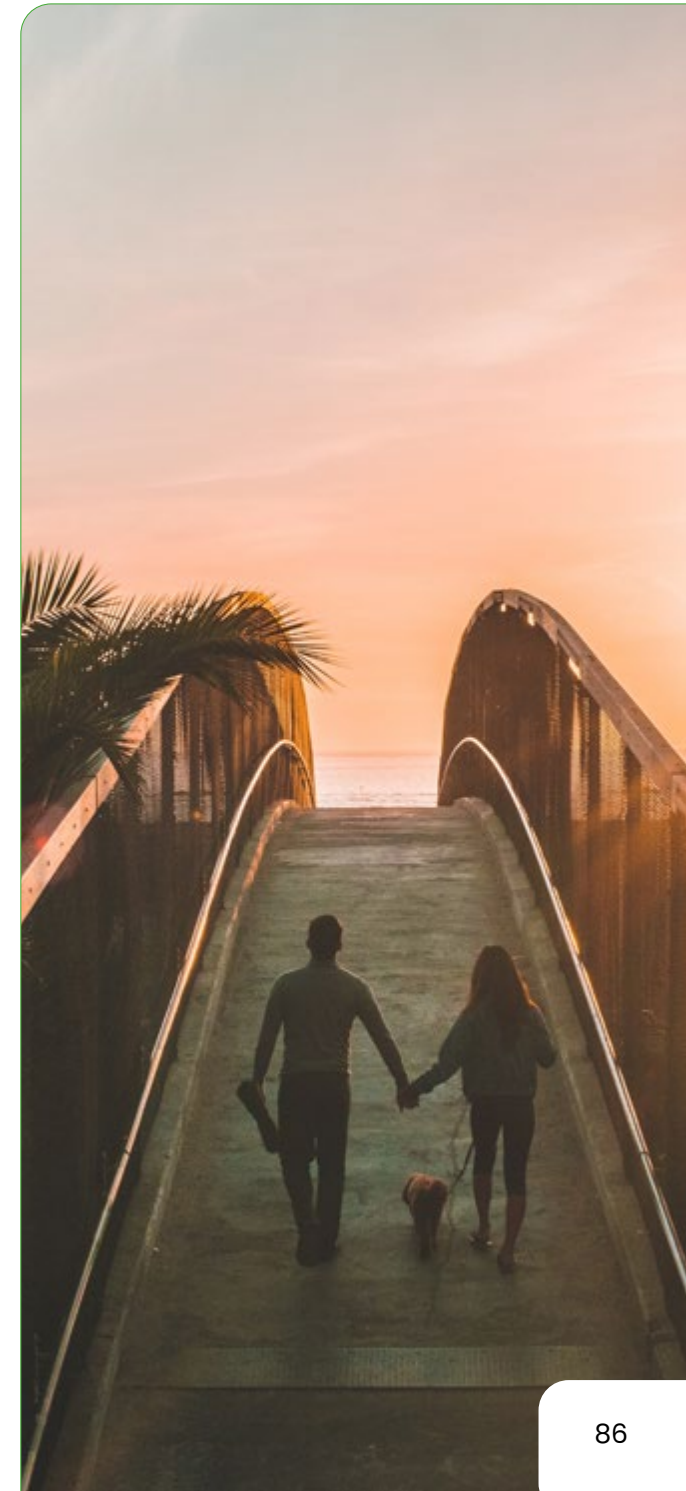


Çalışanlarımızın iş-özel hayat dengesini, esnek çalışma saatleri uygulamamızla da destekliyoruz.

Ozon Tekstil çalışanlarının da iş-özel yaşam dengesini kurmaları amacıyla, yine benzer faaliyetler yürütülüyor. Örneğin, beyaz yakalı çalışanlarımıza, doğum günlerinde bir günlük izin hakkı tanıyoruz. Ozon Tekstil çalışanları da esnek çalışma saati uygulamasından yararlanabiliyorlar.

Bununla birlikte DeFacto çalışanlarının kültür, sanat ve spor alanlarında bilgi ve beceri kazanmasına ve ekip halinde sosyalleşmesine imkân tanımak amacıyla kurulan sosyal kulüplerimiz bulunuyor. DeFacto Müzik Kulübü, Dans Kulübü, Tiyatro Kulübü, Sosyal Sorumluluk Kulübü ve Gezi Kulüpleri DeFacto bünyesinde faaliyet gösteren kulüplerdir. Bunun yanı sıra, tenis, basketbol, voleybol, kürek, futbol, aikido, yoga, satranç branşlarında faaliyet gösteren, DeFacto Spor etkinlikleri de mevcuttur.

Çalışanlarımız, öğle arası terasta golf oynama keyfinin yanı sıra, langırt, bilardo, masa tenisi, PlayStation oyunları, pes ve FIFA turnuvaları gibi değişik sportif-kültürel etkinlikleri gerçekleştirebilme imkanına da sahiptirler.



Ayrıca, DeFacto'luların Sosyal Yaşam Platformu olarak da nitelendirilebilecek olan DFTV'de yer alan videolarla, tüm kullanıcılarımız DeFacto'nun faaliyetlerinden anlık olarak haberdar olurken kişisel gelişimlerine fayda sağlayan içeriklere de kolaylıkla ulaşabilmektedirler. Bu kapsamda, haber ve duyurular, "DeFacto On Air" Toplantıları, koordinasyon toplantıları, yılsonu etkinlikleri, özel gün kutlamaları, anlık mutluluk aktiviteleri ve Liderlik Sohbetleri gibi farklı iletişim mecralarını, özellikle online kanallardan sıkça kullandık.



Wow Times Online Dergimizin içerisinde yayımladığımız Mutluluk Bültenimiz, 3 aylık periyotta tüm çalışanlarla hobi, dünya gündemi, kişisel gelişim ve pozitif psikoloji üzerine online ortamda araştırma yazıları ve makalelerin ulaştırılmasını sağlıyor.

Sağlıklı Yaşam Programı çerçevesinde çalışanlarımıza, daimî işyeri hekimi ve işyeri hemşire desteği, özel sabah kahvaltısı, öğle yemeği ve ara öğünler sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanlarımıza özel planlanmış içeriklerin video çekimleri, sağlıklı beslenmeye dayalı zengin içerikli DFTV ve DeFacto Academy'de yer alan içerikler ve sağlıklı yaşam seminerleri ücretsiz olarak sunulmakta, çalışanlarımız ayrıca anlaşmalı sağlık kurumlarından yararlanabilmekte ve indirimli muayene olabilmektedirler.





Kariyer ve Yetenek Yönetimi

Faaliyetlerimizin devamlılığını sağlayan ve en temel değerimiz olan çalışanlarımızı iş performansları ve potansiyelleri alanında daha iyi tanıyarak kariyer yolculuklarına rehberlik etmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, şirket içi kariyer fırsatlarını erişilebilir kılarak çalışan gelişimini en doğru analiz eden araçlar kullanıyoruz. Oluşturduğumuz yetenek havuzları ile çalışanlarımızın performanslarını ve potansiyellerini değerlendirip yorumluyoruz.

Yetenek yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde; değerlendirme uygulamaları, yetenek havuzları, yeteneklere özel uygulamalar geliştirilmesi, genç yetenekler için programlar uygulanması ve kariyer fırsatlarının duyurulması gibi çeşitli eylemler gerçekleştiriyoruz. Oluşturduğumuz **Yetenek Komiteleri** aracılığı ile çalışanlarımızın performans ve potansiyellerini dikkatli bir şekilde değerlendiriyoruz.



Genel Müdürlükteki çalışanlarımıza yılda bir kez, mağazalardaki çalışanlara ise iş performansı ve diğer koşullara bağlı olarak yılın belirli dönemlerinde olmak üzere terfi imkânı sunuyoruz.

Şirket genelinde yeni çalışan ve pozisyon ihtiyaçlarını tespit ederek şirket içi duyurular ile tüm çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz. Departmanlar ve ekipler arası geçiş fırsatı ile çalışanlarımıza daha geniş kariyer imkanları sunuyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz genç yetenek programlarının aday seçme süreçlerinde “Hackathon” ve “Ideathon” gibi yarışmaları şirket içi kaynaklarımızla destekliyoruz. Bu programların devamlılığını sağlayabilmek adına sanal ortamda da gerçekleştirebiliyoruz.





DeFacto Business Academy, “Wow dedirten global bir moda markası olma” vizyonumuz doğrultusunda, organizasyonu değişime ve dönüşüme hazırlamak, kurumsal değer ve kültürümüzü sürdürülebilir rekabet avantajına çevirmek, işveren markasını güçlendirmek ve sektörümüze nitelikli insan kaynağı yetiştirmek hedefiyle faaliyet gösteriyor.

DeFacto Business Academy çatısı altında yürütülen eğitim ve gelişim programlarıyla, bugüne ve geleceğe yönelik yaklaşımlarımızı ve projeksiyonlarımızı çalışan ve yöneticilerimizin gündeminde tutuyoruz. Bu programları tasarlarken, kurum stratejileri, kültür ve değerlerini göz önünde bulunduruyoruz.

DeFacto Business Academy olarak, eğitimlerimizi FIT teması ile kategorize ediyoruz. Çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarına, hedeflerine ve hayallerine en “FIT” eden program ve platformları sunmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda eğitimlerimizi beş temel kategoride kurguluyoruz;

Original FIT ile bizi biz yapan ve temelimizi oluşturan tüm eğitimlerimizi kastediyoruz. Örneğin yasal zorunlu eğitimler ve oryantasyon eğitimlerini bu kapsamda değerlendiriyoruz. Bu kapsamda mağaza ve merkez çalışanlarımızın şirketimizi daha iyi tanımaları ve şirket kültürüne adapte olmaları için tasarlanmış oryantasyon programları planlıyoruz.



Business FIT bizi işimizde geliştiren ve sürekli yenilenmemizi sağlayan 6 farklı okulumuzu kapsıyor:

1. Mağazacılık Okulu;
2. Ürün Yönetimi Okulu;
3. Tedarik Yönetimi Okulu;
4. Franchise Okulu;
5. E-Ticaret Okulu;
6. İç Eğitimlik Okulu;

Personal FIT ile çalışanlarımıza İngilizce'den Design Thinking'e, astrolojiden kahve eğitime kadar kişisel gelişimimiz ve merak ettiklerimiz için eğitim ve atölyeler sunuyoruz.

Leaders FIT ise çevik dönüşümün öncüleri olarak hepimize ilham veren ve liderlik becerilerimizi geliştiren eğitimlerimizi kapsıyor. Leaders Fit altında farklı seviyelerdeki yöneticilerimiz için tasarlanmış farklı Liderlik Gelişim Programlarımız yer alıyor.

Talent FIT ise işe başladığımız andan itibaren yeteneğimizi parlatacak programlarımızı tanımlıyor.

Eğitim ve gelişim faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamak adına, çalışanlarımıza online eğitimler sunuyoruz. DeFacto Business Academy öğrenme sistemi, şirket içi dijital platformlarla entegre altyapısıyla, operasyonel süreçlerin otomatikleşmesinde ve hızlanmasında önemli bir rol oynuyor.

DeFacto Business Academy, şirketin kurumsal hafızasını oluşturarak çalışanların ihtiyaç duyduğu bilgi ve deneyimi standart bir hale getiriyor. Özellikle Business Fit Programlarımızda, iç eğitimlerimiz bilgi ve deneyim aktarımında en güçlü kaynaklarımızdan biridir. İç eğitimlik sistemiyle, kurumsal hafızayı kayıt altına alıyor, şirket içi iletişimi güçlendiriyor, çalışanların uzmanlık alanlarında gelişimlerini destekliyoruz. İç eğitim olacak yöneticilerimizin, insan kaynakları yaklaşım ve uygulamalarımızı daha hızlı öğrenmeleri ve içselleştirmelerini sağlıyoruz.



Çalışanlara atanan karma gelişim programlarının içinde yer alan tüm yöntemlere ait eğitimler, tüm eğitim ve gelişim araçları ve aktiviteleri bu öğrenme sistemi üzerinden sunuyor, takip ediyor ve raporluyoruz.





Kariyer ve Yetenek Yönetimi

Kariyer ve yetenek alanında çalışanlarımıza verdiğimiz değerle yola çıkarak birçok eğitim düzenledik. Ozon Tekstil bünyesinde toplam 682 saat olan çevre eğitimi ve toplam eğitim saati 781 olan insan hakları, sosyal uygunluk ve iş etiği eğitimleri düzenlenmiştir.

İnsan hakları, sosyal uygunluk ve iş etiği eğitimleri kapsamında DeFacto bünyesinde **toplam 781 saat** eğitim verilmiştir. DeFacto olarak yurt içinde toplam (kişi*saat) 512.570, yurt dışında ise 194.000 saat eğitim verilerek çalışanlarımız desteklenmiştir. Bu sayı, Ozon Tekstil bünyesinde 8.312'dir.



Tüm özel güvenlik personellerine verilen sosyal uygunluk eğitimlerinde, insan hakları politikamızdan bahsedilmektedir.

Çevre Eğitimleri

Ozon Tekstil

Toplam Eğitim Saati

682

İnsan Hakları, Sosyal Uygunluk, İş Etiği Eğitimleri

DeFacto

Ozon Tekstil

Toplam Eğitim Saati

781

105,5

Toplam Eğitim Saatleri (kişi* saat)

DeFacto Tekstil

DeFacto Yurt Dışı

Ozon Tekstil

Toplam Saat

512.570

194.000

8.312

Çalışan Eğitim Saatleri (kişi başı saat)

DeFacto Yurt İçi

DeFacto Yurt Dışı

Ozon Tekstil

Ortalama

36

34

14



Mutluluk Yönetimi

DeFacto olarak, “Çalışanlarımızın Memnuniyeti” en çok önem verdiğimiz konudur. Bu nedenle çalışanlarımızın gelişimi ve memnuniyeti için sürekli yatırım yapmakta ve Türkiye’de ilk olan birçok uygulamayı hayata geçirmekteyiz. Bu sebeple, Türkiye’de bir ilk olarak, şirketimizde **“Mutluluk Direktörlüğü”** kurulmuş ve **“Mutluluk Bize Yakışır”** Programı ve **“Mutluluk Bize Yakışır”** Markası hayata geçirilmiştir.

Mutluluk Bize Yakışır Programı ve Markası ile yaratıcı, şirket iklimini ve kültürünü olumlu anlamda destekleyecek ve en önemlisi çalışanlarımızı gülümseterek mutlu olmalarına olanak sağlayacak faaliyetleri hayata geçirmeyi amaçlamaktayız.

Mutluluk yönetimi uygulamaları kapsamında gerçekleştirdiğimiz aktivitelerden bazıları;

- Hobi Alanı: Langırt, bilardo, masa tenisi, PlayStation, PES, FIFA turnuvaları..
- Mutluluk odasında sohbetler ve çok çeşitli içeriğe sahip zengin kütüphanesiyle kitap okuma alanı kullanımı.
- Açık katımlı (genel katılıma açık) seminerler: Alanında uzman kişilerin anlatısıyla farklı konularda.
- Çeşitli workshoplar (yoga, kahve yapımı, aromaterapi yağları yapımı ve yemek atölyeleri vb.)
- Mutluluk Bülteni: Online Dergi’nin içinde yayımlanır ve dünya gündemi, kişisel gelişim ve pozitif psikoloji üzerine online ortamda araştırma yazıları ve makaleler paylaşılır.
- Online Dergi: Üç ayda bir online platformda yayımlanan dergide bu süreçte şirket gündeminde neler olduğuna dair haberler, çalışanlara dair yazılar, etkinlik bilgilerinin yer aldığı içerikler derlenir.

Bunların yanı sıra sağlıklı yaşam programları, turnuvalar ve sosyal etkinlikler düzenliyor, ortak kullanım için bahçe ve mola alanları, spor salonu, masaj salonu sağlıyoruz.

Gerçekleştirmiş Olduğumuz Sosyal Sorumluluk (Mutluluk Akademisi) Projelerimiz:

- Runatolia Koşusu
- Otizme mavi Işık Yak Kampanyası
- Dünya Saati Değişim Saati
- Çocukluk Çağı Farkındalık Çalışması
- Masalım Olur Musun Projesi
- Kıyı Temizliği Projesi
- E-Koçluk Programı
- Tema Fidan Bağışı
- Kızılay Kurumsal Kıyafet Bağışı
- Belediye İhtiyaç Bağışı
- Enerji Tasarrufu Günü
- İstanbul Maratonu
- Lösemili Çocuklar Farkındalık Haftası Projesi
- Dünya Paylaşma Günü Etkinliği
- Turmepa Doğum Günü Sertifikası Bağışı
- Koruncuk Doğum Günü Sertifikası Bağışı
- İBB- Engelli Bireyler İçin Kariyer Günü

Toplumsal Sorumluluk

Sürdürülebilirliği bir iş modeli haline getirmenin yanı sıra yaşam tarzı olarak da benimseyen DeFacto, yapısı gereği sosyal sorumluluğu süreçlerine entegre etmektedir.

İş süreçlerimizin her aşamasında sürdürülebilir uygulamaları tercih etme gayretimize ek olarak katma değerlerimizin toplumsal fayda odaklı olmasına da büyük özen gösteriyor, çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın da bu bilinçle hareket etmesini önemsiyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerini, gönüllülük ve faaliyetlerini DeFacto'nun ayrılmaz bir parçası olarak görüyor, fayda sağlayacak eylemleri sürekli olarak destekliyor ve teşvik ediyoruz.





Toplumsal Sorumluluk

ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ

Katılımı gönüllülük esasıyla sağlanan **Mutluluk Elçileri Grubu (MEG)**, 2015 yılından bu yana çeşitli sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirerek topluma ve çevreye değer katmayı amaçlayan bir ekiptir.

Grup üyeleri, şirket içerisinde ya da DeFacto markası altında gerçekleştirmek istedikleri sosyal sorumluluk projelerinde gönüllü olarak katılım gösterir. MEG, sivil toplum kuruluşlarıyla ya da kendi içlerinde oluşturdukları ekipleriyle beraber gönüllilerindeki projeleri hayata geçirmektedir.

Bu çalışmalar ile toplumsal fayda sağlamak ve farkındalık artırmak amaçlanırken projelerde liderlik üstlenen çalışanların da organizasyon, planlama, iletişim gibi yetkinliklerini geliştirmelerine imkân sunuluyor.

Mutluluk Elçileri Grubu sayesinde, çalışanlar kendi hassasiyet alanlarına ilişkin proje geliştirip bu alanlarda kendilerini ifade etme şansına sahip oluyorlar.

7 sene içinde yaklaşık 4221 çalışanın katılımıyla 96 etkinlik ve 8415 saat gönüllülük gerçekleştirilmiştir.

KUMAŞTAN HAYALLER PROJESİ

DeFacto olarak, **Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'na (KAÇUV)** destek olmak üzere hayata geçirdiği Kumaştan Hayaller Projesi ile çok yönlü fayda sağlayarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk düşüncesine yeni bir soluk getirdik. Proje kapsamında DeFacto fabrikalarındaki üretim fazlası kumaşlar ve aksesuarların geri dönüştürülmesi amacıyla meslek lisesi öğrencileri tarafından yeniden ürün haline getirilerek ileri dönüşüm sağladık ve sağlamaya devam edeceğiz.

Protokol imzalanan Milli Eğitim Müdürlükleri vasıtasıyla ulaşılan meslek liselerindeki öğrencilere üretim fazlası ürünlerin gönderilmesiyle tasarlanıp üretilen bu ürünler DeFacto mağazalarında satışa sunuluyor. Bu ürünlerin satışından elde edilen gelirler ile de KAÇUV projelerine destek sağlıyoruz. Kumaştan Hayaller projesi ile ileri dönüşüm, ekonomiye, eğitime, öğrencilerin hayal gücüne ve umuda destek olduk. Kumaştan Hayaller'i sektörün ve tüm Türkiye'nin sosyal sorumluluk projesi haline getirdik.

2021 yılının sonunda 21 ilde 92 okulda toplam 4514 öğrenciye ulaştık. Meslek liselerindeki öğrencilerimiz Moda & tasarım derslerinde bu atık kumaşları kendi hayal güçleri ve tasarım yetenekleri ile ürün haline getirerek toplam 7 ton tekstil atığının ileri dönüşümünü sağladık.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Katma değer yaratan her sürecimiz çalışanlarımız sayesinde mümkün. Bu bakış açısıyla en kıymetli paydaşlarımızdan olan çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini her koşulda önceliklendiriyor ve önemsiyoruz.

Dolayısıyla **iş sağlığı ve güvenliğini** çok yönlü ele alıyor gerek eğitimler vererek gerekse risk analizi ve risk önleme çalışmaları yürüterek maksimum güvenliği sağlıyoruz.

İSG Eğitimleri

DeFacto

Ozon Tekstil

Toplam Eğitim Saati

84.732

107



Sürdürülebilir iş süreçleri yaratmak, çalışmalarımızı kapsayıcı ve fayda odaklı gerçekleştirebilmeyi amaçlıyoruz.





İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri

DeFacto olarak öncelikli gördüğümüz çalışan sağlığını ve güvenliğini korumak amacıyla periyodik olarak tüm süreçlerin risklerini değerlendiriyor ve gerekli aksiyonları alıyoruz. Değerlendirme süreçlerinde iş güvenliği uzmanlarının, çalışan temsilcilerinin, teknik personelin ve dış uzmanların görüşlerini ve ölçüm ve kontrol sonuçlarını dikkate alarak en doğru değerlendirmeyi yapmayı amaçlıyoruz. Ayrıca süreç verimliliğini ve güvenliğini artırmak hedefiyle süreçlere destek olan kişilere risk değerlendirme eğitimleri vermeyi sürdürüyoruz.

İSG riskleri analizi ve iyileştirmelerine ilişkin periyodik denetimler yapıp alınan/alınacak aksiyonları ve süreci takip ediyor risk analizi tablosunun güncelliğini sağlıyoruz.

Risklerin önleme veya azaltılması için Risklerin kontrolünde çok adımlı bir prosedür uygulanır. Öncelikli hedef riskin tamamen bertaraf edilmesidir bunun mümkün olmadığı durumlarda riskin kabul edilebilir seviyeye indirilmesi için çalışma yürütülür.



Riskin kabul edilebilir seviyeye indirilmesi için izlenen adımlar sırasıyla:

- Tehlikenin veya tehlike kaynaklarının ortadan kaldırılması,
- Tehlikelinin, tehlikeli olmayanla veya daha az tehlikeli olanla değiştirilmesi,
- Riskler ile kaynağında mücadele edilmesidir.



İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları

50 kişinin üzerinde çalışanı bulunan tüm lokasyonlarımızda iş sağlığı ve güvenliği kurulları oluşturmaktayız. Bu kurullarda birçok görevden üye bulunuyor, örneğin çalışan temsilcileri, ilgili birim yöneticileri, işveren temsilcisi, teknik personeller, iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi. Kurul toplantılarının düzenlenme sıklığı, tehlike sınıfına göre mevzuatta belirlenen sürelerle veya alınan kararlara göre belirlenmekte.

Çalışanların tamamına fiilen işe başlamalarından önce, yapacakları işe, varsa kullanacakları iş ekipmanına ve işyerine özgü iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerini içeren konularda 2 saatlik uygulamalı "işe başlama eğitimi" verilmektedir.

Ek olarak çalışanların hepsine tüm riskleri, bu risklerden korunma yöntemlerini ve iş süreçlerini içeren iş sağlığı ve güvenliği el kitabı tebliğ edilmektedir. Diğer bir yasal gereklilik olan 8 saatlik (uzaktan/yüz yüze) iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri de verilmektedir.

İSG Kurulu Sayısı

2021

DeFacto

16

Ozon Tekstil

3

İSG Kurulu Üye Sayısı

2021

DeFacto

85

Ozon Tekstil

15

İSG Kurulu Üyelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı

2021

DeFacto

18

Ozon Tekstil

9

Kaza Sıklık Oranı

2021

DeFacto

3.54

Ozon Tekstil

3.82

Performans Göstergeleri

Çalışan Demografisi

2021	Kadın	Erkek	Toplam
DeFacto Toplam İş Gücü (Sayı)	7.978	5.492	13.470
2021	Kadın	Erkek	Toplam
DeFacto Yurtiçi			
Beyaz Yaka	5.638	3.627	9.265
Mavi Yaka	414	326	740
DeFacto Yurtdışı			
Beyaz Yaka	1.882	1.476	3.358
Mavi Yaka	44	63	107
Ozon Tekstil			
Beyaz Yaka	139	170	309
Mavi Yaka	214	279	493
2021 Engelli Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Toplam
DeFacto Yurtiçi	54	161	215
Ozon Tekstil	5	18	23
2021 Doğum İznine Göre Çalışanlar	Toplam		
DeFacto Yurtiçi			
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	171		
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	79		
Ozon Tekstil			
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	8		
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	8		

2021 Yaş Gruplarına Göre Çalışanlar	Kadın	Erkek	Toplam
DeFacto Yurtiçi			
30 Yaş Altı	4.842	2.901	7.743
30-50 Yaş Arası	1.202	1.010	2.212
50 Yaş Üstü	8	42	50
DeFacto Yurtdışı			
30 Yaş Altı	1.627	1.259	2.886
30-50 Yaş Arası	293	278	571
50 Yaş Üstü	6	2	8
Ozon Tekstil			
30 Yaş Altı	108	132	240
30-50 Yaş Arası	230	305	535
50 Yaş Üstü	15	12	27
2021 Yöneticiler (Sayı)	Kadın	Erkek	Toplam
DeFacto			
Üst Düzey	18	43	61
Orta Düzey	627	862	1.489
Ozon Tekstil			
Üst Düzey	10	21	31
Orta Düzey	22	22	44

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans

Karbon Ayak İzi (ton CO ₂ e)	2021
DeFacto	31.505,77
Ozon Tekstil	70.009,00
Enerji Tüketimi (kwh)	2021
DeFacto	62.467.305,65
Ozon Tekstil	2.966.027,74
Su Tüketimi (m ³)	2021
DeFacto	14.043,00
Ozon Tekstil	15.804,27

Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	2021
DeFacto	373.818
Ozon Tekstil	102.942
Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	2021
DeFacto	9.613
Ozon Tekstil	34.097

DeFacto Türkiye Mağaza Elektrik Yoğunluğu (kwh/m ²)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
222,8	192,5	178,7	160,7	161,7	141,1	142,2

DeFacto Genel Merkez Su Tüketim Yoğunluğu (m ³ /kişi)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
-	17,42	13,82	14,85	10,00	10,84	10,79

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans

Toplam Eğitim Saatleri (kişi*saat)	2021
DeFacto (Yurtiçi- Yurtdışı)	706.570
Ozon Tekstil	8.312
İSG Eğitim Saatleri (kişi*saat)	2021
DeFacto (Yurtiçi- Yurtdışı)	84.732
Ozon Tekstil	102
Çalışan Eğitim Saatleri (kişi başı saat)	2021
DeFacto (Yurtiçi- Yurtdışı)	35
Ozon Tekstil	14

İSG Kurulu Sayısı	2021
DeFacto	16
Ozon Tekstil	3
İSG Kurulu Üye Sayısı	2021
DeFacto	85
Ozon Tekstil	15
İSG Kurulu Üyelerinde Çalışan Temsilci Sayısı	2021
DeFacto	18
Ozon Tekstil	9
Kaza Sıklık Oranı	2021
DeFacto	3.54
Ozon Tekstil	3.82



DeFacto

2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

GRI & SKA ENDEKSİ



GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı

İçerik İndeksi - Gerekliler Hizmeti (Content Index - Essentials Service), GRI içerik endeksinin Standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu ve 2-1 ile 2-30, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun gövdesindeki uygun bölümlerle uyumludur. DeFacto, sürdürülebilirlik raporlamasını 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 dönemi için GRI Standartları gerekliliklerine uygun olarak geliştirmiştir.

Kullanılan GRI 1

GRI 1: Temel 2021

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-1 Organizasyon Yapısı	4
	2-2 Organizasyonun raporlamasında yer alan birimler	4
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve kontak kişisi	4
	2-4 Bilgi değişikliği	Eski rapora göre bir değişiklik mevcut değildir.
	2-5 Dış Denetim	4
	2-6 Aktiviteler, değer zinciri ve diğer iş ilişkiler	8
	2-7 Çalışanlar	79
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	79
	2-9 Yönetişim Yapısı	28, 29
	2-10 En üst yönetimin seçilmesi	28
	2-11 En üst yönetim kademesi	28
	2-12 Etkilerin yönetilmesinde en üst yönetim kademesinin görevleri	29
	2-13 Etkilerin yönetilmesinde yetki delegasyonu	29
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en üst yönetimin görevleri	28, 29
	2-15 Çıkar çatışması	31, 32
	2-16 Kritik kaygıların iletişimi	63
	2-17 En üst yönetim kademesinin sürdürülebilir gelişimi	28

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-18 En üst yönetim kademesinin performans değerlendirmesi	85
	2-19 Ücretlendirme politikaları	85
	2-20 Ücretlendirme süreçleri	85
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	85
	2-22 Sürdürülebilir gelişme stratejisi	29
	2-23 Politikalar	26
	2-24 Politika taahhütlerini yerleştirme	27
	2-25 Negatif etkileri düzenleyen prosesler	61, 62
	2-26 Şikâyet mekanizması	62
	2-27 Kanun ve düzenlemelere uygunluk	61
	2-28 Üyelikler	25
	2-29 Paydaş etkileşimi	36
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	36
	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	37
	3-2 Öncelikli konular listesi	37
GRI 200 Ekonomik Ekonomik Performans [Arge ve İnovasyon, Dijitalleşme ve Müşteri Deneyimi, Girişimcilik, Marka İtibarı, Risk Yönetimi]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	39
	201-1 Dağıtılan ve oluşturulan ekonomik değer	39
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal etkiler ve diğer risk ve fırsatlar	31, 32
	201-4 Hükümetten alınan mali yardım	40

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
Satın Alma Uygulamaları [Sürdürülebilir Hammade Yönetimi]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	40
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel satın alma oranı	40
Yolsuzlukla Mücadele [İş Etiği]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	62
	205-1 Yolsuzlukla mücadele	62
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele konusunda verilen eğitimler, politika ve prosedürler	62
	205-3 Yolsuzluk konusunda bildirilmiş şikayetler ve alınan aksiyonlar	62
Rekabet Karşıtı Davranışlar [İş Etiği]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	64
GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranışlar 2016	206-1 Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekel uygulamaları için yasal işlemler	64
Vergi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42
	207-1 Vergi yaklaşımı	42
GRI 207: Vergi 2019	207-2 Vergi konusunda yönetim, kontrol ve risk yönetimi	42
	207-3 Vergi ile ilgili paydaş etkileşimi ve şikayetlerin yönetimi	42
GRI 300 Çevresel Materyaller [Çevresel Normlara Uyum]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	66
	301-1 Ağırlık veya hacim bazında kullanılan materyaller	66
GRI 301: Materyaller 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme oranı	66
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	66

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
Enerji [Enerji Verimliliği, Yenilebilir Enerji, Biyoçeşitlilik]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	66
	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	66, 77, 99
GRI 302: Enerji 2016	302-3 Enerji yoğunluğu	77
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	71
Su ve Atıksu		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	74
	303-1 Su yönetimi uygulamaları	74
	303-2 Deşarj edilen su ile ilgili etkiler	74
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-3 Su çekimi	74
	303-4 Su deşarjı	74
	303-5 Su tüketimi	74
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	75
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	75, 76
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	75, 76
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	75, 76
Atık [Döngüsel Ekonomi, Sürdürülebilir Ürünler]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	72
	306-1 Atık Üretimi ve atıkla ilgili belirgin etkiler	72
	306-2 Atıkla ilgili etkilerin yönetimi	72
GRI 306: Atık 2020	306-3 Ortaya çıkan atıklar	73
	306-4 Geri kazanılan atıklar	73
	306-5 Bertaraf edilen atıklar	73

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi [Tedarik Zinciri Yönetimi]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	60
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	60
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	60
GRI 400 Sosyal		
İstihdam [Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	79
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve çalışan devir hızı	81
	401-3 Ebeveyn izni	82
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	95
	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	95
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-2 Hasar Tanımlaması, Risk Değerlendirmesi ve Vaka İncelemesi	96
	403-3 İş Sağlığı Hizmetler	97
	403-4 İSG Süreçlerine İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim Yöntemler	97
	403-5 Çalışan İSG Eğitimleri	95
	403-7 İş İlişkilerinden Doğan İSG Etkilerinden Korunma ve Önleme	97
Eğitim [Yetenek Yönetimi, Gençlerin Güçlenmesi]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	91
GRI 404: Eğitim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	91
	404-2 Çalışan becerilerinin ve oryantasyon programlarının yükseltilmesine yönelik programlar	91
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi incelemeleri alan çalışanların yüzdesi	91

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği [Kadının Güçlenmesi]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	79
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	79-81
Ayrımcılık Karşısı [İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	79
GRI 406: Ayrımcılık Karşısı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	79
Çocuk İşçi [Çocuk İşçiliği ile Mücadele]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	58
GRI 408: Çocuk İşçi 2016	408-1 Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	58, 59
Zorla Çalıştırma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	58
GRI 409: Zorla Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	58, 59
Güvenlik Uygulamaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	91
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli	91
Yerel Topluluklar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	91
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar	92-94
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz etkileri olan operasyonlar	92-94
Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi [Tedarik Zinciri Yönetimi]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	60
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	60
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan eylemler	60

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	49
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	49-54
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk olayları	50
Pazarlama ve Etiketleme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	68
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	68
Müşteri Gizliliği [Müşteri Memnuniyeti]		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	33

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Endeksi

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	SKA lar ile ilişkisi	İlgili Bölüm
Çok Yüksek Öncelikli Konular	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	 	Sosyal Performans – Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	Sera Gazı Emisyonları	 	Çevresel Performans – Sera Gazı Emisyonları
	Enerji Verimliliği		Çevresel Performans – Çevre Yönetimimiz
	Su ve Atıksu Yönetimi	   	Çevresel Performans – Su ve Atıksu
	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	 	Sosyal Performans – Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		Ekonomik Performans – Ürün Testleri
	Sürdürülebilir Hammade Yönetimi		Çevresel Performans – Sürdürülebilir Ürün Yönetimi
	Sürdürülebilir Ürünler		Çevresel Performans – Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu
	Tedarik Zinciri Yönetimi	  	Ekonomik Performans – Sürdürülebilir Tedarik

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	SKA lar İle İlişkisi	İlgili Bölüm
Yüksek Öncelikli Konular	Arge ve İnovasyon		Ekonomik Performans - İnovatif Çözümler
	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti		Sosyal Performans - Çalışan Gelişimi
	Döngüsel Ekonomi		Ekonomik Performans - Sürdürülebilir Tedarik
Öncelikli Konular	Yetenek Yönetimi		Sosyal Performans - Kariyer ve Yetenek Yönetimi
	Eğitim		Sosyal Performans - Kariyer ve Yetenek Yönetimi
	İş Sağlığı ve Güvenliği		Sosyal Performans - İş Sağlığı ve Güvenliği

Yasal Uyarı

“DeFacto 2020 Sürdürülebilirlik Raporu (“Rapor”), DeFacto Perakende Ticaret A.Ş. (“DeFacto”) tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor’da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler DeFacto tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamamaktadır.

Bu Rapor’da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor’un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup, bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak DeFacto bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak DeFacto, DeFacto hissedarları, DeFacto iştirakleri veya onların yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ya da danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor’da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.”

Raporlama & Tasarım İşbirliği
SEMTRİO EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ A.Ş.



İLETİŞİM

DeFacto Perakende Tic. AŞ
Genel Müdürlük: DeFacto Plaza Basın Ekspres Yolu Bahariye Cad. No.31 34303
Halkalı – Küçükçekmece İSTANBUL
T: +90 212 715 1212
F: +90 212 886 5129

Rapor hakkında belge edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için, **www.defacto.com.tr** adresimi ziyaret edebilir veya **sustainability@defacto.com.tr** e-posta adresi üzerinden irtibata geçebilirsiniz.



<https://www.instagram.com/defacto/>
<https://www.instagram.com/dfkariyer/>
<https://www.instagram.com/defacto.global/>



<https://www.facebook.com/DeFacto>
<https://www.facebook.com/defactokariyer>



<https://twitter.com/defacto>
<https://twitter.com/defactokariyer>



LinkedIn
<https://www.linkedin.com/company/defacto/>



TikTok
<https://www.tiktok.com/@defacto?lang=tr-TR>



Youtube
<https://www.youtube.com/user/DeFactoSocial>